

PODJETNA SLOVENIJA



Slovenski podjetnik ►► Podjetna Slovenija: ZA vrhunsko in odgovorno podjetništvo.

Št. 24. | letnik 6 | Julij 2023

www.podjetnaslovenija.si



NIKOLA TESLA BI BIL PONOSEN NA SLOVENIJO

Preobrat na naši lestvici top 500 malih in srednjih podjetij. Na vrhu in pri vrhu je veliko podjetij, ki srfajo na valu elektro revolucije.

40+ zaposlenih



50.000 m²



Več kot 40 strojev



Naše kapacitete:

- 4 x Stroj za vodni odrez 4 x 2 metra
- 1 x Plamenski/Plazemski odrez 6 x 2 metra
- Varjenje
- Laser za razrez cevi
- 10 x Rezkanje (NC ali CNC, tudi 5-osno) do 20ton (4 x 2,5 x 1,5 m)
- 10 x Struženje (Klasične stružnice ali CNC) do 5 ton teže, 6 m dolžine in premera 600mm
- Obnova strojev (tudi stroji za tlačni liv aluminija)
- Izdelava posebnih strojev/naprav po željah kupcev
- Hidravlični cilindri
- Izdelava in servis hidravličnih cevi
- Zastopstva: GATES, PONAR, CEJN



CEJN The Quick Connect
Solution Provider

PONAR
wadowice



Kidričeva c. 58, 4220 Škofja Loka, Slovenija
T: +386 4 515 60 30 | F: +386 4 515 60 31
E: info@ines.si | W: www.ines.si



Gates

CERTIFIED GATES DISTRIBUTOR

The world's most trusted hydraulic
hose assemblies made here

STAVIJO NA UČINKOVITOST SVOJIH REŠITEV

Družba iPLUS je bila ustanovljena leta 1998 v Škofji Loki. Razvijajo programsko opremo za podporo dejavnosti skladiščne in transportne logistike, potniškega prometa in iger na srečo.

Trenutno štejejo 35 redno zaposlenih in nekaj zunanjih sodelavcev. Letno ustvarijo dobre 4 milijone evrov prihodkov. V kadrovski strukturi prevladujejo razvijalci programske opreme, saj so nenehno aktivni na področju zasnove, razvoja, integracije, uvedbe in vzdrževanja programske opreme.

UČINKOVITA IMPLEMENTACIJA REŠITEV

»Glede na konkurenco smo močni predvsem v učinkoviti implementaciji rešitev, ki natančno sledijo naročnikovim postopkom. Nikoli ne silimo naših strank, da bi njihove tržne prednosti ogrožali s prilagajanjem postopkov zaradi informatike. Rešitve ustrezno prilagodimo njihovim potrebam, seveda v vzdržnem stroškovnem okviru. V tem pogledu se konkurenca s težavo kosa z nami,« razlaga direktor Nejc Gartner. Z vidika skladiščne in transportne logistike, ki predstavlja enega glavnih stebrov njihovega poslovanja, lahko ponudijo rešitve praktično za vsak poslovni sistem, ki se sooča s tovrstno problematiko.

Njihov WMS (sistem za vodenje skladišč) je najpogosteje uspešno implementiran sistem v naši regiji. Dopolnjujejo ga s produkti i2GO (sistem za vodenje dostav), iTRANS (sistem za organizacijo transporta) in z učinkovito integracijo vseh naštetih produktov v naročnikovo informacijsko okolje.

S PRILAGODLJIVOSTJO OB BOK GLOBALNIM PONUDNIKOM

Kljub močni konkurenci svetovnih ponudnikov, kot so SAP, Infor in Navision, Nejc Gartner pravi, da je na trgu prostor tudi zanje. »V kolikor gre za specifične rešitve, kot so na primer sistemi za vodenje skladišč, logistike in transporta, gre predvsem za učinkovito optimizacijo postopkov. Dejstva kažejo, da je tovrstne rešitve velikih globalnih ponudnikov zelo težko implementirati, še težje prilagajati in v splošnem niso rentabilne za področja, kjer je potrebna fleksibilnost. Naš recept je enostaven. Naše rešitve so učinkovite, fleksibilne, strokovno uvedene in jih znamo učinkovito povezati z ERP rešitvami vseh naštetih velikanov v IT industriji,« pravi.



RAST TUDI V PRIHODNJE

V podjetju iPLUS bodo v prihodnosti nenehno povečevali obseg poslovanja, saj se potrebe na trgu razvoja programske opreme povečujejo. V zadnjem času so posebej razvojno intenzivni na rešitvah s področja igralništva, kjer uspešno sodelujejo z naročnikom, ki je v svojem segmentu vodilni na svetovnem trgu. »Izzivi so za nas večji kot kdaj koli. Pri tem je ključno pridobivanje in razvoj novih kadrov, čemur posvečamo posebno pozornost. Skladno z nenehnimi naložbami v širitev razvojnih ekip, smo v letošnjem letu realizirali naložbo v širitev in modernizacijo poslovnih prostorov. Seveda, skladno z vložki so visoka tudi pričakovanja,« poudarja Nejc Gartner.

IŠČEŠ SLUŽBO?

- Te zanima razvoj programske opreme?
- So ti izzivi mednarodni projekti?

PRIDRUŽI SE NAM!

iPLUS
IT rešitve • IT solutions

iPLUS d.o.o., Klotičeva cesta 12, 4220 Škofja Loka

```
print('JOB ALERT')
if (youLoveToCode || youWantAJob){
  prepareCV()
  if (youLikeToTalk)
    call('045154430')
  else
    sendMail('info@iplus.si')
}
```

V svoje vrste vabimo nove sodelavce, razvijalce programske opreme, tudi študente absolvente, pripravnike, začetnike. Usmeritve: TypeScript, Angular, C#, .NET framework, Delphi, HTML/CSS, JS, JQuery, HTML5, TransactSQL. Prijave pošljite na info@iplus.si.

Start-upovci na sceni

48-58



Intervju: Andraž Logar,
3fS

48



Intervju: Andraž Tori,
Outbrain

54

Top 500 MSP

6, 16-47, 64-74



Damir Popović,
IMP Pumps

32



Tomaž Lah,
Nektar Natura

38



Uroš Frantar,
Tinex

42



Simon Mesec,
Mebor

68



Miran Rauter,
Hermi

70

Partnerji Podjetne Slovenije

Partnerji Podjetne Slovenije so organizacije, s katerimi sodelujemo pri načrtovanju vsebin. Za sodelovanje se jim iskreno zahvaljujemo.

Uvodnik	
Nikola Tesla bi bil ponosen na Slovenijo	6
Napovedi	
Kaj morate vedeti o trendih, ko pridete z dopusta?	8
Top 500 MSP	
Elektro revolucija	16
Nacionalna in panožne lestvice TOP MSP	20
Damir Popović, IMP Pumps	
»Bil bi jazz glasbenik in pisatelj.«	32
Tomaž Lah, Nektar Natura	
»Delamo zato, da živimo, in ne obratno.«	38
Uroš Frantar, Tinex	
Inštruktor, ki je postal menedžer	42
Intervju: Andraž Logar, 3fS	
»Lahko smo srečni, če kdo sploh pride delat v Slovenijo.«	48
Intervju: Andraž Tori, Outbrain	
»Starejši se morajo vprašati, kaj želijo svojim otrokom.«	54
Kadri	
Uf, kaj vse bi radi bili mladi!	60
TOP 500 MSP: Slovenske regije	
Lani in letos šampiona iz – rudarskih regij	64
Simon Mesec, Mebor	
Prodrli so tudi na Fidži	68
Miran Rauter, Hermi	
»Ali bi življenje na Zemlji obstajalo brez vremena?	70
Poslovni podatki	
Kako naj podjetniki berejo bilance 2022?	77
Poslovna darila	
Ksenija Benedetti: Darilo doseže namen z »uau« učinkom	80
Kakšno je idealno poslovno darilo?	82
Kratke podjetniške	86
Prihodnji oddih	
Zakaj si ne privoščite poti okoli sveta?	91

PODJETNA SLOVENIJA

Št. 24. | letnik 6 | Julij 2023

Izdajatelj:

Izziv X, d. o. o.

Gornjesavska cesta 13b

4000 Kranj

info@podjetnaslovenija.si

Uredništvo**Odgovorni urednik:**

Goran Novković

urednistvo@podjetnaslovenija.si

Izvršna urednica:

Katarina Pernat

Oblikovanje:

Nenad Bebić

Lektoriranje:

Nina Drašler

Trženje oglasnega prostora:

Eko dežela, d. o. o.


 ekodežela
 Pozitivna energija ljudi in okolja

trzenje@podjetnaslovenija.si

01 5130 824

Podjetna Slovenija je namenjena ambicioznim, odgovornim in vrhunskim slovenskim podjetnikom, starejšim in mlajšim, malim, srednjim in tudi največjim podjetjem ter vsem drugim podpornikom vrednote podjetnosti. Vsem, ki po svojih močeh podpirajo podjetno Slovenijo.

ISSN 2820-6029

NIKOLA TESLA BI BIL PONOSEN NA SLOVENIJO



Goran Novković

Dve tematiki iz tokratne revije Podjetna Slovenija že imata in bosta zagotovo imeli velik vpliv na pomembne trende tudi v prihodnje.

1. ELEKTRO REVOLUCIJA

Naša letošnja lestvica 500 najboljših malih in srednjih podjetij (Top 500 MSP) že dolgo ni bila tako prenovljena pri vrhu. Glavni razlogi so trije:

- ★ v vrh lestvice so se prebili mnogi, ki srfajo na elektro revoluciji, zaradi česar lahko brez zadržkov zapišemo, da bi bil v našem obdobju na Slovenijo ponosen tudi veliki izumitelj Nikola Tesla,
- ★ dokončno se je zgodilo pomembno prestrukturiranje slovenskega gospodarstva; na regijske lestvice Top 500 MSP, ki jih letos objavljamo prvič, se med prvo deseterico uvršča tudi po osem podjetnikov – podjetniki so začeli prevladovati med najboljšimi malimi in srednjimi podjetji,
- ★ nekatera uspešna podjetja iz zadnjih let pa so postala že velika podjetja, zato bodo jeseni našla svoja mesta na naši lestvici največjih podjetnikov.

Slovensko podjetništvo se pomlajuje. Na sceno stopajo nova imena.

2. STARTUPOVCI SE VRAČAJO

Drugi pomemben trend je vrnitev uspešnih startupovcev. Najuspešnejši med njimi so pred kratkim ustanovili svoj Slovenski tehnološki forum (STF). Potem ko so spoznali globalni biznis, se na slovensko sceno vračajo z ambicijo, da na bolje spremenijo tudi slovensko družbo, ne le gospodarstvo.

V tej izdaji Podjetne Slovenije zato objavljamo intervjuja s predsednikom STF Andražem Logarjem (iz družbe 3fs) in vidnim članom Andražem Torijem (iz družbe Ouitbrain, nekdanje Zemante).

To pa ni vse, kar najuspešnejši slovenski startupovci snujejo. Še več o njihovih ambicijah bomo objavili jeseni.

A že zdaj je jasno. Slovenska podjetniška scena se pomlajuje. Nanjo stopajo nova imena.

Če želite poleg revij prosto dostopati tudi do vseh vsebin na portalu in spletnih pogovorov, se vaša pot do naročnine začne na: <https://podjetnaslovenija.si/spletni-seminarji/>. Veseli vas bomo.



NAROČITE SE NA PODJETNO SLOVENIJO!

Podjetništvu osvetlimo pot

VZDRŽEVANJE HLADILNIH STOLPOV: KLJUČ DO OPTIMIZACIJE DELOVANJA IN PRIHRANKA STROŠKOV

Z rednim in pravilnim vzdrževanjem hladilnih sistemov omogočamo več kot zgolj delujoče hlajenje.



Na primeru hladilnih stolpov je razvidno, da z rednim čiščenjem in vzdrževanjem naprav lahko poskrbimo za znatno znižanje obratovalnih stroškov, povečamo zanesljivost delovanja in sistemom podaljšamo življenjsko dobo.

Hladilni stolpi služijo odvajanju toplote iz vode, ki se uporablja za hlajenje komercialnih in industrijskih sistemov ter procesov. Za učinkovitost, zanesljivost in vzdržljivost naprav sta na prvi pogled najbolj pomembna ustrezen izračun in dimenzioniranje v fazi načrtovanja ter izbira ustreznih materialov in postopkov v fazi izdelave, vendar se tu zgodba šele dobro začne. Optimalno delovanje in zagotavljanje najnižjih stroškov delovanja sta v veliki meri odvisna tudi od pravilne namestitve, uporabe in rednega vzdrževanja.

Zanemarjanje vzdrževanja hladilnih stolpov lahko privede do višjih temperatur povratne vode, kar zmanjšuje učinkovitost in povečuje porabo energije. Že majhen dvig tempera-

ture povratne vode za samo 1 °C lahko privede do 6 % povečanja porabe energije hladilnega agregata, saj mora ta za doseganje enakih pogojev delovati s povečano močjo. Nečistoče in obloge v sistemu zmanjšajo toplotno prevodnost in s tem učinkovitost hlajenja, hkrati pa morajo ventilatorji hladilnega stolpa za doseganje dovolj nizke temperature vode dalj časa delovati z večjo močjo. Z rednim čiščenjem torej zagotavljamo ustrezen prenos toplote iz systemskega medija v okolico.

Nečistoče v sistemu povzročajo dodatno kemijsko neravnovesje, saj lahko nase vežejo aditive, ki jih v sistem dodajamo za preprečevanje nabiranja vodnega kamna in alg ter zavirajo korozijo komponent. Z odstranjevanjem nečistoč hkrati zmanjšamo potrebe po aditivih, kar dodatno zniža obratovalne stroške in zagotavlja še večje prihranke.

Poleg čiščenja je potrebno tudi redno pregledovanje in vzdrževanje mehanskih komponent sistema – pregled jermenov ter ostalih prenosnih in pogonskih sklopov ter mazanje premič-

nih delov. Redni vizualni pregledi in preventivno vzdrževanje omogočajo odkrivanje nepravilnosti v zgodnjih fazah nastanka okvar, kar na dolgi rok preprečuje večje okvare in draga popravila. Poleg tega je dobro vzdrževan hladilni stolp odličen kandidat za morebitne posodobitve sistemov na primer z visoko učinkovitimi motorji ventilatorjev s prilagodljivo frekvenco vrtenja. Obstoječ hladilni stolp lahko torej z vzdrževanjem tudi izboljšamo in s tem podaljšamo življenjsko dobo ter še dodatno dvignemo raven učinkovitosti sistema.

Ustrežno vzdrževanje hladilnih stolpov zahteva celovit in poglobljen pristop, ki vam ga lahko zagotavljamo s svojo strokovno servisno ekipo. V podjetju Energo Plus, d. o. o. smo ekskluzivni dolgoletni distributer in serviser naprav Baltimore Aircoil Company (B.A.C.) za Slovenijo. Če vas zanima več o vzdrževanju in izboljšanju obstoječega sistema ali pa potrebujete nasvet pri izbiri hlajenja za svoj naslednji projekt, se obrnite na naše strokovnjake.



Foto: Shutterstock

KAJ MORATE VEDETI O TRENDIH, KO PRIDETE Z DOPUSTA?

Kakšne priložnosti in izzivi nas čakajo v Sloveniji in globalno v drugi polovici leta?



Maja Virant

S

pet se zdi, da je poletje zatišje pred nevihto in da nas čaka težka druga polovica leta. Zadnje novice niso preveč obetavne. Slabih napovedi smo resda že povsem navajeni in do zdaj smo se jim relativno uspešno izogibali. Izzivi so naša stalnica, poleg tega pa vedno odpirajo vrata novim priložnostim.

Slovenija

5 PRILOŽNOSTI

1 Logistika: hit so skladišča

Trend številka ena je zagotovo logistika in v sklopu te so priložnost postale tudi nepremičnine, pravi Aljoša Domijan, direktor podjetja

Gambit trade, vodilnega tehnološkega podjetja v Sloveniji, ki upravlja eno največjih in večkrat nagrajenih slovenskih spletnih trgovin enaA.com: »Ker se prodaja seli na splet, so skladišča postala zelo iskana in tisti, ki vlagajo v nepremičnine, so se zdaj usmerili predvsem na skladišča.« Koper je, kar zadeva skladiščne kapacitete, polno zaseden. Prva prosta skladišča so na voljo šele od Kozine in Sežane naprej, pravi Domijan.

Že več let je na nepremičninskem trgu izredno veliko povpraševanje po skladiščnih in logističnih površinah, razlaga tudi Roman Prskalo iz nepremičninske agencije Metropola IN: »Podjetja največ povprašujejo po skladiščnih oziroma poslovno-skladiščno-proizvodnih objektih, ki so na voljo za kratkoročen in dolgoročen najem. Določena podjetja pa takšne objekte zaradi širitve svoje dejavnosti tudi kupujejo (že

obstoječi objekti) ali pa jih na območjih, ki so za to dejavnost predvidena (gospodarske cone), zgradijo na novo.«

Najbolj vroče lokacije po skladiščnih kompleksih so v poslovnih conah v osrednji Sloveniji in tudi širše, če ležijo na območjih v bližini avtocest ali mestnih obvoznic. To omogoča dober in preprost dostop s tovornimi vozili do teh objektov, izpostavlja Prskalo.

2 Turizem: Slovenija visoko na zemljevidu

Turizem je v neverjetnem vzponu. Zdi se, da je svet po koronskem premoru še bolj željan potovanj in dopustovanj. Slovenija je postala vroča roba na turističnem zemljevidu. Francoski Le Monde je Bohinj uvrstil na prvo mesto lestvice najboljših 20 turističnih ciljev za leto 2023. Ameriški Forbes je na seznam za odgovorna in trajnostna potovanja v letu 2023 uvrstil Slovenijo kot zimsko destinacijo. Seznam najboljših destinacij za leto 2023 je pripravila tudi medijska

založba Rough Guides, ki izdaja vodnike, in na deseto mesto uvrstila Ljubljano.

V Sloveniji praktično ni mesta, kjer ne bi srečal turista, pravi Domijan: »Karkoli v povezavi s turizmom bo dobra priložnost za posel.«

3 Digitalizacija: prediktivna analitika

Digitalizacija bo spremenila prihodnost poslovanja. Zdaj se digitalizirajo podjetja, pravi Domijan: »Potrebe v svetu so neverjetne. Tisti, ki bodo znali izkoristiti val, bodo imeli strateško prednost.«

Tehnologije se bodo v prihodnje dopolnjevale, kar ni le trend, ampak postaja vse večja poslovna nuja; dviguje konkurenčnost tistih, ki to zmoremo z IoT zagotoviti svojim partnerjem in kupcem, opozarja Blaž Golob, direktor podjetja Heliot Slovenija. Če ima podjetje v svoje procese že vplejano eno tehnologijo, se mora ta investicija nadgraditi z novimi rešitvami, ki so skladne, opozarja Golob: »To je tako imenovana prediktivna analitika, ki jo lahko enačimo z umetno inteligenco.«

KONFERENCA RAST

Vaša priložnost, da izveste, kako lahko z uporabo standardov in s sodelovanjem v zgodnji fazi razvoja standardov postanete še bolj konkurenčni na globalnem trgu!

Standardi so ključnega pomena za razvoj in inovacije v sodobnem svetu. Za podjetja standardi niso zgolj merilo kakovosti, ampak predstavljajo ključni element za ohranjanje konkurenčnosti na globalni ravni. Njihova pomembnost se ne kaže le ob implementaciji v proizvodnjo, ampak je pomembno predvsem sodelovanje pri njihovem nastanku v najzgodnejših stopnjah razvoja standardov. Sodelovanje v tej fazi prinaša ogromno prednosti, in sicer:

- ★ omogoča, da so standardi pripravljene tako, da resnično odražajo potrebe in izboljšujejo učinkovitost ter varnost proizvodov in storitev;
- ★ podjetja s pomočjo standardov dosegajo boljše

povezljivost, večjo učinkovitost v proizvodnji in kompatibilnost z ostalimi podjetji;

- ★ strokovnjaki, ki so združeni v tehnični odbor, lahko prispevajo svoje specifično znanje in pripomorejo k oblikovanju standardov, primernih za uporabo v praksi;
- ★ povečuje preglednost in legitimnost celotnega procesa. Odprto sodelovanje z različnimi deležniki omogoča, da se odločitve sprejemajo na podlagi argumentov, dokazov in strokovnosti in ne na podlagi ozkih interesov posameznih skupin. S tem je zagotovljeno, da standardi odražajo širšo družbeno korist in so bolj sprejemljivi za vse udeležene strani;
- ★ standardi so podjetjem opora, s katero lahko zmanjšajo stroške ter zvišajo kakovost proizvodov in storitev, katerim lahko uporabniki popolnoma zaupajo.



Vključevanje v zgodnje faze razvoja standardov je ključnega pomena, saj podjetja lahko svoje rešitve bodisi vključijo ali pa prilagodijo glede na nastajajočo vsebino standarda, še preden je ta dosegljiva širši javnosti. Vse to in še več vam bomo predstavili na konferenci RAST, ki jo bomo organizirali **16. oktobra 2023 v kongresnem centru Brdo**. Za podjetnike bo udeležba na konferenci popolnoma brezplačna!

Ne odlašajte s prijavo in že danes potrdite svojo udeležbo na dogodki@sist.si.



Pri državnih projektih digitalizacije Slovenija na žalost nekoliko zaostaja, opozarja Domijan. Imamo sicer eUpravo, eZdravje in e-Izobraževanje, ki pa potrebujejo še veliko izboljšav. Uporabniki pričakujemo tudi povezovanje različnih sistemov, ki bodo skrčili birokratske postopke, kar bo obenem priložnost za rast nove generacije IKT podjetij, ki bodo lahko med prvimi na svetu razvila nove rešitve.

4 Reforme so velika priložnost ...

Za državo bo ključen sprejem ene od večjih reform – zdravstvene, pokojninske ali dolgotrajne oskrbe, ki bo ohranila konkurenčnost Slovenije, pravi Bojan Ivanc, glavni ekonomist GZS. Potrebna bi bila tudi reforma na področju hitrejšega umeščanja objektov v prostor, ki bi spodbudila investicije v modernizacijo slovenske industrije in električnega omrežja, dodaja.

5 Eden ali dva večja tuja investitorja bi zapihala v jadra

Pritegnitev enega ali dveh večjih tujih investitorjev na področju naprednih industrij, ki bi okrepile položaj Slovenije v regiji v verigi vrednosti, bo priložnost, ki je v drugi polovici leta ne bi smeli izpustiti, pravi Bojan Ivanc.

5 IZZIVOV

1 Repriza energetske krize: še naprej varčevanje

Nujno potrebujemo cenejšo energijo. Če se do jeseni ne bo nič spremenilo, nas čakajo dodatni inflacijski pritiski, opozarja Domijan. Pri tem bo ključna vloga države. Zdaj je jasno, da so cene prenapihnjene ter da sta elektrika in bencin predraga, pravi Domijan: »Državna blagajna se preveč polni z energenti.« Treba bo varčevati z zemeljskim plinom in/ali z električno energijo, pravi tudi Ivanc.

2 Pomanjkanje kadrov slabi gospodarstvo

V Sloveniji kadrov primanjkuje povsod, največ pa v turizmu, logistiki in digitalizaciji. O tem smo poročali že večkrat.

Po drugi strani je brezposelnost rekordno nizka. Konec junija je bilo na zavodu za zaposlovanje registriranih 46.178 brezposelnih. To je 2,1 odstotka manj kot ob koncu maja in 14,3 odstotka manj kot junija lani.

Zaposlenost je polna, ampak to hkrati pomeni tudi, da ljudje manj menjajo službe. Plače rastejo, konkurence pa je premalo, opozarja Domijan:

»Gospodarstvo deluje bolje, kadar je nezaposlenost nekoliko višja.«

3 Industrijska proizvodnja pada

V drugi polovici leta bo izziv za Slovenijo poglobljanje padca industrijske proizvodnje v predelovalnih dejavnostih, napoveduje Ivanc.

V prvem četrtletju letos je bila skupna vrednost industrijske proizvodnje za 4,6 odstotka nižja kot v istem obdobju lani, kažejo podatki Statističnega urada Republike Slovenije (SURS). Upadla je v predelovalnih dejavnostih (za 0,5 odstotka), v rudarstvu (za 34,6 odstotka) ter v oskrbi z električno energijo, plinom in paro (za 39,6 odstotka).

4 Državna blagajna poka pod težo nerealnih zahtev

Dvig državnega tveganja in stroškov zadolževanja držav bi posredno poslabšala tudi percepcijo tujih strateških kupcev slovenskih industrijskih izdelkov, opozarja Ivanc.

Državna blagajna poka po sivih. Vlada je v pol leta pridelala 400-milijonsko luknjo. To je več kot dvakrat več kot v enakem obdobju lani. Ekonomist Matej Lahovnik je za 24ur.com opozoril, da nas čaka vroča jesen in soočenje z realnostjo:

»Denar ne raste v bankomatih in to bodo morali razumeti tudi vsi drugi ministri, kar so jim na ministrstvu za finance verjetno že nakazali s pozivom pred nekaj tedni, predvsem pa tudi drugi akterji v javnem sektorju. Jesen bo verjetno kar vroča, ker so pričakovanja, ki jih imajo glede plač in usklajevanja tudi nekatere druge skupine, nerealna. Finančna pravila bodo v letu 2024 veljala tudi za Slovenijo. Svojo javno porabo bomo preprosto morali uskladiti z dejanskimi možnostmi.«

5 Zadnji vlak, da nam mnogi ne bodo uhajali v tujino

To obdobje je še zadnji čas, da pogledamo naprej in zaženemo nov zagonski cikel, pravi Domijan: »Država se ukvarja s stvarmi za nazaj, z reševanjem težav: rešujemo zdravstvo, civilno družbo, podjetja.« Izkušnje iz preteklosti kažejo, da se težave rešujejo same od sebe, če gledaš naprej, opozarja. Gre za pozitiven učinek. Gledanje naprej pomeni luč na koncu tunela, pravi Domijan: »Zadnjih deset let smo se, neodvisno od vladajoče strukture, ukvarjali le s preteklostjo. Potrebujemo pogled v prihodnost, sicer bo marsikdo pobral šila in kopita in iskal priložnosti v tujini.«

ROBUSTEN IN NEUSTAVLJIV

DEFENDER



Emisije CO₂: 234 - 283 g/km. Kombinirana poraba goriva 8,9 - 12,5 l/100km.
Več o porabi in emisijah na: www.landrover.si

Globalno

4 PRILOŽNOSTI

1 Digitalizacija: kmalu bo prvi računalnik že pametnejši od nas

Tako kot za Slovenijo bo tudi v globalnem smislu digitalizacija velika priložnost v drugi polovici leta, meni Domijan: »Podjetja že zdaj ogromno vlagajo v umetno inteligenco in razvoj novih aplikacij.« Trenutno je umetna inteligenca na stopnji dve- ali triletnega otroka, pravi Domijan. Toda od zdaj bo hitro napredovala:

»Leta 2030 bo prvi računalnik pametnejši od vas.« To ni novost. Takšen razvoj so strokovnjaki napovedali že pred dvajsetimi leti. V smeri nadaljnega razvoja umetne inteligence se bo stekalo ogromno denarja, zato bo tukaj tudi neskončno veliko priložnosti za biznis, zaključuje Domijan.

2 Zelena energija: ne toliko avtomobili kot viri

Priložnosti v globalnem smislu prinaša tudi zelena energija. Ne govorimo o električnih avtomobilih, katerih široka uporaba je z vidika okolja za zdaj sporna. Pri konceptu zelene energije Domijan cilja predvsem na veter in druge alternativne vire: »Poiskati moramo alternativne vire energije, ker pri konstantno naraščajoči želji imeti še več ne moremo ustvarjati energijskih prihrankov.«

3 Mednarodno sodelovanje: globalizacija naj gre naprej

V sodobnem svetu sodelovanje ni več izbira, ampak nuja. Ne gre več zgolj za izmenjavo delovne sile, čeprav je to še vedno pomemben segment mednarodnega sodelovanja. Z razvojem tehnologije in z digitalizacijo države ne morejo več same pokrivati kompleksnosti vrhunskih izdelkov in storitev, opozarja Domijan: »Če želijo biti podjetja uspešna, morajo imeti ekipo z industrijo v državah onstran meja.« Računalnik

VROČA. MOČNA. TIHA. UČINKOVITA.

Visokotemperaturna toplotna črpalka

Daikin Altherma 3 H HT (do 70°C)



DAIKIN



www.airabela.si | 080 88 50

airabela
Lepota je v zraku

si na primer zamislijo v Ameriki, delajo pa jih na Tajvanu.

Ključ do uspeha mednarodnega sodelovanja bo že prej omenjena digitalizacija. Ta omogoča delo in sodelovanje na daljavo, ne da bi ljudje občutili meje. Poslovanje s partnerji kljub oddaljenosti in mejam poteka normalno.

4 Priložnosti za vlagatelje: zanimive bodo tudi obresti.

Ob zniževanju gospodarske aktivnosti, ki jo pričakujemo, so priložnosti za vlaganje omejene, vendar vedno obstajajo, pravi ekonomist Sašo Polanec: »Nove priložnosti vedno ponujajo tehnološka podjetja, ki inovirajo.«

V zadnjem letu je takšno denimo podjetje NVIDIA, ki je vodilni producent grafičnih kartic, te pa so potrebne za analizo velikih baz podatkov za modele umetne inteligence, pojasnjuje Polanec.

Zaradi vojne in oboroževanja bo še naprej prosperirala vojaška industrija. Obenem pa bodo obveznice (pa tudi depoziti v nekaterih bankah)

prinašale višje nominalne donose za varčevanje. Trenutno so še realno negativne, a bodo ob umiritvi inflacije v roku dveh let ponovno pozitivne, napoveduje Polanec.

5 IZZIVOV

1 Nevarnost recesije: nove generacije trošijo manj

Hodimo po robu globalne recesije. Do zdaj so velike države rasle z izvozom. Ob soodvisnosti mednarodnega okolja pa vsak izvoz zdaj zahteva tudi uvoz, pravi Domijan: »Minili so časi, ko se je ena država z ekskluzivnim izvozom lahko bogatila na račun drugih. Ves svet je postal en sam trg, zato ni več priložnosti za ekskluzivo.«

Standard lahko raste samo globalno, to pa je težko nadzirati, opozarja Domijan. Nove generacije trošijo manj, bodisi zaradi varčevanja bodisi zaradi ekologije. Tako bo ključno najti odgovor, kako v novih razmerah krmariti gospodarstvo in se ob manjšem trošenju izogniti recesiji, dodaja.

SYNLAB

PREVENTIVNI LABORATORIJSKI PREGLEDI ZAPOSLENIH

Zdrav in zadovoljen delavec je najboljša investicija.

Vlaganje v zdravje in dobro počutje zaposlenih je za podjetja ključnega pomena, saj vodi k **večji produktivnosti, ustvarjalnosti in zmanjšani bolniški odsotnosti**. Zato vam v laboratoriju Adria lab/SYNLAB ponujamo preventivne pakete laboratorijskih preiskav, ki zaposlenim pomagajo ohraniti in izboljšati njihovo zdravje.

- ✓ Svetujemo vam, katere preiskave so smiselne glede na želje in potrebe.
- ✓ Pripravimo lahko tudi **pakete preiskav**, posebej prilagojene za vaše zaposlene.
- ✓ Za večje skupine se lahko dogovorimo za **odvzeme krvi** v podjetju oz. **na terenu**.

Za več informacij smo vam z veseljem na voljo!

Ljubljana, Šestova 2 > 01/ 436 67 71
Maribor, Železnikova 4 > 031 778 444
Koper, Obrtniška 30 > 059 375 450

Celje, Vodnikova 3 > 03/ 492 31 10
Dvorec Lanovž, Čopova 20,
Celje > 03/ 290 90 08

laboratorij@adrialab.si
synlab.si



Ker vemo, da je
ZDRAVJE
dragoceno!

Zaposlenim lahko podarite
tudi darilne bone za
preiskave po lastni želji.

> HITRI REZULTATI
Izvidi še isti dan, tudi po e-pošti!

> NAROČANJE
NI POTREBNO!

2 Nova žarišča: če eskalirajo, svet ne bo lep

Vojna v Ukrajini, pa tudi ekonomske in finančne vojne – denimo zapiranje v tabore v želji premagati nasprotnika – predstavljajo nevarnost v drugi polovici leta, opozarja Ivanc. Nastajajo nova žarišča, denimo Južnokitajsko morje ali Bližnji vzhod, še dodaja Ivanc.

Če bodo napetosti eskalirale, lahko pozabimo na vse prej naštete globalne priložnosti, denimo investicije, mednarodno sodelovanje in turizem, opozarja Domijan. V tem primeru bi sledil vzpon varnostnega vidika in vojaških investicij. Takšen svet ne bi bil lep, pravi.

3 Naraščajoče obrestne mere nas peljejo proti blagi recesiji

Naraščajoče obrestne mere bodo imele učinek na gospodarsko rast, opozarja Bojan Ivanc. Kot kaže, Evropska centralna banka (ECB) še ni končala z dvigovanjem. Sporočilo je bilo jasno: »Naše delo še ni končano,« je povedala predsednica ECB Christine Lagarde. Ključne obrestne mere bodo šle »na dovolj omejevalno raven«, je povedala in dodala, da ko dosežejo dovolj restriktivno raven, jih bo tam pustila »tako dolgo, kot bo treba«.

Obrestne mere vplivajo na inflacijo in gospodarstvo z zamikom, piše Domen Granda, vodja analiz pri NLB Skladih: »Na podlagi zgodovinskih podatkov znaša zamik v delovanju obrestnih mer od 6 pa vse do 24 mesecev.«

Prvi znaki višjih obrestnih mer se danes že kažejo kot težave v regionalnih bankah v ZDA ter pri nepremičninskih podjetjih v ZDA in evroobmočju. Naslednji izziv predstavlja refinanciranje dolgov podjetij z višjo zadolženostjo, ki se bodo soočila s kruto realnostjo višjih obrestnih mer, pravi Granda.

Danes kopnijo tudi prihranki pri potrošnikih in ob dražjih kreditih lahko pričakujemo manjše povpraševanje v prihodnje, napoveduje.

Posledica teh silnic bo po njegovem mnenju blažja recesija v evroobmočju in ZDA, ta pa bo imela za posledico tudi znižanje inflacije in nižjo raven obrestnih mer. Recesijo v ZDA napoveduje tudi kazalnik desetih vodilnih ekonomskih indikatorjev, saj je trenutno na ravneh, ki jim je v preteklosti sledila recesija. Po nastanku tehnične recesije pa se v evroobmočju trenutno spoprijemamo s poslabšanim razpoloženjem med nabavnimi menedžerji in blažjo recesijo v Nemčiji, zaključuje Granda.

4 Podnebne spremembe nas silijo k manjši porabi

Časi zatiskanja oči, da se to ne more zgoditi, ali preprosto upati, da se ne bo, so mimo. Podnebne spremembe so tukaj in zdaj, zato lahko kvečjemu poskušamo zaustavljati sneženo kepo, ki se je že začela kotaliti. Podnebne spremembe nas silijo v nove načine poslovanja, kmetovanja ter navsezadnje tudi v nov način razmišljanja in življenja. Pri poslovanju bo zato ključen zeleni prehod, opozarja Domijan.

Prehod na ogljično nevtralno EU do leta 2050 v okviru zelenega dogovora pomeni ponoven razmislek o celotnem življenjskem ciklu izdelkov: spodbujanje trajnostne potrošnje in krožnega gospodarstva. To naj bi privedlo do manjše porabe virov, manjše količine odpadkov in manjših emisij toplogrednih plinov, navajajo na spletni strani EP.

Akcijski načrt EU za krožno gospodarstvo vključuje ukrepe za:

- ★ embalažo in plastiko,
- ★ trajnostni tekstil,
- ★ elektroniko in IKT,
- ★ gradbeništvo in stavbe,
- ★ baterije in vozila,
- ★ prehransko verigo,
- ★ ključne surovine,
- ★ popravilo in ponovno uporabo blaga.

5 Zniževanje cen premoženja: nepremičnin, delnic

Povpraševanje na končnih trgih – predvsem po trajnih dobrinah – bo upadalo, zato se bo nadaljevalo zniževanje gospodarske aktivnosti tako v Sloveniji kot v drugih državah, napoveduje Sašo Polanec. Obenem se bodo začele zniževati cene imetij, kot so nepremičnine in delnice, medtem ko so se cene obveznic na sekundarnih trgih že prej zniževale ob višanju tržnih obrestnih mer, pravi Ivanc.

Manjša gospodarska aktivnost se bo odrazila v višji brezposelnosti. Izvoz in uvoz Slovenije se bosta zniževala. Cene surovin in energentov se bodo obenem začele zniževati zaradi nižjega povpraševanja, kljub visoki verjetnosti, da se bo vojna v Ukrajini nadaljevala še celo leto, verjetno tudi celotno naslednje leto, še predvideva Polanec.

DO BOLJŠIH REZULTATOV Z USKLAJENIMI POSLOVNIMI PROCESI

Četudi je digitalizacija danes pogosto obravnavana tema, se številna podjetja nemalokrat soočajo s težavami. Večinoma se izkaže, da nimajo med seboj usklajenih marketinških, prodajnih in poprodajnih procesov. Podjetje Issimo vam te procese pomaga digitalizirati in poenotiti ter optimizirati vaše poslovanje z uporabo platforme HubSpot.

» **P**ri svojem delu smo opazili, da kljub priljubljenosti CRM sistemov in marketinške avtomatizacije, podjetja še vedno zelo silosno razmišljajo in ločujejo poslovne funkcije,« pove Saša Vutkovič, direktorica podjetja Issimo Fit. Nekatera podjetja namreč veliko vložijo v marketing in ustvarjanje novih prodajnih kontaktov – leadov, na drugi strani pa ne poskrbijo za njihovo predajo v prodajo in ustrezno obdelavo. Raziskave kažejo, da so podjetja z dobro usklajeno prodajo in marketingom 67-% bolj učinkovita pri sklepanju poslov, delež dobljenih poslov pa se jim lahko poveča tudi do 38 %.

CELOSTNA REŠITEV, KI BO IZBOLJŠALA VAŠE POSLOVANJE

Ključno je torej usklajevanje procesov znotraj enotne programske platforme. Različni oddelki podjetij namreč uporabljajo različna orodja, zato se vzdolž kupčeve poti (Customer Journey) izgubi veliko informacij, podatki so razpršeni, podjetje pa na ta način izgublja posel in nabira skrite stroške.

Največje potrebe so tako na področju usklajevanja marketinga in prodaje. Issimo pri tem uporablja platformo HubSpot, ki jo odlikuje enostavna uporaba, kratek čas implementacije in uvajanja sodelavcev ter najnižji skupen strošek lastništva v primerjavi s konkurenčnimi orodji. Poleg implementacije orodja HubSpot podjetje Issimo zagotavlja tudi ostale storitve:

- ★ **marketing:** ustvarjanje novih prodajnih kontaktov in avtomatizirana kvalifikacija obstoječih kontaktov do točke, ko jih prevzame prodaja;
- ★ **prodaja:** definicija prodajnega procesa, avtomatizacija ponavljajočih prodajnih aktivnosti in ustvarjanje prodajnih vsebin s pomočjo umetne inteligence;
- ★ **integracija HubSpota v druge sisteme:** z integracijo drugih zalednih sistemov zmanjšamo procesna trenja in omogočimo združevanje podatkov o strankah na enem mestu. Avtomatiziramo posamezne procesne korake, ki povečujejo preglednost, fleksibilnost in hitrost v marketingu in prodaji.
- ★ **razvoj spletnih strani:** vzpostavitev ali prenova spletne strani, ki se sklada z marketinškimi in prodajnimi usmeritvami ter ciljno publiko.



Saša Vutkovič, direktorica podjetja Issimo.

DOMAČI SO TUDI NA NEMŠKO GOVOREČIH TRGIH

Podjetjem sodelovanje z Issimom prinese pomoč dobro utečenih strokovnjakov različnih profilov, ki jih sama sicer ne premorejo. Zahvaljujoč principu mesečnega retainerja oz. vnaprej dogovorjenih aktivnosti imajo podjetja na razpolago storitve takrat, ko jih potrebujejo, za vnaprej dogovorjeno ceno. Issimo najpogosteje sodeluje s proizvodnimi in storitvenimi B2B podjetji, ki se zavedajo, da je za usmerjenost k strankam potrebno vlaganje v vse poslovne funkcije. Ker obvladajo nemški jezik, veliko sodelujejo predvsem s podjetji, usmerjenimi v izvoz na nemško govoreče trge, veliko povpraševanja pa dobijo tudi od nemških, avstrijskih in švicarskih podjetij, ki želijo vstopiti na slovenski trg in širše v regijo. Ob tem poudarjajo: »Želimo si, da bi slovenska podjetja več vlagala v izvoz in pridobivanje lastnih strank. Z digitalizacijo je to namreč veliko lažje, kot je bilo nekoč.«

Za več informacij skenirajte QR kodo ali obiščite [issimo-group.com](https://www.issimo-group.com)





Foto: Midjourney

Lestvica top 500 malih in srednjih podjetij je letos dodobra premešana. Razloga sta vsaj dva: elektro revolucija zaradi trajnostnih ukrepov in nekaj podjetnikov, ki so to lestvico zapustili.

Goran Novković

N

a naši najbolj znani lestvici 500 najuspešnejših malih in srednjih podjetij (MSP) najbolj bode v oči naslednje – trajnostna gospodarska politika je na plano vrgla

nove zmagovalce.

Letošnji zmagovalec, podjetje Firšt iz Velenja, je specialist za pogone, ventile in regulatorje ogrevanja. Drugouvrščeni IMP Pumps načrtuje, razvija, proizvaja, distribuira ter vzdržuje črpalke in črpalne sisteme. Petouvrščeni Metrel je prav tako povezan z elektriko, in sicer proizvaja testno in merilno opremo za elektroindustrijo. Trije med pet na vrhu in pri vrhu – to je skoraj tako kot lani naši smučarski skakalci na finalu svetovnih poletov v Planici.

SLABA STRAN PADCEV DOBIČKOV

Če so dobički podjetij, povezanih s trajnostnimi trendi, zrasli, pa so v povprečju vseh na lestvici padli. Podjetja so morala v letu 2022 ustvariti vsaj 1,281 milijona evrov EBITDA, da so se prebila med prvih 500 na lestvici. To je nekoliko manj kot lani (po podatkih za leto 2021) – vsaj 1,295 milijona evrov EBITDA.

Toda pri vrhu se padci dobičkov vidijo bolj očitno. Letošnja prva deseterica je ustvarila med 6,642 milijona in 9,314 milijona evrov EBITDA. Lanska prva deseterica med 6,994 milijona evrov in 14,209 milijona evrov EBITDA. Torej znatno več.

DOBRA STRAN PADCEV DOBIČKOV

Lani je bil na vrhu Dewesoft, ki ga letos ni več na lestvici. Prerasel je našo lestvico in se znašel med velikimi podjetji. Še eno podjetniško slovensko podjetje, ki je stopilo korak naprej. Na naši jesenski lestvici bo še več podjetnikov, ki imajo v lasti že velika podjetja. Spomnimo, lani je bilo takšnih med 60 in 70, po konsolidiranih ali nekonsolidiranih podatkih.

Dobički torej padajo tudi zato, ker nekatera podjetja hitro rastejo in prerastejo našo lestvico 500 najboljših MSP. Dewesoft pri tem zagotovo ni edini.

So pa tokrat v vrhu nekatera podjetja, ki so že stalnica pri vrhu: Gabrijel Aluminij, Plastoform, Transport Finec, Hyla, Nektar Natura, Tem Čatež, Echo in še mnogi drugi stari znanci.

MERCEDES-AMG GLE 63 S / GLE 63 S COUPÉ (C293)
Evolution Line (Titanium) / s homologacijo ECE



MOČ ZVOKA

Odkrijte edinstven zvok Akrapovičevih visokozmogljivih izpušnih sistemov in se zapeljite v novo dimenzijo! Izkusite užitek med vožnjo, ki ga prinaša vzdržljiv, zmogljiv in visokokakovosten izpušni sistem, plod več kot tridesetletnih izkušenj, mojstrske izdelave in tehnološkega znanja.

Akrapovič d.d. Malo Hudo 8a, 1295 Ivančna Gorica, Slovenija / www.akrapovic.com



DAN ZBS 2023

20 LET ZDRUŽENJA
LIPICA, 24.-25. maj 2023

Na fotografiji z leve: Anton Šajna, Metod Di Batista, Lojzka Reščič, Tomaž Vuk, Violeta Bokan Bosiljkov, Marjan Pipenbaher, Aljoša Šajna

20-letnica Združenja za beton Slovenije

Združenje za beton Slovenije že 20 let skrbi za razvoj in uveljavljanje uporabe betona v praksi ter razvoj in dvig betonske stroke. Združenje tudi skrbi za prepoznavnost betona kot gradbenega materiala za trajnostno gradnjo, za gradnjo trajnih objektov z najnižjim ogljičnim odtisom v celotni življenjski dobi.

Obletnico je združenje obeležilo v Lipici 24. in 25. maja 2023. Uvodoma so udeležence nagovorili mag. **Andrej Rajh**, državni sekretar na Ministrstvu za infrastrukturo, prof. dr. **Violeta Bokan Bosiljkov**, predsednica ZBS, in dr. h. c. **Marjan Pipenbaher**, prvi predsednik ZBS. Predsedovanje organizacijskemu odboru dogodka in moderiranje strokovnih predavanj je prevzel dr. **Aljoša Šajna**, predsednik sveta strokovnjakov ZBS. Sledilo je 23 zanimivih in aktualnih predavanj z različnih področij gradbeništva. Dogodek se je zaključil z ekskurzijo na gradbišči viaduktov Gabrovica in Vinjan na 2. tiru.

Ob tej priložnosti so bila podeljena priznanja najzaslužnejšim članom združenja: Metodu Di Batisti in Antonu Šajni, ki sta bila med ustanovitelji ZBS, g. Šajna pa tudi prvi sekretar. Priznanja so prejeli še dr. h. c. Marjan Pipenbaher, prvi predsednik Združenja, dr. Jakob Šušteršič, ki je prevzel predsedovanje po g. Pipenbaherju ter dr. Tomaž Vuk, predsednik uprave Salonita Anhovo, za podporo združenju in omogočanje uspešnega nadaljevanja dela tudi v kriznih časih gradbeništva. Priznanje je prejela tudi Lojzka Reščič, aktualna sekretarka Združenja.

Vljudno vabljeni, da spremljate ali se pridružite ZBS, Združenju za beton Slovenije. Več na www.zabeton.si

ZDRUŽENJE ZA BETON SLOVENIJE
ZBS

ŠE VEDNO PREVLAĐUJE – INDUSTRIJA

Prevlada industrije se letos kaže tudi v podatku o znesku EBITDA. Na 100. mestu lestvice industrijskih MSP je Alpos Alu z 1,572 milijona evrov EBITDA. V trgovini bi se s takšnim podatkom uvrstili višje, na 80. mesto, v logistiki in prometu na 37. mesto, v informacijski tehnologiji pa kar na 24. mesto. Informacijska tehnologija torej v Sloveniji še vedno šepa, ko gre za mala in srednja podjetja.

Že lani je bilo na naši lestvici top 500 MSP samo 30 od 500 podjetij, ki jih po standardni klasifikaciji lahko uvrstimo v informacijsko tehnologijo ali širše digitalizacijo. Po drugi strani pa je bilo med 500 najboljših MSP letos kar 155 industrijskih podjetij.

Letošnji zgoraj omenjeni podatki z drugačnim zrcalom kažejo zelo podobno sliko.

LETOS TUDI REGIJSKE LESTVICE

Na naslednjih straneh vam letos omogočamo ogled nove generacije najboljših med MSP. Tokrat tudi z regijskimi lestvicami in prvaki, ne le s panožnimi. Več o regijskih lestvicah v članku na naslednjih straneh.

100.

Alpos Alu na industrijski lestvici bi bil z 1,572 milijona evrov EBITDA veliko višje uvrščen na vseh drugih panožnih lestvicah.

65,6 %.

Samo toliko EBITDA je dosegel letošnji prvak lestvice, če ga primerjamo z lanskim prvacom.

MERILA ZA UVRSTITEV NA LESTVICO

Letos so pogoji za uvrstitev na lestvico, ki jo pripravljamo skupaj z našim partnerjem, družbo Dun & Bradstreet Slovenija, enaki kot lani. Podjetja so morala ustrezati štirim od petih naslednjih meril:

- ★ obseg prodaje: od 1 milijona do 40 milijonov evrov
- ★ sredstva: od 2 milijonov do 20 milijonov evrov
- ★ število zaposlenih: od 25 do 250
- ★ donos na kapital: vsaj 10 %
- ★ delež dolga v financiranju: manj kot 70 %



ILLY V VAŠI PISARNI PRAVI UŽITEK NA DELOVNEM MESTU

Odlična kava spodbuja dobro počutje, ustvarjalnost in učinkovitost v pisarni, pa tudi dobro voljo in razpoloženje med sodelavci. Kadar kavo postrežemo strankam in gostom, je okusen espresso tudi znak visokega standarda podjetja. illy ponuja različne kavne aparate za majhna, srednja in velika podjetja s tehnologijo kapsul, ki pri vsaki pripravi zagotovijo popolno skodelico tega žlahtnega napitka.

Espresso d.o.o.
Uradni distributer illycaffè

T 01 422 88 88
E illy@espresso.si


espresso.si



LIVE HAPPILLY

TOP 500 MSP 2023



	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1.	FIRŠT d.o.o.	9,314
2.	IMP PUMPS, d.o.o.	9,238
3.	ECM PARTNERJI, D.D.	8,820
4.	GABRIJEL ALUMINIUM d.o.o.	8,387
5.	METREL d.o.o.	7,808
6.	LISCA d.o.o.	7,667
7.	T.L.SIRK d.o.o.	6,916
8.	PLASTOFORM d.o.o.	6,916
9.	JURČIČ & CO., d.o.o.	6,726
10.	KOTO d.o.o.	6,642
11.	ŠPORTNA LOTERIJA D.D.	6,548
12.	PP - AGRO d.o.o.	6,354
13.	RZ PELLETS D. O. O.	6,106
14.	KRAS d.o.o.	6,085
15.	TRANSPORT FINEC d.o.o.	6,037
16.	C AUTOMOBIL IMPORT d.o.o.	5,925
17.	MONETIC d.o.o.	5,890
18.	HERMI, d.o.o.	5,691
19.	WIENERBERGER d.o.o.	5,681
20.	IMP PROMONT d.o.o.	5,632
21.	HYLA d.o.o.	5,597
22.	FIBRAN d.o.o.	5,502
23.	BUTAN PLIN, D.D.	5,498
24.	DATALAB D.D.	5,470
25.	ELAPHE d.o.o.	5,416
26.	NETS CEE d.o.o.	5,412
27.	NEKTAR NATURA d.o.o.	5,279
28.	TEM ČATEŽ, d.o.o.	5,252
29.	EHO d.o.o.	4,983
30.	TRADEWAYS d.o.o., KOPER	4,838
31.	SAVA INFOND d.o.o.	4,816
32.	WIRE d.o.o.	4,798
33.	SOLINAIR d.o.o.	4,785
34.	ŠEŠKO, d.o.o.	4,777
35.	SOENERGETIKA d.o.o.	4,766
36.	GENERAL LOGISTICS SYSTEMS d.o.o.	4,716

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
37.	VOC EKOLOGIJA d.o.o.	4,631
38.	OPLAST, d.o.o.	4,611
39.	SYSTEMAIR d.o.o.	4,604
40.	PFEIFER d.o.o.	4,387
41.	APLAST d.o.o.	4,366
42.	DIGITALNA SLIKOVNA DIAGNOSTIKA, d.o.o.	4,364
43.	MEBOR d.o.o.	4,321
44.	LIV SYSTEMS d.o.o.	4,297
45.	ITX S, d.o.o.	4,273
46.	TINEX, d.o.o.	4,248
47.	METALNA SENOVO d.o.o.	4,242
48.	BC GROUP d.o.o.	4,242
49.	BELEKTRON EKOTRADING d.o.o.	4,235
50.	SOLCHEM d.o.o.	4,231
51.	PRO TRANSFER d.o.o.	4,229
52.	NIVO EKO, d.o.o.	4,174
53.	UNIFOREST, d.o.o.	4,100
54.	MEDILAB d.o.o.	4,085
55.	HYUNDAI AVTO TRADE d.o.o.	4,017
56.	FRIKUS d.o.o.	4,016
57.	VARIS LENDAVALA d.o.o.	4,012
58.	ZAGOŽEN d.o.o.	4,009
59.	ZVD d.o.o.	4,005
60.	KOMTEKS d.o.o.	3,937
61.	ACRYFORM d.o.o.	3,936
62.	RIEDL CNC, d.o.o.	3,936
63.	WINOA ABRASIV MUTA d.o.o.	3,849
64.	ORODJA ERHART d.o.o.	3,768
65.	ENERGETIKA - ŽJ, d.o.o.	3,748
66.	LIP BOHINJ, d.o.o.	3,701
67.	SAPIENTIA d.o.o.	3,679
68.	AVANTPACK d.o.o.	3,654
69.	STRENIA IND d.o.o.	3,643
70.	PLOJ d.o.o.	3,631
71.	LENIS d.o.o.	3,581
72.	SC KOMPOZITI d.o.o.	3,561
73.	SOVITA d.o.o.	3,560
74.	VASCO d.o.o.	3,544

Dobrodošli v edinstveni glasbeni galeriji

Prodaja abonmajev **23|24**

Od 1. septembra 2023 dalje

FKK Filharmonični klasični koncerti
Za uglajene

Same mogočne skladbe
Za velikopotezne SMS

VIP Vokalno-instrumentalni program
Za vsakega nekaj

Pretežno vokalni cikel
Za izbrane PVC

SOS Sodobne orkestrske skladbe
Za drzne

Družinski abonma!
Gremo v naravo! DA!

Vsak delavnik od 11. do 13. in od 15. do 17. ure
v Slovenski filharmoniji, Kongresni trg 10, Ljubljana



**Možnost spletnega
nakupa!**

T +386 1 24 10 800
E info@filharmonija.si
www.filharmonija.si



Slovenska
filharmonija

Glasbena galerija

Podjetje	EBITDA (v 000 €)
75. MEGALES, d.o.o. STRAHINJ	3,507
76. LESOPRODUKT d.o.o.	3,459
77. IZOTEH d.o.o.	3,419
78. ROJS, PELJHAN, PRELESNIK & PARTNERJI O.P., d.o.o.	3,385
79. CVS MOBILE D.D.	3,354
80. JAKŠA d.o.o.	3,341
81. ADRIA TRANSPORT, d.o.o.	3,311
82. ROLTEK, d.o.o.	3,298
83. MAKŠE d.o.o.	3,287
84. ROTIS d.o.o.	3,276
85. T.C. JAKL d.o.o.	3,252
86. VERUDELA d.o.o.	3,231
87. ARMATURE d.o.o.	3,230
88. TROL d.o.o.	3,208
89. SILKEM TRADING D. O. O.	3,206
90. LIP BLEED, d.o.o.	3,205
91. J.U.A. FRISCHEIS d.o.o.	3,180
92. OKK d.o.o.	3,160
93. ELPRO KRIŽNIČ d.o.o.	3,131
94. UNICORE, d.o.o.	3,126
95. OMCO METALS SLOVENIA d.o.o.	3,100
96. MDT & T d.o.o.	3,087
97. TRIVAL ANTENE d.o.o.	3,074
98. RAFAEL d.o.o. SEVNICA	3,071
99. PLUME DESIGN d.o.o.	3,067
100. ALCU d.o.o.	3,026
101. STRIP'S d.o.o.	3,025
102. OPTOTEK d.o.o.	3,016
103. SELTRON d.o.o.	3,011
104. OBNOVA, LJUBLJANA, d.o.o.	2,998
105. MIK, d.o.o.	2,996
106. NIMROD d.o.o.	2,992
107. NEFRODIAL, d.o.o.	2,991
108. M&M INTERCOM, d.o.o.	2,982
109. MAKRO 5 GRADNJE d.o.o.	2,978
110. IXTLAN TEAM d.o.o.	2,975
111. INTEC MKD, d.o.o.	2,966
112. SKI & SEA, d.o.o.	2,958

Podjetje	EBITDA (v 000 €)
113. SILO JELIČIČ, d.o.o.	2,953
114. MERCIS d.o.o.	2,934
115. SIEMENS HEALTHCARE d.o.o.	2,932
116. DONIT TESNIT, d.o.o.	2,914
117. FILO, d.o.o.	2,881
118. ŠPEDICIJA GOJA d.o.o.	2,879
119. MAKOTER d.o.o.	2,861
120. SODALIS d.o.o.	2,859
121. MEDICAL FABJAN, d.o.o.	2,859
122. HRC d.o.o.	2,845
123. ZNASS d.o.o.	2,837
124. ABC MAZIVA, d.o.o.	2,822
125. JUNGHEINRICH, d.o.o.	2,810
126. MARMOR HOTAVLJE, d.o.o.	2,800
127. BLUEOCEAN d.o.o.	2,768
128. SEYFOR d.o.o.	2,765
129. ADRIA KOMBI d.o.o.	2,754
130. INNODULER d.o.o.	2,749
131. TO-MA PALETE, d.o.o.	2,740
132. EMRAX d.o.o.	2,739
133. REFLEX GORNJA RADGONA d.o.o.	2,707
134. VIBA d.o.o.	2,704
135. VRC d.o.o.	2,699
136. LUMAR IG d.o.o.	2,697
137. KALCER d.o.o.	2,690
138. ŠUŠTAR TRANS d.o.o.	2,681
139. GLOBAL SISTEM d.o.o.	2,675
140. MESARSTVO OBLAK d.o.o.	2,666
141. AMOMONT d.o.o.	2,649
142. CABLEX PLASTIK d.o.o.	2,639
143. IUS SVET, d.o.o.	2,615
144. BZ TRANSPORT d.o.o.	2,595
145. SEČNIK TRANSPORT d.o.o.	2,562
146. JUDEŽ d.o.o.	2,538
147. TPLJ d.o.o.	2,533
148. ACE METALNA d.o.o.	2,529
149. EUROCOM, d.o.o., KRANJ	2,524

telemach

Podjetje, ki misli zeleno

Največji ponudnik plačljivih video vsebin in fiksnega interneta ter najhitreje rastoči ponudnik mobilnih storitev v Sloveniji z različnimi projekti uresničuje svojo okoljsko odgovornost.



Okolju prijazno delovanje

Dobra tri leta so naokoli, odkar je na več kot 3000 kvadratnih metrov veliki strehi Telemachove poslovne stavbe začela delovati sončna elektrarna, največji korak podjetja v naši pobudi Misli zeleno. Ogljični odtis smo v tem času zmanjšali za več kot 1.000 ton, glavna Telemachova stavba pa bo v naslednjih 20 letih vsaj 20-odstotno energetska samooskrbna. S proizvedeno energijo tudi polnimo električne avtomobile, ki jih imamo v svojem voznem parku vedno več in jih tehnične ter poslovne službe uporabljajo za obiske naročnikov. Prav tako nadzorujemo količino porabe energije z uporabo tehnične opreme, ki je energetska varčna.

Digitalizacija poslovanja

Digitalizacija je prihodnost in seveda tudi sedanjost, posebej pa v telekomunikacijskih podjetjih, kot je Telemach. Prva misel ob digitalizaciji je brezpapirno poslovanje in temu zadnja leta v podjetju posvečamo zelo veliko pozornosti. Uporabnikom tako že nekaj časa priporočamo prehod na eRačun, brezplačno storitev, ki prinaša enostavnejši, varčnejši in okolju prijazen način plačevanja ter s tem številne prednosti tako za posameznika in družbo kot za okolje. Ker je Telemach okoljsko ozaveščeno in v prihodnost usmerjeno podjetje pa seveda tudi sicer naše poslovanje v veliki meri poteka digitalno, kar še dodatno prispeva k optimizaciji porabe papirja.



Ravnanje z odpadki

Neposredno obremenitev okolja pri Telemachu nenehno zmanjšujemo tudi z vestnim ločevanjem odpadkov. V vseh poslovalnicah že nekaj let uporabljamo papirnate vrečke, v podjetju pa trajnostne brisače in higienski papir, ki je izdelan iz celuloze Tetra pak embalaže pijač, ne pa iz lesa. Še posebej vestno pa seveda ravnamo z bolj nevarnimi, torej elektronskimi odpadki. In ne nazadnje, pomembno je, da zaposleni »mislijo zeleno« tudi zunaj delovnega časa, zato se v podjetju trudimo, da bi ta miselnost v čim večji meri postala njihov življenjski slog.

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
150.	VG5 d.o.o.	2,514
151.	I.H.S. d.o.o.	2,511
152.	PETROL GEO d.o.o.	2,501
153.	ELEPHANT GROUP, d.o.o.	2,496
154.	IGRALNI SALON KARNEVAL d.o.o.	2,495
155.	ŠPAN d.o.o.	2,489
156.	OMAHEN-TRANSPORT d.o.o.	2,471
157.	STAMPAL SB d.o.o.	2,466
158.	CASINO PORTOROŽ, D.D.	2,465
159.	H-BIT, d.o.o.	2,461
160.	HUPPENKOTHEN d.o.o.	2,456
161.	EPPS, d.o.o.	2,442
162.	ARCONT IP d.o.o.	2,439
163.	WSL REFRIGERATION d.o.o.	2,428
164.	MEGRAS d.o.o.	2,427
165.	PROFILES d.o.o.	2,427
166.	KO-TRANS d.o.o.	2,426
167.	EUROTEK TREBNJE, d.o.o.	2,407
168.	ANTON BLAJ d.o.o.	2,406
169.	AGM STAREŠINIČ, d.o.o.	2,392
170.	TAB-IPM d.o.o.	2,390
171.	AGRAGOLD d.o.o.	2,380
172.	GOLDEN TREE d.o.o.	2,373
173.	MOJSTROVINA, d.o.o.	2,361
174.	ZEBRA BI d.o.o.	2,360
175.	UNICHEM d.o.o.	2,359
176.	POLJE, d.o.o., BUČE	2,348
177.	ADRIA LAB d.o.o.	2,345
178.	PARADAJZ d.o.o.	2,336
179.	CEMENTNI IZDELKI GOREC d.o.o.	2,329
180.	PLANETA d.o.o. LJUBLJANA	2,328
181.	FRATAR, d.o.o.	2,319
182.	ABC NET, d.o.o.	2,301
183.	KOMUNALNE GRADNJE d.o.o.	2,299
184.	DUJARDIN d.o.o.	2,274
185.	SMF MEDIA D.D.	2,267
186.	SAM d.o.o.	2,267
187.	PNEUMATIC B&F d.o.o.	2,258

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
188.	ERTL GLAS STEKLO d.o.o.	2,250
189.	GORENJE GTI, d.o.o.	2,249
190.	PETRANS d.o.o.	2,247
191.	OPEKA, d.o.o.	2,243
192.	SALONIT ANHOVO, KAMNOLOMI, d.o.o.	2,231
193.	PETKOVŠEK d.o.o.	2,230
194.	MAREX d.o.o.	2,228
195.	OČESNI KIRURŠKI CENTER DR. PFEIFER d.o.o.	2,224
196.	OBEN-AUF d.o.o., LJUBLJANA	2,212
197.	EUROMARKT d.o.o.	2,208
198.	MASTRO d.o.o.	2,201
199.	TDR LEGURE d.o.o.	2,200
200.	OMAPLAST d.o.o.	2,186
201.	WALSTEAD LEYKAM TISKARNA d.o.o.	2,171
202.	HABERKORN, d.o.o.	2,163
203.	KONICA MINOLTA SLOVENIJA, d.o.o.	2,158
204.	XELLA POROBETON SI, d.o.o.	2,155
205.	BALKAN AVTO d.o.o.	2,153
206.	DHL GLOBAL FORWARDING, D. O. O.	2,152
207.	PIPE TECH D. O. O.	2,146
208.	MB GRIP d.o.o.	2,127
209.	QUARTO JESENICE, d.o.o.	2,126
210.	TPJ, d.o.o., JESENICE	2,119
211.	BUSINESS SOLUTIONS d.o.o.	2,103
212.	PARKELJ d.o.o.	2,103
213.	TEHIMPEX d.o.o.	2,079
214.	RTC ŽIČNICE, KRANJSKA GORA, d.o.o.	2,071
215.	JADEK & PENSA d.o.o. - O.P.	2,067
216.	POTCG d.o.o.	2,057
217.	ALIUS, d.o.o.	2,057
218.	ROKAVA d.o.o.	2,054
219.	NEUHAUS NEPREMIČNINE d.o.o.	2,044
220.	ELMA TT D.D.	2,029
221.	ŽIPO LENART d.o.o.	2,028

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
222.	ENERGIJA IN OKOLJE d.o.o.	2,023
223.	MAPRO d.o.o.	2,018
224.	RGP d.o.o.	2,016
225.	COMA COMMERCE d.o.o.	2,010
226.	SES CENTER MANAGEMENT d.o.o.	2,002
227.	CLEANGRAD d.o.o.	2,002
228.	REALIS, d.o.o.	2,000
229.	GATIS d.o.o.	1,998
230.	FORBIZ d.o.o.	1,985
231.	POLIDENT d.o.o.	1,981
232.	PROPLACE d.o.o.	1,979
233.	HALCOM D.D.	1,971
234.	PHARMALINEA d.o.o.	1,964
235.	STILLMARK d.o.o.	1,957

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
236.	CENTERNORMA d.o.o.	1,943
237.	DOM TRADE d.o.o.	1,922
238.	TPS IMP d.o.o.	1,921
239.	PANVITA AGROMERKUR d.o.o.	1,910
240.	GAST GOSTINSTVO d.o.o.	1,905
241.	AVTOTRANSPORTI KASTELEC d.o.o.	1,904
242.	BENKO-TEHNA PUCONCI d.o.o.	1,904
243.	LESPATEX, d.o.o.	1,891
244.	A-SOFT, d.o.o.	1,887
245.	GLOBEVNIK d.o.o.	1,887
246.	SHINE BROWN d.o.o.	1,878
247.	ENERGETIKA MARIBOR d.o.o.	1,875
248.	VIIG d.o.o.	1,873
249.	CMC GROUP d.o.o.	1,872

TAB 
Li-Ion batteries



**ČISTA ENERGIJA,
SVETLA PRIHODNOST**

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
250.	HUMADE d.o.o.	1,867
251.	BIOMASA d.o.o.	1,866
252.	GRIESHABER LOGISTIKA d.o.o.	1,866
253.	PANEL d.o.o.	1,865
254.	FPM ČERNIGOJ d.o.o.	1,864
255.	LUKEM d.o.o.	1,861
256.	SALUTEM INT. d.o.o.	1,860
257.	ALVA d.o.o.	1,860
258.	PETRE d.o.o.	1,859
259.	K2 PAK d.o.o.	1,852
260.	ASPN d.o.o.	1,847
261.	IPI, d.o.o.	1,846
262.	INSTRUMENTATION TECHNOLOGIES, d.o.o.	1,841
263.	ALU KONIG STAHL, d.o.o.	1,837
264.	AURENIS d.o.o.	1,828
265.	ŠPICA INTERNATIONAL d.o.o.	1,817
266.	IGLU ŠPORT d.o.o.	1,813
267.	ESOL d.o.o.	1,806
268.	SIEMENS d.o.o.	1,800
269.	ARTROS d.o.o.	1,799
270.	DOORS, d.o.o.	1,798
271.	JAMNIK d.o.o.	1,791
272.	ZAVAS d.o.o.	1,787
273.	PS LOGISTIKA d.o.o.	1,786
274.	INTECTIV d.o.o.	1,786
275.	ACTUAL I.T. D.D.	1,774
276.	ALPMETAL & CO, d.o.o.	1,774
277.	ROTO GROUP d.o.o.	1,764
278.	VITEK d.o.o.	1,761
279.	AVTO G, d.o.o.	1,761
280.	BIOLES HORIZONT d.o.o.	1,757
281.	XLAB d.o.o.	1,754
282.	ISKRA MEDICAL, d.o.o.	1,745
283.	FARMEDICA d.o.o.	1,739
284.	VIGROS d.o.o.	1,736
285.	AD VITA d.o.o.	1,736
286.	T I P 95 d.o.o.	1,735

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
287.	WÜRTH ELEKTRONIK EISOS d.o.o.	1,735
288.	AVTOTEHNIKA CELJE d.o.o.	1,734
289.	CURADEN SLOVENIJA d.o.o.	1,733
290.	FORTRADE d.o.o.	1,732
291.	INLES D.D.	1,730
292.	GLOBELINK EG SOL D.O.O.	1,727
293.	STATUS d.o.o.	1,726
294.	EXOTERM-IT d.o.o.	1,726
295.	JMW FIRE, d.o.o.	1,723
296.	STROJEGRADNJA HORVAT d.o.o.	1,719
297.	MIX d.o.o.	1,717
298.	OMICRON, d.o.o.	1,717
299.	TACENSKI VRTOVI d.o.o.	1,713
300.	FORTIS MARIBOR, d.o.o.	1,710
301.	PAYTEN d.o.o.	1,708
302.	FREUDENBERG d.o.o.	1,707
303.	HULIOT d.o.o.	1,705
304.	AJM OKNA-VRATA-SENČILA d.o.o.	1,705
305.	ZELINKA d.o.o.	1,700
306.	ISYSTEM LABS d.o.o.	1,699
307.	ECOBETON d.o.o.	1,695
308.	RIKO HIŠE d.o.o.	1,690
309.	KLANČAR ŽERJAVI d.o.o.	1,684
310.	NERINVEST d.o.o.	1,681
311.	DELAMARIS d.o.o.	1,679
312.	URNI d.o.o.	1,678
313.	BLAŽIČ d.o.o.	1,676
314.	FERSPED, d.o.o.	1,676
315.	INTER CARS INT d.o.o.	1,674
316.	FLAWLESSCODE, d.o.o.	1,674
317.	VALENS INT. d.o.o.	1,674
318.	AGM NEMEC d.o.o.	1,672
319.	ADVANCE SOLUTIONS d.o.o.	1,670
320.	SLOMETAL d.o.o.	1,661
321.	VIBAR d.o.o.	1,661
322.	MG ROHR d.o.o.	1,660
323.	SLOREST d.o.o.	1,659

Podjetje	EBITDA (v 000 €)
324. BETTER, d.o.o.	1,655
325. P.G.M. INŽENIRING d.o.o.	1,655
326. LASER HRIBAR d.o.o.	1,649
327. OE-EKO d.o.o.	1,645
328. IPPS d.o.o.	1,636
329. KSB ČRPALKE IN ARMATURE d.o.o.	1,632
330. PGS KOPER d.o.o.	1,631
331. FEROKOV d.o.o.	1,630
332. LESNINA MG OPREMA, D.D.	1,622
333. BMI ADRIATIC ŠKOCJAN, d.o.o.	1,620
334. MIKRO+POLO, d.o.o.	1,620
335. OBLAK GROUP d.o.o.	1,616
336. KOVINSKI IZDELKI HRASST D.O.O.	1,606
337. KONGO HOTEL & CASINO d.o.o.	1,606
338. METALKA MEDIA d.o.o.	1,604

Podjetje	EBITDA (v 000 €)
339. KGL d.o.o.	1,602
340. LEONAS d.o.o.	1,600
341. LPKF d.o.o.	1,600
342. DVIG d.o.o.	1,599
343. BURGAR-TEH d.o.o.	1,597
344. RAZVANJE d.o.o.	1,597
345. LEPTON-QUARK d.o.o.	1,595
346. GEP ŠTALEKAR d.o.o.	1,587
347. VENKA VOJO D.O.O.	1,586
348. KOLEKTOR SISTEH d.o.o.	1,585
349. MICROSOFT d.o.o.	1,584
350. EDIT, d.o.o.	1,583
351. RIKO EKOS d.o.o.	1,580
352. PEP8 d.o.o.	1,576
353. PLUTAL 2000 d.o.o.	1,574



2023
AAA
Zlata odličnost

**ELEKTROINŠTALACIJE
IZVEDBA STIKALNIH BLOKOV
IZVEDBA ŠIBKOTOČNIH INŠTALACIJ
VIDEONADZOR IN VAROVANJE
MERITVE**

Že več kot 25 let.

Smo mlad, a izkušen tim. Vedno željan dokazovanja na največjih projektih. Reference in aktualne pogodbe so odraz naše vztrajnosti in prepričanja v našo znanje in strokovnost. Več kot 25-letna tradicija podjetja s stalno rastjo, ki vključuje preko 1000 uspešno opravljenih projektov, nam daje motivacijo in zagon za nadaljnji razvoj podjetja.

V prihodnosti želimo postati vodilni ponudnik elektroinstalacij na Balkanu, kar dosegamo z nenehnim učenjem, vlaganjem v razvoj in iskanju inovativnih rešitev za izzive naših partnerjev.

Aleš Pirc, direktor / Martin Markoja, prokurist

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
354.	TOTAL d.o.o.	1,573
355.	ALPOS ALU, d.o.o.	1,572
356.	KAMBIČ d.o.o.	1,569
357.	AVTONET, d.o.o.	1,569
358.	MAKSIMILIJAN d.o.o.	1,566
359.	HTS IC d.o.o.	1,557
360.	PRO-GEM d.o.o.	1,552
361.	HIDRAVLIK SERVIS, d.o.o.	1,552
362.	ATET d.o.o.	1,549
363.	DAMATECH d.o.o.	1,549
364.	ADVISIO d.o.o.	1,548
365.	INTERTOUR STRAŽA d.o.o.	1,538
366.	TURNA d.o.o.	1,535
367.	ŠOBEC, d.o.o.	1,535
368.	AKTIVA SKUPINA d.o.o.	1,534
369.	PLEVNIK, d.o.o.	1,533
370.	FLINT SI d.o.o.	1,533
371.	BELES d.o.o.	1,531
372.	HTZ VELENJE, I.P., d.o.o.	1,531
373.	SPINTEC d.o.o.	1,529
374.	JP LPT d.o.o.	1,527
375.	RTC KRVAVEC, d.o.o.	1,523
376.	AGROMEHANIKA, D.D.	1,520
377.	BRANAL d.o.o.	1,515
378.	EUROLUX d.o.o.	1,513
379.	KONUM d.o.o.	1,511
380.	FRANKSTAHL d.o.o.	1,510
381.	RUN-TIGER d.o.o.	1,509
382.	COP, d.o.o.	1,506
383.	VISSMANN d.o.o.	1,501
384.	LABENA d.o.o.	1,495
385.	SELECTIUM ADRIATICS d.o.o.	1,493
386.	TAPRO, d.o.o.	1,489
387.	MORELA OKULISTI, d.o.o.	1,489
388.	ŠELIH & PARTNERJI, O.P., d.o.o.	1,484
389.	MB - NAKLO d.o.o.	1,483
390.	NASTRAN d.o.o.	1,482
391.	BARON INTERNATIONAL d.o.o.	1,482

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
392.	DINES d.o.o.	1,480
393.	TPV PRIKOLICE d.o.o.	1,479
394.	ŠKERJANC d.o.o.	1,479
395.	TKO d.o.o.	1,477
396.	SAPPHIR d.o.o.	1,476
397.	COOKINOX d.o.o.	1,476
398.	SVILANIT SVILA d.o.o.	1,471
399.	TISA d.o.o.	1,471
400.	FTA d.o.o.	1,467
401.	POČITEK - UŽITEK d.o.o.	1,467
402.	DEHKATRADE CETIN d.o.o.	1,465
403.	ENERGEN d.o.o.	1,461
404.	PEKRA d.o.o.	1,460
405.	AKTON d.o.o.	1,457
406.	PAX d.o.o.	1,456
407.	BIOSPECTRA d.o.o.	1,455
408.	COMCOM d.o.o.	1,453
409.	TRIK d.o.o.	1,453
410.	KOGRAD IGEM d.o.o.	1,449
411.	KRKA ZAVAROVANJA, d.o.o.	1,449
412.	TKG IN PROIZVODNJA VIJAKOV d.o.o.	1,445
413.	TGH, d.o.o.	1,443
414.	S. OLIVER S L O d.o.o.	1,437
415.	KOVAN d.o.o.	1,437
416.	FLYCOM TECHNOLOGIES d.o.o.	1,434
417.	RE-MONT d.o.o.	1,434
418.	HELIKS PROP, d.o.o.	1,433
419.	ASFALT KOVAČ, d.o.o.	1,432
420.	TRANSPORT FRANGEŽ d.o.o.	1,432
421.	NORKA GT d.o.o.	1,427
422.	ALUKS d.o.o.	1,426
423.	SICO d.o.o.	1,425
424.	AKA PCB d.o.o.	1,420
425.	STEKLENI DVOR d.o.o.	1,419
426.	KARSIA, DUTOVLJE, d.o.o.	1,416
427.	MARGIS d.o.o.	1,414
428.	GRAMMER AUTOMOTIVE SLOVENIJA d.o.o.	1,410

EN GRAD, MNOGO DOŽIVETIJ

Iščete posebno doživetje? Potem vas bo doživljajski vodeni ogled s šestimi kulinaričnimi postajami in vinsko spremljavo zagotovo navdušil.

Potujte skozi čas – od Emone do mestnega simbola – in okusite hrano svojih prednikov. Naj vas prevzamejo zgodbe grajskih osebnosti, ob tem pa uživajte v edinstveni kulinarični izkušnji šesthodnega reprezentativnega menija jedi iz posameznih obdobjev v sodobni preobleki grajskih kuharskih chefov. Vstopite v **Kulinarični časovni stroj** in okusite grajsko zgodovino!

KAJ LAHKO PRIČAKUJETE?

Namesto klasičnega vodenega ogleda in kosila v kateri izmed restavracij lahko grad spoznate skozi doživetje, vendar tokrat preteklosti ne boste le raziskovali, temveč jo tudi okušali. V Kulinaričnem časovnem stroju z grajskim vodnikom in nastopi likov v kostumih boste odpotovali skozi šest prelomnih obdobjev, ki so zaznamovala zgodovino Ljubljanskega gradu in razvoj našega mesta. Ker pa se bo tokrat zgodovina tudi okušala, bosta na vsaki časovni postaji sledila pokušanje reprezentativnih jedi iz posameznih obdobjev v sodobni preobleki grajskih kuharskih chefov ter izbrana vinska spremljava. Obeta se nam torej pravi šestodni kulinarični sprehod.

Pa ne le to! Na vsaki izmed kulinaričnih časovnih postaj vas bo pričakala zgodovinska osebnost, ki vam bo hrano postregla tako, kot se za določeno obdobje spodobi, hkrati pa vam bo поблиžje predstavila svoj vsakdan, navade in običaje.

Po uvodnem pozdravu rimskega vojaka in svečenice na mestu, kjer naj bi za časa rimske Emone stal opazovalni stolp, se dogajanje preseli pred grajski vhod. Tam vam bo pogumni vitez Jurij, ki je v času zgodnjega srednjega veka

premagal strašnega zmaja, povedal, kako je Ljubljančane rešil te strašne nadloge. Kdo je v poznem srednjem veku najbolj zaslužen za to, da je na hribu nad mestom zrasla mogočna trdnjava? To izveste pred Peterokotnim stolpom, kjer se boste srečali s samim cesarjem Friderikom III. Habsburškim in z njegovo ženo Eleonoro Heleno Portugalsko. Iz obdobja Ilirskih provinc vas bosta pred Grajsko kapelo pozdravila Napoleonov vojak in redovnica – bolničarka. 19. stoletje pomeni za Ljubljanski grad temna obdobja. Pred kaznilnico vam bo kaznjenka med drugim izdala tudi to, kakšen jedilnik jih je doletel v grajski kaznilnici. Na koncu vas bo na Grajskem dvorišču pozdravil še mož, ki je zaslužen, da je grad danes v mestni lasti – župan Ivan Hribar ga je namreč leta

ENO DOŽIVETJE, MNOGO POTOVANJ SKOZI ČAS

1905 odkupil od tedanjih državnih oblasti.

Kulinarični časovni stroj je torej lahko nekoliko drugačno druženje za zaključene skupine med 10 in 24 udeleženci, ki ga po predhodnem dogovoru izvajamo skozi vse leto v slovenskem in angleškem jeziku, traja pa približno 120 minut. Vse potrebne informacije na www.ljubljanskigrad.si.

Za dodatne informacije, ponudbe in rezervacije nas kontaktirajte in z veseljem vam bomo pomagali. Tel.: 01 232 99 94 ali 041 732 654.



	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
429.	SODIMEX d.o.o.	1,407
430.	AVTOPLUS d.o.o. KOPER	1,404
431.	TRANSPORT S.A.T. ALBATROS d.o.o.	1,402
432.	MIKROGRAFIJA d.o.o.	1,397
433.	KTP d.o.o.	1,395
434.	RIWAL NAJEM OPREME, d.o.o.	1,395
435.	BIO PAK, d.o.o.	1,395
436.	TERA d.o.o. TOLMIN	1,394
437.	ZUMIKS TRANS d.o.o.	1,392
438.	RELAX TURIZEM D.D.	1,388
439.	REKON d.o.o.	1,386
440.	PULMODATA d.o.o.	1,385
441.	MIKROVIT d.o.o.	1,385
442.	NOVI PLAMEN, KROPA, d.o.o.	1,384
443.	DORNINGER HYTRONICS d.o.o.	1,383
444.	ECHO INSTRUMENTS d.o.o.	1,381
445.	SIMBIO d.o.o.	1,379
446.	UNISTAR LC d.o.o., LJUBLJANA	1,378
447.	VAR d.o.o.	1,377
448.	MOČNIK d.o.o.	1,377
449.	TRANSPORTI MAVER d.o.o.	1,376
450.	GOMLINE d.o.o.	1,375
451.	SEP d.o.o.	1,371
452.	A2S d.o.o.	1,370
453.	ROTO - PAVLINJEK d.o.o.	1,363
454.	KARTEM d.o.o.	1,362
455.	TI AUTOMOTIVE, d.o.o.	1,360
456.	REMOS NOVO MESTO, d.o.o.	1,359
457.	ETIKETA, D.D.	1,358
458.	MIKROCOP d.o.o.	1,357
459.	SRC d.o.o.	1,354
460.	ELECO d.o.o.	1,352
461.	PRINSIS d.o.o.	1,351
462.	MATTEOS d.o.o.	1,347
463.	BORGER-GREMO d.o.o.	1,347
464.	EXCELZA LESARSTVO, d.o.o.	1,346
465.	KOVIKOR d.o.o.	1,341

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
466.	PRANGL SLOVENIJA d.o.o.	1,337
467.	VALLIS MG d.o.o.	1,335
468.	AVTOSERVIS KOPER d.o.o.	1,334
469.	AZ NEPREMIČNINE, d.o.o.	1,333
470.	IGEA, D.O.O.	1,332
471.	ATECH d.o.o.	1,330
472.	STEEL d.o.o.	1,327
473.	MEDIP d.o.o.	1,322
474.	SG GUZELJ, d.o.o.	1,322
475.	CORTEVA AGRISCIENCE SLO d.o.o.	1,320
476.	SING, d.o.o.	1,320
477.	V3 d.o.o.	1,319
478.	DVORNIK d.o.o.	1,318
479.	BARJANS, d.o.o.	1,318
480.	IZOTERM PLAMA d.o.o.	1,316
481.	SCHÄFFERROLLS d.o.o.	1,314
482.	POSCO - ESDC d.o.o.	1,314
483.	AGILEDROP d.o.o.	1,314
484.	GLOBUS MARINE INTERNATIONAL d.o.o.	1,313
485.	STROJ d.o.o.	1,313
486.	SONČNI SISTEMI d.o.o.	1,306
487.	IMP ARMATURE d.o.o.	1,305
488.	ŽARN d.o.o.	1,304
489.	VB-NEPREMIČNINE d.o.o.	1,300
490.	LEATHER & SHOE INTERNATIONAL d.o.o.	1,300
491.	PAN-JAN d.o.o.	1,300
492.	KIRURGIJA BITENC d.o.o.	1,299
493.	TISK ŠEPIC d.o.o.	1,294
494.	TEHROL d.o.o.	1,292
495.	STEEL AUTOMOTIVE d.o.o.	1,290
496.	PROEKO PLASTIKA d.o.o.	1,286
497.	FEROLES d.o.o.	1,283
498.	LGM, d.o.o.	1,282
499.	AC FRI-MOBIL d.o.o.	1,282
500.	ZALETELJ d.o.o.	1,281

ŽE ŠESTO DESETLETJE ZAVEZANI ODLIČNOSTI

Podjetje Prangl svojim strankam zagotavlja vrhunske storitve in opremo, pri čemer v največji meri stavi na zavzetost svojih zaposlenih.



Družinsko podjetje Prangl, ki ga je leta 1965 na Dunaju ustanovil Josef Prangl, deluje na področju prevozov, dvigov in logistike. Danes ga vodi njegov sin Christian. S sedemnajstimi podružnicami je prisotno v sedmih državah (Avstrija, Madžarska, Švedska, Slovenija, Hrvaška, BiH, Srbija) skupno s skoraj 700 sodelavci.

V OSPREDJU STRANKE IN POSLOVNI PARTNERJI

»Rdeča nit našega poslovanja ostaja od leta 1965 do danes enaka: v ospredju so naše stranke in poslovni partnerji. Z dolgoletnimi izkušnjami, najsodobnejšimi tehnologijami, ciljnim usposabljanjem sodelavcev in svetovanjem na najvišji ravni smo postali ugledno evropsko podjetje. Naša osebna prizadevanja so v skoraj 60 letih delovanja privedla do združevanja kompetenc, vezanih na stranke, s tistimi, ki so povezane s panogo, v kateri delujejo. Tako lahko v vsaki panogi nudimo potrebno strokovno znanje in kompetence,« razloži vodja Adria regije, Helena Skrbič Sambolec.

ZAVZETI ZAPOSLENI IN VRHUNSKA OPREMLJENOST

Svojo največjo konkurenčno prednost vidijo v zaposlenih, ki z opremo, v katero v Pranglu vlagajo, opravljajo kakovostne storitve za njihove poslovne partnerje. Kot družinsko podjetje na vsakega zaposlenega gledajo kot na del družine. Pomembna je tudi široka paleta storitev, ki se med seboj dopolnjujejo in omogočajo njihovim poslovnim partnerjem »one stop shopping«. K temu dodajajo stalno strokovno ekipo, majhno fluktuacijo zaposlenih in nenehna vlaganja v posodabljanje voznega parka, izboljševanje delovnih razmer, varnost pri delu, kakovost storitev in varovanje okolja.

TRAJNOSTNA NARAVNANOST S POMOČJO LINIJE ECO

Pomembna točka Pranglove trajnostne strategije so okolju prijazne mobilne dvizne naprave ECO v električnih in hibridnih serijah, ki so del serije ECO-Line. Krasi jih delovanje brez izpustov, nizka stopnja hrupa in prijaznost do okolja – zaradi česar so idealne za občutljiva delovna področja.

»Približno 40 odstotkov Pranglove opreme za najem je že del ECO-Line, električne ali hibridne ponudbe. In njen delež raste na vseh produktivnih področjih. Prva avtodvigala s hibridnim pogonom so že dobavljena. Kjer je le mogoče, se ECO in električna oprema polni preko lastnih fotovoltaičnih sistemov podjetja. S tem se dejavno vključujemo v svetovno trajnostno pobudo, ki ga predstavlja Globalni dogovor ZN,« poudarja Helena Skrbič Sambolec.

KAKOVOST, ODZIVNOST, SKRIB ZA OKOLJE IN VARNOST

V Pranglu bodo tudi v prihodnje ostali zvesti svoji viziji ohranjanja kakovosti storitev ter hitrega odzivanja na spremembe na trgu. Dejavnosti bodo pri skrbi za okolje, predvsem pa pri varnosti vseh vpletenih v njihovo delo in projekte. K opisanemu bodo največ prispevali njihovi zavzeti zaposleni ter sprejeti sistemi vodenja in certifikati, ki zagotavljajo nenehno visoko kakovost. Pri tem jim bodo v pomoč najsodobnejši in inovativni stroji, ki so lahko kos tudi najbolj nenavadnim zahtevam.



Foto: Barbara Reya

BIL BI JAZZ GLASBENIK IN PISATELJ. «

Damir Popović, IMP Pumps

2. mesto na lestvici TOP 500 MSP,
2. med industrijskimi podjetji, **1.** v
Osrednji Sloveniji

Goran Novković

Ali ste ob odločitvi za nakup IMP Pumps-a verjeli, da boste tako uspešni? Verjel sem, da je mogoče narediti bolje, kot je bilo pred mojim nakupom. Verjel sem, da so meje podjetja relativno »neomejene«, glede na trenutno velikost podjetja in skupno velikost trga.

Kaj je najbolj vplivalo na rast in uspešno poslovanje podjetja: trajnostni trendi, »avtomobilska« operativna organizacija podjetja ali kaj tretjega?

Pri rasti se mora v danem trenutku vedno »poklopiti« veliko dejavnikov. Najbolj je pripomoglo to, da smo vztrajali pri presežnem razvoju, fanatični kakovosti, diverzifikaciji trgov in nadpovprečni odzivnosti na trgu.

Ob vsem tem je pomagala organizacija na podlagi metod iz avtomobilske industrije in vztrajno delo s kadri. Trajnostni trendi so svet spodbudili, da se je začel prestrukturirati. Marsikatero podjetje je prepoznalo naše garanje na zgoraj omenjenih področjih.

Najboljša podjetniška odločitev doslej v zadnjih 3 letih?

Zavestno povečanje zaloge vhodnih materialov.

Kakšni so vaši načrti v prihodnjih 3 letih?

Graditi podjetje in zaposlene, kot bi gradili družino.

Kakšen je vaš cilj, ko gre za rast podjetja?
Povprečna rast 20 % na leto.

Ali že veste, kdo bo vaš naslednik v podjetju?

Želim si, da bi bil to sin.

Kaj bi počeli, če ne bi bili podjetnik?

Bil bi jazz glasbenik in pisatelj.

Katera ženska vam je v poslu najbolj pomagala in kako?

Moja soproga je najboljši organizator, kar sem jih srečal v življenju. Je tankočutna oseba za delo z ljudmi, ob tem pa zelo striktna strokovnjakinja za proizvodnjo.

Kaj bi morali storiti v Sloveniji, da bi hitreje dohitevali najbolj razvite?

Slovenija mora iti po svoji poti ter se čim bolj osredotočati na končne izdelke in lastne blagovne znamke. Toda slovenska industrija trenutno ni koncipirana tako, saj ima pretežni delež kot izdelovalka komponent za druge gotove izdelke (supply chain). Kot takšna ne bo nikoli dohitela najrazvitejših, saj izdelki, ki jih izdeluje na ta način, konkurirajo nizkocenovnim državam.

Zelo preprosto je povedati, da je treba izdelovati izdelke z višjo dodano vrednostjo. So izvrstna podjetja z veliko znanja za to, kar delajo, in nimajo druge možnosti kot delati to, kar znajo. Ti potrebujejo pomoč države za dejansko prestruk-

turiranje, ker sami ne bodo zmogli. Le pogledite primere Adienta in Magne. Kaj je vzrok za njihov odhod? Koliko je še takšnih podjetij v Sloveniji?

Kaj vas je v zadnjih letih v Sloveniji najbolj oviralo?

Negotovost glede zakonodaje ob na novo prihajajoči vladi.

Kaj vam je najbolj pomagalo?

Najbolj nam je pomagalo to, da je stanje slovenskih bank zelo dobro.

Imate kakšen dober predlog za boljše podjetniško okolje? Katerega bi izbrali kot najbolj pomembnega?

Prva stvar je zagotovo vprašanje pomanjkanja delovne sile v Sloveniji. Moramo se navaditi, da bomo postali multinacionalno in multirasno okolje, tako kot že praktično vse evropske države. Postopki za pridobitev delovnih dovoljenj za tujce so nesprejemljivo predolgi. Cilj bi moral biti pridobitev delovnega dovoljenja v 15 dneh.

Druga stvar je obremenitev plač in nasploh vprašanje dvigov minimalne plače, ki je postavljena tako visoko, da naš BDP na prebivalca tega ne prenese oziroma si tega ne more privoščiti. To je zelo resno vprašanje, ki bi potrebovalo veliko debat in je povezano z enim od predhodnih odgovorov, vezanih na strukturo slovenske industrije. Kako bo preživela takšno strategijo vlade?

» **Moramo se navaditi, da bomo postali multinacionalno in multirasno okolje, tako kot že praktično vse evropske države.**«

Kje oziroma kdaj se najbolje regenerirate?

Ob branju in igranju glasbe.

Ali vam je kdaj žal, da toliko življenja posvetite podjetništvu?

Ni mi žal, ker je podjetništvo z mojega stališča lahko zelo kreativno, prav to pa je tisto, kar me veseli.

PREIS® SEVNICA

PREIS SEVNICA d. o. o., Savska cesta 23, 8290 Sevnica, Slovenia | office.slovenia@preisgroup.com | www.preisgroup.com



V 27 letih svojega delovanja se je podjetje Preis Sevnica d.o.o. uvrstilo med prve tri dobavitelje ohišjih za transformatorje pri velikih evropskih gigantih kot so Siemens, Hitachi, GE, SMIT. Z njimi sledimo viziji Evrope o razogljichenju, s poudarkom na elektrifikaciji. Sodelovanje z našimi kupci, pri razvoju varjenih konstrukcij-ohišj za transformatorje, potrjuje našo strokovnost na tem področju.



TOP 100 INDUSTRIJA



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. FIRŠT d.o.o.	9,314
2. IMP PUMPS, d.o.o.	9,238
3. GABRIJEL ALUMINIUM d.o.o.	8,387
4. METREL d.o.o.	7,808
5. PLASTOFORM d.o.o.	6,916
6. HERMI, d.o.o.	5,691
7. WIENERBERGER d.o.o.	5,681
8. HYLA d.o.o.	5,597
9. FIBRAN d.o.o.	5,502
10. TEM ČATEŽ, d.o.o.	5,252
11. EHO d.o.o.	4,983
12. WIRE d.o.o.	4,798
13. ŠEŠKO, d.o.o.	4,777
14. OPLAST, d.o.o.	4,611
15. SYSTEMAIR d.o.o.	4,604
16. APLAST d.o.o.	4,366
17. MEBOR d.o.o.	4,321
18. LIV SYSTEMS d.o.o.	4,297
19. METALNA SENOVO d.o.o.	4,242
20. UNIFOREST, d.o.o.	4,100
21. ACRYFORM d.o.o.	3,936
22. RIEDL CNC, d.o.o.	3,936
23. WINOA ABRASIV MUTA d.o.o.	3,849
24. ORODJA ERHART d.o.o.	3,768
25. AVANTPACK d.o.o.	3,654
26. STRENIA IND d.o.o.	3,643
27. SC KOMPOZITI d.o.o.	3,561
28. JAKŠA d.o.o.	3,341
29. ROTIS d.o.o.	3,276
30. T.C. JAKL d.o.o.	3,252
31. ARMATURE d.o.o.	3,230
32. TROL d.o.o.	3,208
33. OKK d.o.o.	3,160
34. ELPRO KRIŽNIČ d.o.o.	3,131
35. OMCO METALS SLOVENIA d.o.o.	3,100
36. TRIVAL ANTENE d.o.o.	3,074
37. STRIP'S d.o.o.	3,025

Podjetje	EBITDA (v 000 €)
38. OPTOTEK d.o.o.	3,016
39. MIK, d.o.o.	2,996
40. INTEC MKD, d.o.o.	2,966
41. DONIT TESNIT, d.o.o.	2,914
42. FILO, d.o.o.	2,881
43. MAKOTER d.o.o.	2,861
44. SODALIS d.o.o.	2,859
45. MARMOR HOTAVLJE, d.o.o.	2,800
46. INNODULER d.o.o.	2,749
47. VRC d.o.o.	2,699
48. CABLEX PLASTIK d.o.o.	2,639
49. ACE METALNA d.o.o.	2,529
50. I.H.S. d.o.o.	2,511
51. STAMPAL SB d.o.o.	2,466
52. ARCONT IP d.o.o.	2,439
53. MEGRAS d.o.o.	2,427
54. ANTON BLAJ d.o.o.	2,406
55. MOJSTROVINA, d.o.o.	2,361
56. UNICHEM d.o.o.	2,359
57. CEMENTNI IZDELKI GOREC d.o.o.	2,329
58. FRATAR, d.o.o.	2,319
59. ERTL GLAS STEKLO d.o.o.	2,250
60. MASTRO d.o.o.	2,201
61. TDR LEGURE d.o.o.	2,200
62. XELLA POROBETON SI, d.o.o.	2,155
63. TPJ, d.o.o., JESENICE	2,119
64. ROKAVA d.o.o.	2,054
65. ELMA TT D.D.	2,029
66. MAPRO d.o.o.	2,018
67. CLEANGRAD d.o.o.	2,002
68. POLIDENT d.o.o.	1,981
69. PROPLACE d.o.o.	1,979
70. TPS IMP d.o.o.	1,921
71. GLOBEVNIK d.o.o.	1,887
72. SHINE BROWN d.o.o.	1,878
73. VIIG d.o.o.	1,873

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
74.	GRIESHABER LOGISTIKA d.o.o.	1,866
75.	FPM ČERNIGOJ d.o.o.	1,864
76.	K2 PAK d.o.o.	1,852
77.	INTECTIV d.o.o.	1,786
78.	ALPMETAL & CO, d.o.o.	1,774
79.	VITEK d.o.o.	1,761
80.	ISKRA MEDICAL, d.o.o.	1,745
81.	STATUS d.o.o.	1,726
82.	EXOTERM-IT d.o.o.	1,726
83.	JMW FIRE, d.o.o.	1,723
84.	STROJEGRADNJA HORVAT d.o.o.	1,719
85.	FORTIS MARIBOR, d.o.o.	1,710
86.	HULIOT d.o.o.	1,705
87.	AJM OKNA-VRATA-SENČILA d.o.o.	1,705

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
88.	ECOBETON d.o.o.	1,695
89.	MG ROHR d.o.o.	1,660
90.	LASER HRIBAR d.o.o.	1,649
91.	BMI Adriatic Škocjan, d.o.o.	1,620
92.	OBLAK GROUP d.o.o.	1,616
93.	KOVINSKI IZDELKI HRAST d.o.o.	1,606
94.	KGL d.o.o.	1,602
95.	LPKF d.o.o.	1,600
96.	BURGAR-TEH d.o.o.	1,597
97.	LEPTON-QUARK d.o.o.	1,595
98.	RIKO EKOS d.o.o.	1,580
99.	PLUTAL 2000 d.o.o.	1,574
100.	ALPOS Alu, d.o.o.	1,572

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

Proizvodno podjetje za izdelavo
komponent iz plastičnih mas
s tehnologijo brizganja in pihanja.



Podjetje SEP s sedežem v Mokronogu razpolaga že 30 let z domačim znanjem tehnologije pihanja plastike, predvsem z visoko tehnološkim procesom vakuumskega pihanja. Razvojno so osredotočeni na pripravo idejne zasnove izdelkov kompleksnih oblik, katere je težko narediti s klasičnim naborom tehnologij. Tehnološki kader poskrbi za izdelavo opreme, postavitev procesa, validacijo izdelka in končno dobavo.



Stari trg 2a, 8230 Mokronog,
Tel.: 07 34 34 460,
e-mail: info@sep.si

 www.sep.si

TOP 40 LOGISTIKA & PROMET



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. T.L.SIRK d.o.o.	6,916
2. JURČIČ & CO., d.o.o.	6,726
3. TRANSPORT FINEC d.o.o.	6,037
4. TRADEWAYS d.o.o., KOPER	4,838
5. SOLINAIR d.o.o.	4,785
6. GENERAL LOGISTICS SYSTEMS d.o.o.	4,716
7. PFEIFER d.o.o.	4,387
8. FRIKUS d.o.o.	4,016
9. PLOJ d.o.o.	3,631
10. ADRIA TRANSPORT, d.o.o.	3,311

Podjetje	EBITDA (v 000 €)
11. MAKŠE d.o.o.	3,287
12. SILO JELIČIČ, d.o.o.	2,953
13. ŠPEDICIJA GOJA d.o.o.	2,879
14. ZNASS d.o.o.	2,837
15. ADRIA KOMBI d.o.o.	2,754
16. ŠUŠTAR TRANS d.o.o.	2,681
17. GLOBAL SISTEM d.o.o.	2,675
18. BZ TRANSPORT d.o.o.	2,595
19. SEČNIK TRANSPORT d.o.o.	2,562
20. JUDEŽ d.o.o.	2,538
21. OMAHEN-TRANSPORT d.o.o.	2,471

Building networks & crossing borders



VV-LOG je inovativno mednarodno logistično podjetje specializirano na področju izvajanja carinskih storitev.

Visokokvalificiran kader omogoča hitro reševanje zapletenih carinskih postopkov. Podjetje tesno sodeluje z vsemi deležniki v logističnem procesu, kar omogoča nemoteno dostavo blaga naročniku storitev.



	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
22.	KO-TRANS d.o.o.	2,426
23.	EUROTEK TREBNJE, d.o.o.	2,407
24.	PETRANS d.o.o.	2,247
25.	BALKAN AVTO d.o.o.	2,153
26.	DHL GLOBAL FORWARDING, D. O. O.	2,152
27.	RTC ŽIČNICE, KRANJSKA GORA, d.o.o.	2,071
28.	GATIS d.o.o.	1,998
29.	FORBIZ d.o.o.	1,985
30.	AVTOTRANSPORTI KASTELEC d.o.o.	1,904
31.	HUMADE d.o.o.	1,867
32.	PS LOGISTIKA d.o.o.	1,786

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
33.	GLOBELINK EG SOL D.O.O.	1,727
34.	FERSPED, d.o.o.	1,676
35.	VIBAR d.o.o.	1,661
36.	PGS KOPER d.o.o.	1,631
37.	INTERTOUR STRAŽA d.o.o.	1,538
38.	NASTRAN d.o.o.	1,482
39.	TRANSPORT FRANGEŽ d.o.o.	1,432
40.	TRANSPORT S.A.T. ALBATROS d.o.o.	1,402

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija



Cargo

Masa dobrih vibracij.



En tovorni vlak nadomesti 52 tovornjakov.
Učinkovito in zanesljivo po vsej Evropi.

Povežite se z nami:





Foto: Nektar Natura

DEAMO ZATO, DA ŽIVIMO, IN NE OBRATNO.«

Tomaž Lah, Nektar Natura
4. mesto med prehrabnimi
podjetji

Goran Novković

S kakšnim pristopom vam je uspelo, da ste se po hudi kovidni krizi tako hitro vrnili med najboljša podjetja v državi? Glavni razlog smo vsi zaposleni in pozitivna usmerjenost. Zavedanje

poslovodstva, da delamo zato, da živimo, in ne obratno. Velika večina sodelavcev je ostala zvesta podjetju. Med krizo smo bili zelo aktivni. Med sabo smo neprenehoma komunicirali, iskali nove trge, kupce, prilagodili poslovni model. Predvsem smo uspeli nemoteno dobavljati, česar mnogi konkurenti niso zmogli.

To, da epidemija za nas ni bila usodnejša, je mogoče pripisati temu, da nas je država upoštevala s pripombami glede ukrepov za pomoč gospodarstvu. Zasluga za to gre tudi ekipi pogajalcev na SBC. Drugi razlog je, da nas je SKB banka podpirala in spremljala ob težavah.

Izzive dobavnih verig smo uspeli reševati z investicijami v razvoj »friend-shore*« dobaviteljev za izdelke, kjer so bila tveganja visoka. Na kratko: pandemično zaprtje je bilo za nas najslabši možni scenarij – tako neugoden, da nam je po drugi strani omogočil, da smo se kot podjetje transformirali in postali še boljši.

Leta 2020 so se vam zaradi epidemije prihodki prepolovili. Ali ste verjeli, da boste samo dve leti pozneje ustvarili toliko prihodkov kot v rekordnem letu 2019?

Verjeli in upali smo, da jih bomo prej kot v dveh letih. Žal je trajalo dlje. V živilski panogi se proizvo-

di kvarijo in to so bili za nas največji izzivi. Pandemija je bila namreč razglašena v času, ko smo bili v pričakovanju odlične sezone, zato so bila vsa skladišča polna. Potrebni je bilo veliko odpisov, uničenja in s tem povezanih stroškov.

>> **Od lani dobavljamo velikim križarkam v Evropi in na Karibih, tako da je med trgi tudi Florida.«**

Ste v zadnjih dveh letih dodali kakšne nove trge ali nova nišna področja poslovanja?

Smo. V naši niši smo se razširili na več trgov, našli dodatne partnerje. Zdaj se zaradi tega tudi hitreje razvijamo. Smo dobavitelj računalniško krmiljenih točilnih naprav Tower Touch v trgovine Ikea po celotni Evropi. Od lani dobavljamo velikim križarkam v Evropi in na Karibih, tako da je med trgi tudi Florida.

Ali že veste, kdo bo vaš naslednik v podjetju?

Ne še. Vseskozi pa gradimo ekipe in njihove zmožnosti podpore podjetju, da to lahko raste še naprej.

Kaj bi počeli, če ne bi bili podjetnik?

Ne vem, saj sem podjetnik že od mladosti. Razvijanje idej in priložnosti ter tekmovanje na trgih me veseli in mi ne predstavlja stresa, zato mislim, da sploh ne bi mogel biti kaj drugega kot podjetnik.

Motivira me vse tisto, kar je dobro za ekipo, podjetje, družbo kot celoto, pa naj bo to na lokalni ravni ali le v podjetju. Karkoli bi že počel, bi želel priti do nadpovprečnih rezultatov, to pa je mogoče le ob odločni ekipi.

Katera ženska vam je v poslu najbolj pomagala? Kako vam je pomagala?

Jasno, da žena. Lahko si le predstavljate, kako je živeti ob nekom, ki razvija podjetje na polno. V samem poslu pa ljudi težko delim po spolu in tudi sicer menim, da je v družbi absolutno preveč razprav o spolih. Ženske so vrhunske, zanesljive in stremijo k sodelovanju, partnerstvu, spodbujanju – »win/win« za obe strani, kar pri moških zaradi »borbenosti« včasih zbledi. Menim, da je prihodnost države, podjetja in družbe treba graditi prav na teh »ženskih« vrednotah.

Kaj vas je v zadnjih letih v Sloveniji najbolj oviralo?

Birokracija, nezainteresiranost ter neučinkovitost države in lokalnih skupnosti. Ne pomaga niti populizem vodstva, ki nas državljanke le zmede v pričakovanjih. Zaradi tega nihče ne želi razmišljati preveč dolgoročno. Nujno bi bilo imeti vlado in javno upravo, ki bi hitreje in brez populizma urejali družbene odnose ter podpirali vse sisteme, vključno in na čelu z vzdržnim in naprednim gospodarstvom. Žal je stanje na tem področju popolnoma zatohlo in zaviralno. Kot da se iz zgodovine zadnjih 70 let nismo naučili ničesar.

Kje oziroma kdaj se najbolje regenerirate?

Pri sodelovanju s startuji, sodelovanju v podjetniških inkubatorjih in takrat, ko ne vihtim podjetniških idej.

Ali vam je kdaj žal, da toliko življenja posvetite podjetništvu? Zakaj da/ne?

Ne. Verjamem v demokracijo in demokratični kapitalizem, saj le to dvojje prispeva h kakovosti ži-

TOP 15 PREHRANA



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. KOTO d.o.o.	6,642
2. PP - AGRO d.o.o.	6,354
3. KRAS d.o.o.	6,085
4. NEKTAR NATURA d.o.o.	5,279
5. SOVITA d.o.o.	3,560
6. NIMROD d.o.o.	2,992
7. MESARSTVO OBLAK d.o.o.	2,666
8. AGRAGOLD d.o.o.	2,380
9. PARADAJZ d.o.o.	2,336
10. ŽIPO LENART d.o.o.	2,028
11. PANVITA AGROMERKUR d.o.o.	1,910
12. VIGROS d.o.o.	1,736
13. DELAMARIS d.o.o.	1,679
14. SLOREST d.o.o.	1,659
15. KONGO HOTEL & CASINO d.o.o.	1,606

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

vljenja, svobodi. Ob podjetnih ljudeh in investicijah v tehnološko napredne rešitve omogoča kakovost življenja, izobraženost, zdravje, kulturo ter zaščito in urejenost okolja.

Ali ste kdaj kaj hudomušnega ušpičili? Kaj je to bilo?

V funkciji vodje sem navadno resen in osredotočen. Če vprašate ženo, pa večkrat kaj ušpičim. *realokacija dobaviteljskih verig v države z manjšim tveganjem

Doživetja Pot piva Slovenija vaš kolektiv ali partnerje popeljejo na različne lokacije v Kamniku, nekatere med njimi povsem skrite, kjer boste okušali piva štirih kamniških mikro pivovarjev in odlično ulično prehrano lokalnih ponudnikov. Udeležite se celodnevne vodene izleta, nekajurnih degustacij s tematskim vodenjem ali krajšega ogleda pivovarne. Ekipe Poti piva Slovenija program degustacij prilagodimo vašim željam in potrebam. Vaš kolektiv razigramo z zabavnimi animacijami ali poskrbimo za sproščeno vzdušje ob obisku vaših partnerjev, da bo dogovarjanje steklo prav tako gladko, kot steče kamniško pivo.

Na snidenje in na zdravje!



Dobrodošli v kraj z največ kraft pivovarnami na prebivalca na svetu!

TOP 50 GRADNJA & DOM

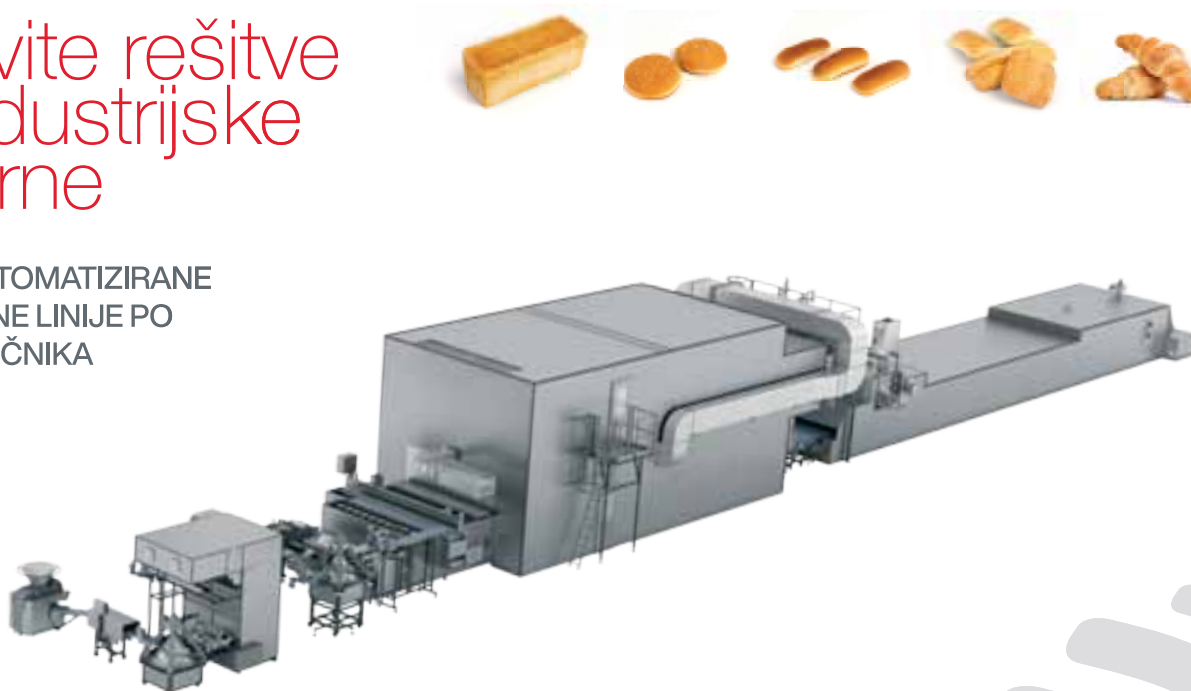


Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. MONETIC d.o.o.	5,890
2. WIENERBERGER d.o.o.	5,681
3. IMP PROMONT d.o.o.	5,632
4. FIBRAN d.o.o.	5,502
5. BC GROUP d.o.o.	4,242
6. VARIS LENDAVALA d.o.o.	4,012
7. ACRYFORM d.o.o.	3,936
8. LIP BOHINJ, d.o.o.	3,701
9. LESOPRODUKT d.o.o.	3,459
10. ROLTEK, d.o.o.	3,298
11. LIP BLEED, d.o.o.	3,205
12. OBNOVA, LJUBLJANA, d.o.o.	2,998

Podjetje	EBITDA (v 000 €)
13. MIK, d.o.o.	2,996
14. MAKRO 5 GRADNJE d.o.o.	2,978
15. MARMOR HOTAVLJE, d.o.o.	2,800
16. REFLEX GORNJA RADGONA d.o.o.	2,707
17. LUMAR IG d.o.o.	2,697
18. KALCER d.o.o.	2,690
19. WSL REFRIGERATION d.o.o.	2,428
20. AGM STAREŠINIČ, d.o.o.	2,392
21. POLJE, d.o.o., BUČE	2,348
22. CEMENTNI IZDELKI GOREC d.o.o.	2,329
23. ABC NET, d.o.o.	2,301
24. DUJARDIN d.o.o.	2,274
25. SAM d.o.o.	2,267

Celovite rešitve za industrijske pekarnice

VISOKO AVTOMATIZIRANE
PROIZVODNE LINIJE PO
MERI NAROČNIKA



GOSTOL
PART OF TP FOOD GROUP

www.gostolgroup.eu



	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
26.	ERTL GLAS STEKLO d.o.o.	2,250
27.	OPEKA, d.o.o.	2,243
28.	SALONIT ANHOVO, KAMNOLOMI, d.o.o.	2,231
29.	PETKOVŠEK d.o.o.	2,230
30.	OBEN-AUF d.o.o., LJUBLJANA	2,212
31.	XELLA POROBETON SI, d.o.o.	2,155
32.	PIPE TECH D. O. O.	2,146
33.	ROKAVA d.o.o.	2,054
34.	RGP d.o.o.	2,016
35.	COMA COMMERCE d.o.o.	2,010
36.	CENTERNORMA d.o.o.	1,943
37.	DOM TRADE d.o.o.	1,922
38.	BIOMASA d.o.o.	1,866
39.	PANEL d.o.o.	1,865

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
40.	ALVA d.o.o.	1,860
41.	ESOL d.o.o.	1,806
42.	DOORS, d.o.o.	1,798
43.	INLES d.d.	1,730
44.	MIX d.o.o.	1,717
45.	TACENSKI VRTOVI d.o.o.	1,713
46.	Huliot d.o.o.	1,705
47.	AJM OKNA-VRATA-SENČILA d.o.o.	1,705
48.	ECOBETON d.o.o.	1,695
49.	RIKO HIŠE d.o.o.	1,690
50.	KLANČAR ŽERJAVI d.o.o.	1,684

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija



alset

Razsvetlite se.

PROJEKTIRANJE

VGRADNJA

VZDRŽEVANJE

NAJEM



ENERGETSKI SISTEMI ZA GRADBIŠČA

MOBILNE GRADBIŠČNE OMARICE, ELEKTRO PODALJŠKI, MOBILNI LOČILNI
TRANSFORMATORJI, GRADBIŠČNA RAZSVETLJAVA.

041 222 501
info@alset.si

www.alset.si





Foto: Tinex

INŠTRUKTOR, KI JE POSTAL MENEDŽER

Uroš Frantar, Tinex

4. mesto med trgovskimi družbami,
5. mesto na Gorenjskem

Goran Novković

L

ani ste zelo povečali svoje prihodke. Ali lahko na podlagi vaše dejavnosti poveste, v katerih industrijah je bila največja rast?

Podjetje Tinex je prisotno v vseh industrijah, tako na področju vzdrževanja kot dobave delov za prvo vgradnjo. Predvsem v zadnjih dveh letih je težko izpostaviti katerokoli industrijo, ker je bila rast prisotna praktično povsod. Dosegali smo jo tudi na vseh tujih trgih.

Dobili ste novega lastnika, švedsko družbo Axel Johnson International. Ali po novem pričakujete še večjo rast, tudi na tujih trgih? Z vstopom v skupino Axel Johnson International se nam odpirajo nove možnosti rasti in razvoja podjetja. Primaren trg še vedno ostaja Slovenija, tudi države nekdanje skupne države ne predstavljajo zanemarljivega deleža. Vsekakor pa si obetamo dodatno rast na tujih trgih.

EKO LINE TRADE

Škofja vas 40, 3211 Škofja vas
tel.: 03 5412 370,
+386 31/773-821,
+386 31/736-485
fax: 03 5412 349
www.ekolinetrade.si
info@ekolinetrade.si



Abrol zabojnik

Mobilna batna stiskalnica

Vijačna stiskalnica

Plato na abrol podvožju

Postavitev na objekt

Vijačna stiskalnica z rezalcem velikih kartonov

Mobilna batna stiskalnica

Zabojnik 5 m³ s pokrovomZabojnik 7 m³ simetrični s pokrovom

Dvižna naprava za praznjenje zabojnikov

Že 25 let proizvajamo in nudimo:

- **Kovinske kontejnerje** velikosti 5, 7, in 9 m³ za odvoz s samonakladalci.
- **Abrol kontejnerje** za prevoze z vozili z nadgradnjo za abrol sisteme velikosti od 10 do 40 m³.
- **Stacionarne in mobilne batne stiskalnice** za odvoz s samonakladalci in z vozili z nadgradnjo za abrol sisteme.
- **Vijačne oziroma polžne stiskalnice** avstrijskega proizvajalca, primerne za stiskanje smeti, papirja in kartona, lesenih palet in lesne embalaže ter PET embalaže. Za te stiskalnice smo ekskluzivni zastopnik za Slovenijo.
- **Avtomatske prekladalne postaje** za hitro, učinkovito praznjenje in stiskanje pripeljanih odpadkov. Odložni odpadki potujejo skozi vsipni jašek v batno stiskalnico, ki odpadke stiska. Stisnjeni odpadki se zbirajo v zaprtih abrol kontejnerjih, ki se odpeljejo na deponijo in nadaljno predelavo.
- **Stacionarne in mobilne dvižne naprave** (hidravlične in elektromehanske) za praznjenje različnih tipov zabojnikov v vijačne stiskalnice, hidravlične stiskalnice ali pa v kontejnerje.
- Izdelujemo **kontejnerje, abrol kontejnerje in različne izdelke** po naročilu.

Za vse vijačne (polžne) in batne stiskalnice nudimo servisna in vzdrževalna dela. Letno proizvedemo več kot 400 različnih kovinskih kontejnerjev in raznih stiskalnic.

Ali bi lahko rekli, da ste s prodajo Tinexa postali najbolj izkušen podjetniški menedžer? Najprej ste delali za ustanovitelja Tinexa, ki je aktivno upravljal podjetje. Nato za njegove družinske člane, ki so bili pasivnejši lastniki, zdaj pa še za tujo multinacionalko. Katera je največja razlika med temi vlogami, če bi izpostavili samo eno?

Sicer sem bil prej že sedem let zaposlen v multinacionalki Goodyear, a če primerjam zadnja tri obdobja, je vsem skupno, da je v ozadju družina z močnimi vrednotami. Največja razlika je vsekakor razsežnost skupine Axel Johnson, njihov pristop, pogled na trajnost in nadaljnji razvoj.

Najboljša podjetniška odločitev doslej v zadnjih 3 letih?

Da je bilo naše podjetje aktivno v času epidemije. Tako smo bili pripravljeni na močan odboj, ki se je zgodil v zadnjih dveh letih.

Kaj bi počeli, če ne bi bili menedžer?

Poslovna pot me je zanesla v vodstvene vode, a v mladosti sem želel delati v komercialnih vodah. Odločil sem se drugače in izobrazil sem se v tehnični smeri. Kombinacija tega in občutka za delo z ljudmi mi pomaga, da lahko uspešno krmarim v vodstvenih vodah.

Če grem v drugo smer, mislim, da bi bil dober učitelj. V mladosti sem namreč ponujal inštrukcije, predvsem iz raznih naravoslovnih tematik. Ljudje pravijo, da znam biti umirjen in stvari predstaviti tako, da so razumljive in pritegnejo zanimanje.

Imate kakšen dober predlog za boljše podjetniško okolje? Katerega bi izbrali kot najpomembnejšega?

Visoka inflacija ne vpliva dobro na podjetniško okolje, po drugi strani pa primanjkuje kvalitetne delovne sile. Manjša davčna obremenitev plač in s tem večji izplen za zaposlene bi rešila marsikatero težavo.

» Tudi kuhanje me sprošča, seveda ko mi to dopušča čas.«

Kje oziroma kdaj se najbolje regenerirate?

Vedno sem se ukvarjal s športom (tenis, tek, obiskovanje gora, smučanje ...). To je čas, ko si uredim misli, razvijam ideje in pozabim na probleme. Tudi kuhanje me sprošča, seveda ko mi to dopušča čas.

Ali ste kdaj kaj hudomušnega ušpičili? Kaj je to bilo?

Včasih smo za sodelavce, ki so praznovali okroglo jubileje, pripravili posebno izdajo časopisa NOVA, kjer smo opisali njihove kikse in nevsakdanje navade. To je bilo vedno podkrepljeno z veliko smeha. Ja, tudi pri takšnih idejah sem vedno za akcijo.

NMT MINI PRO



NMT MINI PRO - LASTNOSTI

- **Zaznavanje suhega teka** prepreči delovanje črpalke, ko v sistemu ni medija
- **Številčni prikaz** prikazuje parametre: Moči (W), višine (h) in pretoka (m³/h)
- **Ultra lahek design** - črpalka tehta le 1,5kg
- **Avtomatski način** je tovarniško nastavljen način kjer črpalka sama poišče optimalno točko delovanja. Ta način je uporabljen v večini sistemov.
- **Trije načini proporcionalnega tlaka**, primerni za radiatorsko ogrevanje
- **Trije načini konstantnega tlaka**, primerni za talno gretje
- **Trije načini konstantnih vrtljajev (hitrosti)** primerni za sisteme ogrevanja, ventilacije in oskrbo s toplo pitno vodo
- **Nočni način** v kombinaciji z zgoraj omenjenimi načini
- **Avtomatski poletni način** prepreči blokiranje črpalke v poletni sezoni
- **Deblokirna funkcija**
- **Vključena izolacija**

TOP 100 TRGOVINA



	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1.	C AUTOMOBIL IMPORT D.O.O.	5,925
2.	BUTAN PLIN, D.D.	5,498
3.	ITX S, D.O.O.	4,273
4.	TINEX, D.O.O.	4,248
5.	SOLCHEM D.O.O.	4,231
6.	HYUNDAI AVTO TRADE D.O.O.	4,017
7.	ZAGOŽEN D.O.O.	4,009
8.	LENIS D.O.O.	3,581
9.	MEGALES, D.O.O. STRAHINJ	3,507
10.	LESOPRODUKT D.O.O.	3,459
11.	VERUDELA D.O.O.	3,231
12.	SILKEM TRADING D. O. O.	3,206
13.	J.U.A. FRISCHEIS D.O.O.	3,180
14.	ALCU D.O.O.	3,026
15.	SELTRON d.o.o.	3,011
16.	OBNOVA, Ljubljana, d.o.o.	2,998
17.	M&M INTERCOM, d.o.o.	2,982
18.	SKI & SEA, d.o.o.	2,958
19.	MERCIS d.o.o.	2,934
20.	SIEMENS Healthcare d.o.o.	2,932
21.	ABC MAZIVA, d.o.o.	2,822
22.	JUNGHEINRICH, d.o.o.	2,810
23.	TO-MA PALETE, d.o.o.	2,740
24.	VIBA d.o.o.	2,704
25.	Kalcer d.o.o.	2,690
26.	EUROCOM, d.o.o., Kranj	2,524
27.	ŠPAN d.o.o.	2,489
28.	Huppenkothen d.o.o.	2,456
29.	WSL Refrigeration d.o.o.	2,428
30.	AGRAGOLD d.o.o.	2,380
31.	GOLDEN TREE d.o.o.	2,373
32.	POLJE, d.o.o., Buče	2,348
33.	PLANETA d.o.o. Ljubljana	2,328
34.	ABC NET, d.o.o.	2,301
35.	SAM d.o.o.	2,267
36.	PNEUMATIC B&F d.o.o.	2,258
37.	GORENJE GTI, d.o.o.	2,249

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
38.	OPEKA, d.o.o.	2,243
39.	MAREX d.o.o.	2,228
40.	OBEN-AUF d.o.o., Ljubljana	2,212
41.	HABERKORN, d.o.o.	2,163
42.	KONICA MINOLTA SLOVENIJA, d.o.o.	2,158
43.	Quarto Jesenice, d.o.o.	2,126
44.	PARKELJ d.o.o.	2,103
45.	TEHIMPEX d.o.o.	2,079
46.	POTCG d.o.o.	2,057
47.	Coma commerce d.o.o.	2,010
48.	PharmaLinea d.o.o.	1,964
49.	STILLMARK d.o.o.	1,957
50.	DOM TRADE d.o.o.	1,922
51.	BENKO-TEHNA Puconci d.o.o.	1,904
52.	LESPATEX, d.o.o.	1,891
53.	LUKEM d.o.o.	1,861
54.	ALU KONIG STAHL, d.o.o.	1,837
55.	IGLU ŠPORT d.o.o.	1,813
56.	SIEMENS d.o.o.	1,800
57.	ZAVAS d.o.o.	1,787
58.	AVTO G, d.o.o.	1,761
59.	FARMEDICA d.o.o.	1,739
60.	VIGROS d.o.o.	1,736
61.	AD VITA d.o.o.	1,736
62.	Würth Elektronik eiSos d.o.o.	1,735
63.	AVTOTEHNIKA Celje d.o.o.	1,734
64.	CURADEN SLOVENIJA d.o.o.	1,733
65.	FORTRADE d.o.o.	1,732
66.	MIX d.o.o.	1,717
67.	FREUDENBERG d.o.o.	1,707
68.	ZELINKA d.o.o.	1,700
69.	URNI d.o.o.	1,678
70.	BLAŽIČ d.o.o.	1,676
71.	INTER CARS INT d.o.o.	1,674
72.	VALENS Int. d.o.o.	1,674
73.	SLOMETAL d.o.o.	1,661

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
74.	KSB črpalke in armature d.o.o.	1,632
75.	MIKRO+POLO, d.o.o.	1,620
76.	METALKA MEDIA d.o.o.	1,604
77.	VENKA VOJO D.O.O.	1,586
78.	EDIT, d.o.o.	1,583
79.	TOTAL d.o.o.	1,573
80.	PRO-GEM d.o.o.	1,552
81.	BRANAL d.o.o.	1,515
82.	FRANKSTAHL d.o.o.	1,510
83.	VISSMANN d.o.o.	1,501
84.	TAPRO, d.o.o.	1,489
85.	MB - NAKLO d.o.o.	1,483
86.	BARON INTERNATIONAL d.o.o.	1,482
87.	DINES d.o.o.	1,480

	Podjetje	EBITDA (v 000 €)
88.	ŠKERJANC d.o.o.	1,479
89.	SVILANIT SVILA d.o.o.	1,471
90.	DEHKATRADE CETIN d.o.o.	1,465
91.	BIOSPECTRA d.o.o.	1,455
92.	S. OLIVER S L O d.o.o.	1,437
93.	KARSIA, Dutovlje, d.o.o.	1,416
94.	AVTOPLUS d.o.o. Koper	1,404
95.	KTP d.o.o.	1,395
96.	TERA d.o.o. Tolmin	1,394
97.	PULMODATA d.o.o.	1,385
98.	A2S d.o.o.	1,370
99.	ELECO d.o.o.	1,352
100.	VALLIS MG d.o.o.	1,335

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

IZKUŠEN IN UVELJAVLJEN SISTEMSKI INTEGRATOR

Pegaz je velenjsko podjetje, ki uspešno deluje že 32 let. Na trgu je prisotno kot sistemski integrator, kar pomeni, da za svoje stranke postavljajo, vzdržujejo in servisirajo vse vrste omrežij.

Podjetje Pegaz je zanesljiv in izkušen partner, ki poskrbi za postavitve celotne informacijske infrastrukture: od strežnikov do celotnih omrežij – tako žičnih kot brezžičnih. Poleg tega prodajajo tudi računalniško opremo in komponente najboljših proizvajalcev, ob čemer strankam svetujejo pri izbiri najbolj optimalnih rešitev.

ZASTOPAJO NAJBOLJŠE SVETOVNE PROIZVAJALCE

Najpogosteje sodelujejo s podjetji, ki razpolagajo s 50 do 100 računalniki in ki za vzdrževanje teh sistemov nimajo lastnih zaposlenih. Pegaz tako prevzame vlogo zunanje izvajalca in za stranke prevzame skrb nad njihovim informacijskim omrežjem.

Ob tem zastopajo velika imena svetovne računalniške industrije, kot sta Lenovo, ugleden proizvajalec strojne opreme in CISCO Meraki, ki velja za enega najboljših varnostnih programov v digitalnem svetu.

USTVARJAJO TRDNE ODNOS S PARTNERJI IN ZAPOSLENIMI

Podjetje Pegaz uspešno raste in se razvija že 32 let. V vsem tem času so si nabrali veliko zvestih strank, s katerimi redno sodelujejo. Odlikuje jih trdna finančna stabilnost, še posebej ponosni pa so na svoje zaposlene, ki so strokovni, izkušeni in motivirani za delo. Zahvaljujoč odličnemu vzdušju na delovnem mestu fluktuacije med zaposlenimi pravzaprav ni – vsi, ki pridejo na podjetje, tam tudi ostanejo in soustvarjajo močno jedro sposobne in motivirane ekipe.

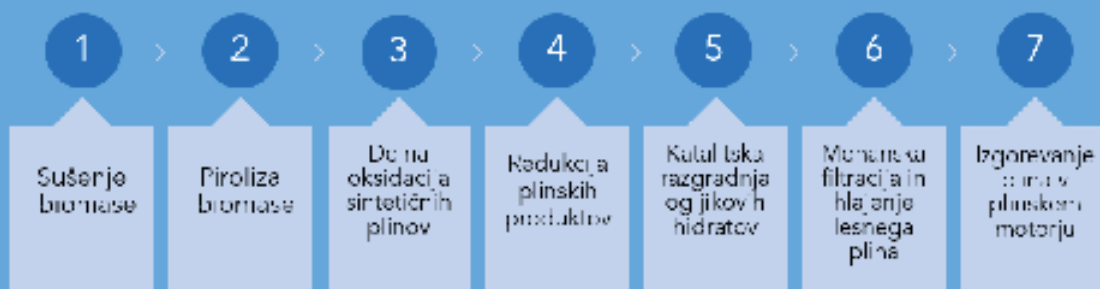


ELEKTRARNA NA LESNO BIOMASO

MP WG 200

Uplinjanje lesne biomase pri zelo visokih temperaturah, ki denaturirajo katrane v vodik in CO

- Električna moč enote: 200 kWe
- Gorivo: lesni sekanci
- Uplinjevalec izdelan iz keramike
- Visok energetski izkoristek
- Velika zanesljivost
- Avtomatsko kontinuirano obratovanje
- Prijazen okolju zaradi aplicirane tehnologije
- Možnost modularnega nadgrajevanja
- Upravljanja na daljavo
- Enostavno diagnosticiranje, vzdrževanje in upravljanje



TOP 30 IT



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. NETS CEE d.o.o.	5,412
2. VASCO d.o.o.	3,544
3. CVS MOBILE d.d.	3,354
4. UNICORE, d.o.o.	3,126
5. IXTLAN TEAM d.o.o.	2,975
6. HRC d.o.o.	2,845
7. BLUEOCEAN d.o.o.	2,768
8. SEYFOR d.o.o.	2,765
9. H-BIT, d.o.o.	2,461
10. EPPS, d.o.o.	2,442
11. ZEBRA BI d.o.o.	2,360
12. BUSINESS SOLUTIONS d.o.o.	2,103
13. REALIS, d.o.o.	2,000
14. HALCOM d.d.	1,971
15. A-SOFT, d.o.o.	1,887
16. ŠPICA INTERNATIONAL d.o.o.	1,817
17. ACTUAL I.T. d.d.	1,774
18. XLAB d.o.o.	1,754
19. PAYTEN d.o.o.	1,708
20. ISYSTEM LABS d.o.o.	1,699
21. FLAWLESSCODE, d.o.o.	1,674
22. ADVANCE SOLUTIONS d.o.o.	1,670
23. BETTER, d.o.o.	1,655
24. MICROSOFT d.o.o.	1,584
25. PEP8 d.o.o.	1,576
26. AVTONET, d.o.o.	1,569
27. SELECTIUM ADRIATICS d.o.o.	1,493
28. COMCOM d.o.o.	1,453
29. MARGIS d.o.o.	1,414
30. MIKROGRAFIJA d.o.o.	1,397

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

ek elpro križnič

Z znanjem nad izzive.
S tehnologijo do popolnosti.
S trajnostjo v prihodnost.

ek electric

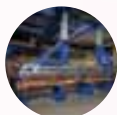
Celovite rešitve v elektroenergetiki



Svetovanje in celostne rešitve v elektroenergetiki.



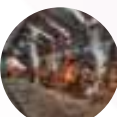
NN sestavi stikalnih in krmilnih naprav.



Avtomatiziran CNC izsek in upogib bakrenih ploščatih profilov.



Močnostni NN sklopi SIEMENS SIVACON S8.



Storitve na področju elektroinstalacij, energetike, elektrifikacije strojev in montaže naprav obnovljivih virov energije.



Tehnična izvedba transformatorske postaje (TP) s kompletno izvedbo PZI projektne dokumentacije ter meritvami in spuščanjem v pogon.

ek metal

Celovite rešitve v obdelavi pločevine



Storitve CNC predelave pločevine (laserski razrez, upogib, prebijanje-izsekovanje, varjenje, brušenje, tesnjenje, vtiskovanje vijačnega materiala).



Sestava polizdelka ali končnega izdelka za potrebe kupca od ideje do razvoja. Izdelava kovinskih delov z možnostjo vgradnje ostale opreme.



Izdelava specializiranih nerjavnih kovinskih ohišij, za potrebe Ex-okolja, farmacije in drugih dejavnosti, kjer so v ospredju zahteve po kakovosti in varnosti.



Napredne tehnološke zmogljivosti in avtomatiziran stroj park svetovno priznanega proizvajalca Trumpf.



Tomažičeva ulica 18, 2310 Slovenska Bistrica, SI



+386 2 292 80 00



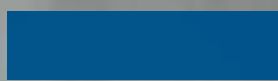
info@e-k.si



elpro-kriznic.si

»LAHKO SMO SREČNI, ČE KDO SPLOH PRIDE DELAT V SLOVENIJO.«

Andraž Logar je predsednik upravnega odbora Slovenskega tehnološkega foruma (STF) in direktor v podjetju 3fs Nordic, ki se ukvarja s področjem informacijske tehnologije. Z njim smo se pogovarjali o razvoju podjetništva, pa tudi o razvoju slovenske družbe. Včasih se zdi, da je do nekaterih izzivov v Sloveniji zelo strpen. A če je po njegovem mnenju kaj hudo narobe, to tudi zelo naravnost pove.



Goran Novković
Foto: Barbara Reya





Kateri izziv je po vašem mnenju najpomembnejši v Sloveniji?

Najbolj me strašijo demografski trendi. Sprašujem se, kako bomo ob trendih staranja prebivalstva izpolnjevali ustavne določbe, da smo socialna država. Zelo pa bi bil vesel, če bi bili v prihodnje finančno in še kako drugače bogatejša družba. Demografski trendi nam žal nakazujejo, da bo to zelo težko doseči – veliko težje kot v zadnjih 25 letih.

S katerim ukrepom, ki je po vašem mnenju najpomembnejši, bi ublažili posledice takšnih demografskih trendov ali celo zastavili pot v vsestransko bogatejšo družbo?

Kot gospodarstvenik in državljan ne verjamem v hitre poteze, ker nam jih je bolj ali manj že zmanjkalo. Kot družba ne stremimo k zdravemu kapitalizmu, ki bi hkrati zagotavljal visoko dodano vrednost. Ne miselnost v naši družbi ne zakonodaja nista sinhronizirani s cilji, ki bi naa lahko obvarovali pred hudimi šoki zaradi demografskih trendov.

Kako bi se lahko v celotni družbi, ne le v gospodarstvu, osvobodili teh okovov, da bi bili bolj produktivni? Ni nujno, da bi delali več, pač pa bo nujno delati pametneje. Višja dodana vrednost se skriva v intelektualnem potencialu, ki ga moramo vključiti v delo.

Kako spremeniti miselnost v družbi?

Zelo pozitivno vlogo pri tem v zadnjem času igrajo različni mediji. Mislim, da novinarska sredstva te izzive zdaj razume bolj kot nekoč.

Zanimivo. Po mojih izkušnjah večina še vedno meni, da mediji tega izziva ne razumejo dovolj dobro.

Ne strinjam se. Ko smo mi pred 16 leti ustanavljali podjetje, se nihče od medijev, razen posameznikov v časniku Finance, ni hotel kaj preveč ukvarjati z novonastalimi podjetji. Finance so zaznale, da je to področje »seksi«, drugi pa so se bolj ukvarjali z Muro, Gorenjem in podobnimi.

Danes takšnih zgodb, kot je Mura, vidim bistveno manj. Najbrž tudi zato, ker so nekatera od novonastalih podjetij dokazala svojo vrednost na trgu.

Ali po tem sodite, da se miselnost že malo spreminja?

Da.

Pa te trende dovolj razume tudi ljudstvo?

Mislim, da se povečuje razumevanje dobrobiti, ki jih prinaša takšna miselnost. Tudi pri zgodbah novonastalih podjetij pa je zdaj veliko manj negativnih konotacij.

Včasih je denimo veljalo reklo, da če boš v objavi v Financah, bo naslednji dan na vrata potrkala inšpekcija. Sam tega nikoli nisem opazil in tudi danes tega ne vidim. Tudi v diskusijah z javno upravo smo danes bistveno manj na različnih planetih kot v preteklosti. To pa ne pomeni, da so razmere optimalne.

Kaj pa bi morali storiti, da bi bil razvoj podjetništva in gospodarstva hitrejši, bolj kakovosten? Kako bi država lahko pripomogla k boljšemu podjetniškemu okolju?

Na trenutni funkciji bolje razumem tehnološka podjetja kot druge firme. Nam konkurenčne države se ukvarjajo z ukrepi, ki jim dolgoročno in srednjeročno prinašajo koristi. Veliko se ukvarjajo z vrednostjo znamke države. Če piše Made in Sweden ali če startup prihaja iz Estonije, to pomeni bistveno več, kot če podjetje prihaja iz Slovenije.

Podjetniki se tega hendikepa zavedamo, državljanji pa ne. Res imamo Rogliča in Dončiča; to je zdaj Made in Slovenija. Izrael se je razvil v znamko »startup nation« (nacija startupov), Slovenija pa je lahko tudi »sport nation« (športna nacija). Kot državljan sem s tem povsem zadovoljen. A ta znamka nas bo opredelila. Vse, tudi tiste, ki delamo v podjetništvu, kulturi, akademski sferi. Zato je pomembno pozicioniranje Slovenije.

» Če piše Made in Sweden ali če startup prihaja iz Estonije, to pomeni bistveno več, kot če podjetje prihaja iz Slovenije.«

Kaj še lahko naredimo kot država?

Pomembno je, kako bomo uglasili uteži v davčnem sistemu prihodkov in ponorov. Ne verjamem, da je država lahko bolj vitka, če želimo enak javni servis. Seveda so možnosti za izboljšanje. Ampak v STF se zavedamo, da bomo morali v prihodnje zaslužiti več, če bomo želeli ohraniti zdajšnji standard.

Verjetno zaradi pokojnin, zdravstva, dolgotrajne oskrbe ...

Tako je.

Ali se vam ne zdi, da manjka želja po učinkovitejši, bolj kakovostni javni upravi? Razen na področju zdravstva. Nič ni slišati denimo o preprečevanju birokracije.

V STF vidimo drugo dimenzijo. V preteklosti so se o nesmiselnih birokratskih ovirah pogovarjali na raznih novinarskih forumih ali okroglih mizah, nihče pa jih ni prijel v roke. V zadnjih 16 letih sem v podjetništvu opazil tudi primere izboljšanja, zaradi katerih je bilo podjetjem

lažje; seveda pa se pri tem ne sme onesnaževati okolja.

Zdaj pa spoznavam, da večina politikov, ki je izvoljena, v resnici želi narediti nekaj boljšega. Zato tudi živimo v sorazmerno kvalitetni državi. Vendarle pri nas na oblast ne prihajajo ljudje z željo po sebičnih kriminalnih dejanjih. V mandatih zadnjih treh vlad sem res zaznal željo, da bi naredili nekaj dobrega.

Kakšen pa je rezultat?

Ustavi se tam, ko je treba res narediti nekaj dobrega. Politika se najprej loti preprostejših zadev in tistih, ki imajo dober promocijski učinek. Drugih pa ne.

» Včasih je denimo veljalo reklo, da če boš v objavi v **Financah**, bo naslednji dan na vrata potrkala inšpekcija. Danes česa takšnega ne vidim.«



Najbrž pa vidite tudi kaj bizarnega?

Da, vidim. V STF in s pristojno ministrico smo se veliko pogovarjali o problematiki zaposlovanja tujcev. Najbolj bizarno je to, da sta pozicija in opozicija na poti, ki je pripeljala do najbolj bizarnih odločitev na tem področju – sodelovali. In to sozvočno. Človek se vpraša, ali je mogoče, da res ni bilo nobenega glasu razuma.

Na katere postopke mislite?

Na postopke delovnih dovoljenj za tujce. Na omejevanja družinskim članom, da se jim lahko pridružijo. Ta zakonodajna pravila so nečloveška. Lahko smo srečni, da sploh kdo pride v Slovenijo.

Ali je to posledica tega, da kot del nekdanjih socialističnih držav nismo vajeni tujcev?

Zanimivo je, da jih nismo vajeni zadnjih 80 let. Sicer pa smo zgodovinsko daleč od zelo homogene slike etničnega porekla. Pa tudi v Jugoslaviji so bili prihodi delavcev iz drugih republik konstantni.

Iz otroštva se spomnim naših vaških debat o priseljevanju. Seveda vsako priseljevanje prinese različne konotacije. Ampak tudi v podjetju vsak nov zaposleni s seboj prinese delček svoje kulture in tudi ta spreminja druge.

Kje bi še lahko spremenili zakonodajo na bolje?

V STF smo ugotovili, da imamo zelo slabo zakonodajo o udeležbi zaposlenih v lastništvu podjetja. Pri rastočih novih visokih tehnoloških podjetjih je to zelo pomembno, ker primanjkuje denarja za dobre kadre. Z opcijami za udeležbo v lastništvu jim je mogoče obljubiti, da bodo nekaj v prihodnje imeli. Če zakonodaja to omejuje, je ta obljuba zlagana ali pa je treba podjetje preseliti v tujino.

Država ta hip iz opcij za udeležbo pri dobičku nima nobenega prihodka. Vse, kar naredimo, bi lahko prineslo vsaj nekaj prihodka tudi državi. Zdaj zaradi visoke obdavčitve delavec nima nič od tega, podjetje tudi ne, država pa prav tako ne.

Po našem mnenju se moramo začeti pogovarjati tudi o enostavnih delniških družbah. To je anglosaksonski model družb z omejeno odgovornostjo. Danes je za startupe v Sloveniji oblikovanje delniške družbe nedosegljiv cilj. S tem bi se razvili zametki korporativnega upravljanja družbe, česar mnogi v slovenskem podjetništvu ne razumejo dobro. Nismo vajeni korporativnega upravljanja.

Mi v 3fs smo to spoznali na Švedskem in Finskem. Člani uprav majhnih družb so v več različnih upravah in si med seboj pomagajo. Imajo vpogled v podjetja. Prodajajo in kupujejo firme. Iščejo investicijski denar. Iščejo posle. Tega mehanizma družjenja v Sloveniji ni.

IME IZ PRETEKLOSTI DRUŽBA ZA PRIHODNOST

Andersen je neodvisna svetovalna družba, ki nudi davčno in pravno svetovanje po vsem svetu. Andersen združuje več kot 13.000 strokovnjakov in 1.800 partnerjev, prisoten pa je v 175 državah in se še širi, kar uvršča Andersen v sam vrh svetovalnih družb z največjo svetovno pokritostjo.

več kot

13.000

strokovnjakov

več kot

170

držav

več kot

390

lokacij po celem svetu

več kot

1.800

partnerjev

prek članov in sodelujočih podjetij
Andersen Global

davki & pravo

Poleg globalnega dosega so ključne prednosti Andersen visoko strokovne storitve, ki jih izvajajo izkušeni strokovnjaki, in grajenje trdnega in dolgoročnega partnerskega odnosa s strankami, ki temelji na zaupanju. Vse to je razlog, da je danes Andersen najhitreje rastoča svetovalna družba v svoji panogi.

V SLOVENIJI ANDERSEN NASTOPA PREKO ČLANSKIH PISARN SVETOVALNE DRUŽBE ANDERSEN IN ODVETNIŠKE PISARNE SENICA & PARTNERJI

V sklopu davčnega svetovanja Andersen v Sloveniji strankam ponuja storitve na področju združitve in prevzemov, mednarodnega davčnega svetovanja in transfernih cen (od priprave splošne in posebne dokumentacije ter politike transfernih cen, poročanja po državah do vnaprejšnjih cenovnih dogovorov) preventivnih davčnih pregledov, DDV, dohodnine, davka od dohodka pravnih oseb in globalne mobilnosti ter zastopa njihove interese v primeru davčnih sporov. Zaradi vrhunske storitve, ki jo Andersen v Sloveniji nudi na

področju davčnega svetovanja, je International Tax Review (ITR) Andersen v Sloveniji preko članske pisarne Senica & Partnerji uvrstil v ožji izbor tako za Davčno pisarno leta 2023 za področje CEE kot tudi za Davčno pisarno leta 2023 na področju transfernih cen za področje CEE.

ITR EMEA TAX AWARDS 2023

Ožji izbor za:

**CEE Tax Firm
of the Year**

in

**CEE Transfer
Pricing Firm of
the Year**

Andersen v Sloveniji ponuja celovit nabor svetovanih storitev, kot so pravni, davčni in finančni skrbni pregledi poslovanja, finančno prestrukturiranje in insolventnost, skladnost in pregledi regulatornega

poročanja, forenzični pregledi na področju financ in računovodstva, ESG, preprečevanje pranja denarja in vse vrste vrednotenja tako podjetij kot nepremičnin in strojev, ki jih izvajajo licencirani strokovnjaki.

Strokovnjaki Andersen v Sloveniji stranki pomagajo in jo spremljajo pri ocenjevanju posledic in zmanjševanju finančnega tveganja načrtovanih transakcij ali sodelujejo pri transakcijah M&A ter jim svetujejo pri uporabi mednarodnih oziroma slovenskih računovodskih standardov ali obravnavi poslovnega dogodka z računovodskega vidika. Med drugim za stranke pripravljajo neodvisna poročila o poslovanju, forenzične preglede finančnih in računovodskih podatkov, poročila o pravičnosti transakcije ter sodelujejo pri pripravi poslovnih načrtov in notranjih aktov s področja financ in računovodstva.

Andersen v Sloveniji ima pomembno vlogo tudi pri globalnem razvoju Andersen, saj je Katarina Kresal, vodilni partner Andersen v Sloveniji, koordinatorka CEE regije ter članica Evropskega in Globalnega Upravnega odbora Andersen.



Še kakšen malo bolj zapleten izziv?

Trpimo zaradi nekaterih znanih izzivov v zdravstvu, a podobno akutne izzive imamo v šolstvu, le da se o tem še ne pogovarjamo. Če se o tem ne bomo začeli pogovarjati, bomo imeli čez 15 let tudi v šolstvu to, kar imamo danes v zdravstvu.

Zaposleni šolniki odhajajo. Uporabniki šolskega sistema že zdaj niso več zadovoljni. Zgodila se bo nenaravna privatizacija, ki bo nastala zaradi razlike v kakovosti javnega in zasebnega šolstva.

Ali menite, da si bodo kakovostne šole lahko tudi pri nas privoščili le tisti, ki bodo imeli dovolj denarja za zasebne šole?

Natančno tako. Raznolikost ponudbe je dobra. A meni ne bi bil všeč sistem, kot ga poznajo v državah, ki so na tem področju slabše od nas. V tem primeru bi kot družba nazadovali.

V svetu obstajajo kombinacije javnega in zasebnega šolstva, ki delujejo zelo dobro in po katerih se lahko zgledujemo. A glede na trenutne razmere v šolstvu ne vidim drugačne poti, kot smo jo videli že v zdravstvu.

Šolstvo pa ima še dodatna izziva. Prvi je ta, da v kurikulum samo dodajamo vsebine. Drugi pa je pomanjkanje zavedanja, da mladih ne izobražujemo za danes, ampak za jutri.

Temelj zaščite, temelj prihodnosti.

INOVATIVNE, CELOVITE IN SPECIALIZIRANE REŠITVE
ZA ZAŠČITO GRADBENIH OBJEKTOV IN IZDELKOV.

MEHANSKA IN ELEKTRO MONTAŽA Z LASTNO PROIZVODNJO

V svojih sedemnajstih letih delovanja se je MOS Servis, d.o.o. razvil v vrhunskega globalnega ponudnika industrijske mehanske in elektro montaže ter proizvajalca različnih industrijskih transportnih sistemov in naprav.



» **M**

OS Servis, d. o. o., svojim strankam ponuja celovite rešitve indu-

strijske montaže na ključ. V okviru proizvodnje izdeluje široko paleto proizvodov transportne tehnike, različnih produktov iz jekla in aluminija, storitev varjenja, CNC obdelave, prašnatga barvanja in storitev montaže. Nudijo lastne parkirne sisteme Lift @ Park za zmanjšanje parkirnega prostora in ohranjanja našega okolja. Svoje poslovanje širijo preko svojih podružnic, ki jih imajo v Nemčiji, ZDA in na Hrvaškem.

PRISOTNOST NA VSEH KONTINENTIH SVETA

MOS Servis, d. o. o., je prisoten praktično v celotni Evropi, vključno s Švico, Norveško in Veliko Britanijo pa tudi v ZDA in Kanadi ter Mehiko in J. Korejo. Svoje izkušnje so nabirali na projektih po celem svetu: v Katarju, Indoneziji, Panami, Vietnamu, Gvatemali, Savdski Arabiji in Južni Afriki.

Njihove stranke so predvsem veliki evropski dobavitelji integriranih

tehnoloških rešitev za logistiko in skladiščenje, farmacijo, avtomobilsko industrijo, letališča, pošte in ostalo industrijo.

ŠIROKA PALETA STORITEV, VISOKA KAKOVOST IN TRDNO GRAJEN PARTNERSKI ODNOS

Konkurenčne prednosti podjetja ležijo predvsem v visoko kakovostni paleti storitev in proizvodov ter doslednem izpolnjevanju pogodbenih rokov. Skrbijo za profesionalne partnerske odnose s strankami, ki temeljijo na odprti in iskreni komunikaciji, skupnem reševanju izzivov ter medsebojnem spoštovanju in sodelovanju.

Pri svojem poslovanju so trajnostno naravnani in kljub hitri rasti poslovanja jim je prioriteta odnos do okolja, zadovoljstvo zaposlenih in prijazno delovno okolje. V prihodnosti bodo sedanjo razvojno in poslovno usmeritev nadaljevali in budno spremljali razvojne trende v svetu.

MOS SERVIS, D.O.O.,
MESTINJE 2B, 3241 PODPLAT
TEL.: +386 3 819 0182
INFO@MOS.SI
HTTP://WWW.MOS.SI

TEMELJI, NA KATERIH MOS SERVIS GRADI SVOJ USPEH

- ★ Prislunhneje potrebam svojih strank in jim prilagodijo svoje rešitve. Z vsako stranko in dobaviteljem razvijajo in ohranjajo tesne odnose.
- ★ Njihove stranke jih poznajo po visoki kakovosti in celovitih storitvah, poštenju in zanesljivosti ter prijaznih zaposlenih.
- ★ Tekoče spremljajo nove tehnološke rešitve in jih vključujejo v svoje storitve.
- ★ Zavedajo se, da stabilnost in rast zagotavljajo le visoko usposobljeni zaposleni. Zato skrbijo za njihovo nenehno izobraževanje in usposabljanje ter prijetno delovno okolje.

**»STAREJŠI SE MORAJO
VPRAŠATI, KAJ ŽELIJO
SVOJIM OTROKOM.«**



Andraž Tori je član uprave in vodja produkta v Outbrainu. Outbrain je prevzel Zemanto, iz katere izhaja, Zemanta pa velja za enega najuspešnejših slovenskih startupov.

Goran Novković

Foto: Barbara Reya



V zadnjem času se Andraž Tori pojavlja med vidnimi člani Slovenskega tehnološkega foruma. Ta v dobršni meri združuje prav ustanovitelje slovenskih startupov, ki so bili izjemno uspešni na globalnih trgih.

Slovenski tehnološki forum želi vplivati na spremembe v slovenski družbi, ne samo v podjetništvu. Kaj je ta hip v Sloveniji največji izziv?

Dva izziva sta zelo pomembna: na eni strani davčna politika, ki je izjemno nenaklonjena delu, na drugi pa odprtost Slovenije.

Zanimivo ste se izrazili: »Davčna politika je nenaklonjena delu.«

Če pogledamo davčno strukturo, je v Sloveniji delež davčnih prihodkov iz dela – v primerjavi z državami, s katerimi se želimo primerjati na zahodu – bistveno večji. Po drugi strani zahodne države v strukturi poberejo veliko več davkov od premoženja, denimo od nepremičnin. V Sloveniji imamo zato zelo progresivno lestvico obremenitve plač. To pa preprečuje visoko dodano vrednost.

Kako prepričati Slovence, da bodo plačali davek od nepremičnine, glede na tolikšno število upokojujencev in drugih, ki so čustveno navezani nanjo?

Mislím, da se morajo starejše generacije vprašati, kaj želijo svojim otrokom. Če želijo, da bodo tudi njihovi otroci imeli nizke pokojnine in da bodo še naprej težko prihajali do lastne nepremičnine, potem je zdajšnji sistem dober.

Če želimo, da bodo naši otroci v prihodnje prej prihajali do svoje nepremičnine in prej postali ekonomsko samostojni, pa se moramo zavedati, da bodo njihovi prihodki prihajali od dela, ne pa od rent. Zato je delo treba manj obdavčiti, da se bomo lahko hitreje razvijali. Hkrati je treba normalno obdavčiti nepremičnine.

Morali bi biti zelo veseli, če bi vsak Slovenec lahko imel vikend ali dva. A nekoga, ki ima en ali dva vikenda, mora to vendarle nekaj stati.

Ali to pomeni, da ne bi obdavčili osnovne nepremičnine za bivanje, ampak nepremičnine, ki so nek nadstandard?

Zelo lepo je govoriti o obdavčenju luksuza. Toda če se pravila zelo zapletejo, se jih v praksi izigrava na polno. Moje mnenje je, da mora biti sistem obdavčenja preprost. Seveda tudi progresiven, da je nek osnovni življenjski prostor manj obdavčen. A ne s preveč izjemami. Sem za preprosto, relativno enakomerno obdavčenje nepremičnin.

Ta davek bi morali nameniti deloma za višje pokojnine in za nižjo progresijo pri obdavčitvi dela. V paketu.



Višje davčne prilive od nepremičnin bi namenili za višje pokojnine in nižjo progresijo pri obdavčitvi dela.«

Ali bi obdavčili samo nepremičnine prebivalcev ali tudi tiste pravnih oseb? V preteklih podobnih poskusih so bile glavni izzivi izjeme za tista podjetja, ki imajo po naravi dejavnosti veliko nepremičnin. Takšni panogi sta energetika in trgovina.

Zdaj smo v fazi, ko se moramo najprej dogovoriti, da bomo to naredili. Ne vem, zakaj bi bila nepremičnina drugače obdavčena samo na podlagi tega, čigava je. Seveda pa je prav, da je obdavčitev obtežena s primernimi količniki.

Naša želja je, da bi več investirali v produkcijo in ustvarjanje višje dodane vrednosti. Ne pa, da bo vsak sedel na svoji ali nekaj svojih nepremičninah.

Mislím, da je treba to obdavčitev uvajati postopoma, ne z danes na jutri. Če je treba, lahko davek dvigujemo postopoma več let ali celo več vladnih mandatov. Pomembno je samo, da spoznamo, da je to prava pot, in se začnemo premikati.

Slovinci veliko potujemo po svetu. Sprejemamo turiste. Kaj vas moti, ko omenjate temo odprtosti Slovenije?

Slovinci smo odprti. Pri ljudeh ni težav. Sistem, ki smo ga vzpostavili, pa je med najmanj prijazni mi za tujce v celotni Evropi.

V čem se to vidi?

Začne se že pri postopkih za tuje delavce na upravnih enotah. Kot država se ne znamo odločiti, da bi morali uradniki tam znati več tujih jezikov in da bi bili ti postopki lahko izpeljani v najbolj prisotnih tujih jezikih v Sloveniji, kot to počnejo v drugih, normalnih državah.

V Sloveniji obstaja zgodovinska frustracija zaradi oviranja uporabe našega jezika. Zaradi te frustracije smo se neverjetno močno formalno-pravno zaprli pred tujci.

Običajnim ljudem bi se morda zdelo čudno, da jim pripovedujete o tem, kako imamo enega najmanj prijaznih sistemov za tuje delavce, glede na to, da delate z Američani in Izraelci. Prve poznajo po zidu na mehiški meji, druge pa tudi po zelo zaprtih mejah. Takšna bi lahko bila percepcija ljudi. Vi imate izkušnje s tema dvema državama. Kako je v resnici?

Seveda ima vsak veliki državni sistem svoje birokratske varovalke. Tudi ZDA so se v zadnjih letih zelo spremenile. Vendar boste kot tujec v ZDA še vedno marsikdaj dobili obrazce, ki jih morate izpolniti, v tujih jezikih. To je v Sloveniji nepredstavljivo. V ZDA pa ni, če se odločijo, da je to pomembno.

Naši postopki za tuje delavce so videti tako, kot da smo končno našli nekoga, ki ga lahko mal-tretiramo mi. Mi v Ljubljani zaposlujemo nekaj tujcev. Če ti niso iz Evropske unije, je kruto, ko gledam, kaj vse kot država delamo tem ljudem.

Kaj je tako krutega?

Včasih kdo o podaljšanju delovnega dovoljenja za tujca preprosto ne odloči. In to za takšnega, ki ga želi podjetje v Sloveniji imeti zdaj. Razumem, da je pristojni urad prezaposlen, ampak očitno to ni njihova prednostna naloga.

Ali to pomeni, da prekoračujejo zakonsko določene roke za odločanje?

Ja, seveda. Tudi postopki dokazovanja o izobrazbi za tujce v Sloveniji mejijo na izživljanje nad ljudmi. Če karikiram, potrebna je prevedena in trikrat verificirana diploma.

Najbolj bizarno pa je naslednje. Ko je človeku že odobreno delovno dovoljenje, ne more oddati prstnega odtisa v Sloveniji. Menda se tudi tega ne da rešiti. Že deset let je tako. Že deset vsi vedo, da je tako ... Za Američana, ki se je zaposloval pri nas, so hoteli, da iz Slovenije odleti na slovensko veleposlaništvo v Washingtonu in tam odda prstne odtise. Na koncu mu je bilo omogočeno, da je to uredil na slovenskem konzulatu v Trstu.

Ampak to najbrž ni samo posledica zgodovinske frustracije. Očitno niso na oblasti ljudje, ki nimajo volje, da bi to spremenili, ampak tega preprosto nočejo spremeniti. Mar se vam ne zdi tako?

Strinjam se. Ampak to, da nočejo, izhaja iz iste zgodovinske frustracije.

Ob tem smo še v šolskem sistemu preprečili, da bi v Slovenijo prihajali perspektivni mladi tujci. Po 8. členu zakona o visokem šolstvu smo preprosto predpisali, da na dodiplomskem študiju učinkovito ne bo poučevanja v angleščini.

» Sistem, ki smo ga vzpostavili, je med najmanj prijaznimi za tujce v celotni Evropi.«

Ali mislite, da je razlog za to zaprtost samo omenjena frustracija ali pa so za to odgovorni tudi kakšni karteli, denimo zdravniški? Kirurgu najbrž ne bi bilo treba tako dobro znati slovenščine, drugače je s pediatri ...

Frustracija omogoča ohranjanje omejitev v sistemu. Če bi jo premagali, bi se verjetno lažje pogovarjali drugače. Denimo o tem, da je bolje, da zdravnik ne govori perfektno slovensko, kot pa da ga ob pomanjkanju zdravnikov sploh ni. Četudi obstaja majhna možnost, da bi bila kje zaradi jezikovnega razloga zdravstvena storitev slabša, bi morali biti bolj pragmatični. Mi pa te majhne ovire vgradimo v zakonodajo in jih na koncu sploh ne vidimo.

Ne verjamem, da zdravniki niso pripravljeni malce znižati meril znanja jezika za tujce, ker bi pri tem mislili le nase. Res težko verjamem, da so ljudje tako kratkovidni in zlonamerni. Verjamem, da odločevalci, ki postavljajo ta merila, iskreno verjamejo, da je to potrebno.

V podjetju imamo tujce tako iz EU kot zunaj nje, ki so se v zadnjih letih preselili v Slovenijo. Osebnega zdravnika seveda še nimajo. Pri izbiri pa se jim res ne zdi pomembno, ali obvlada slovenski jezik ali pa se ga – kot oni – šele uči.

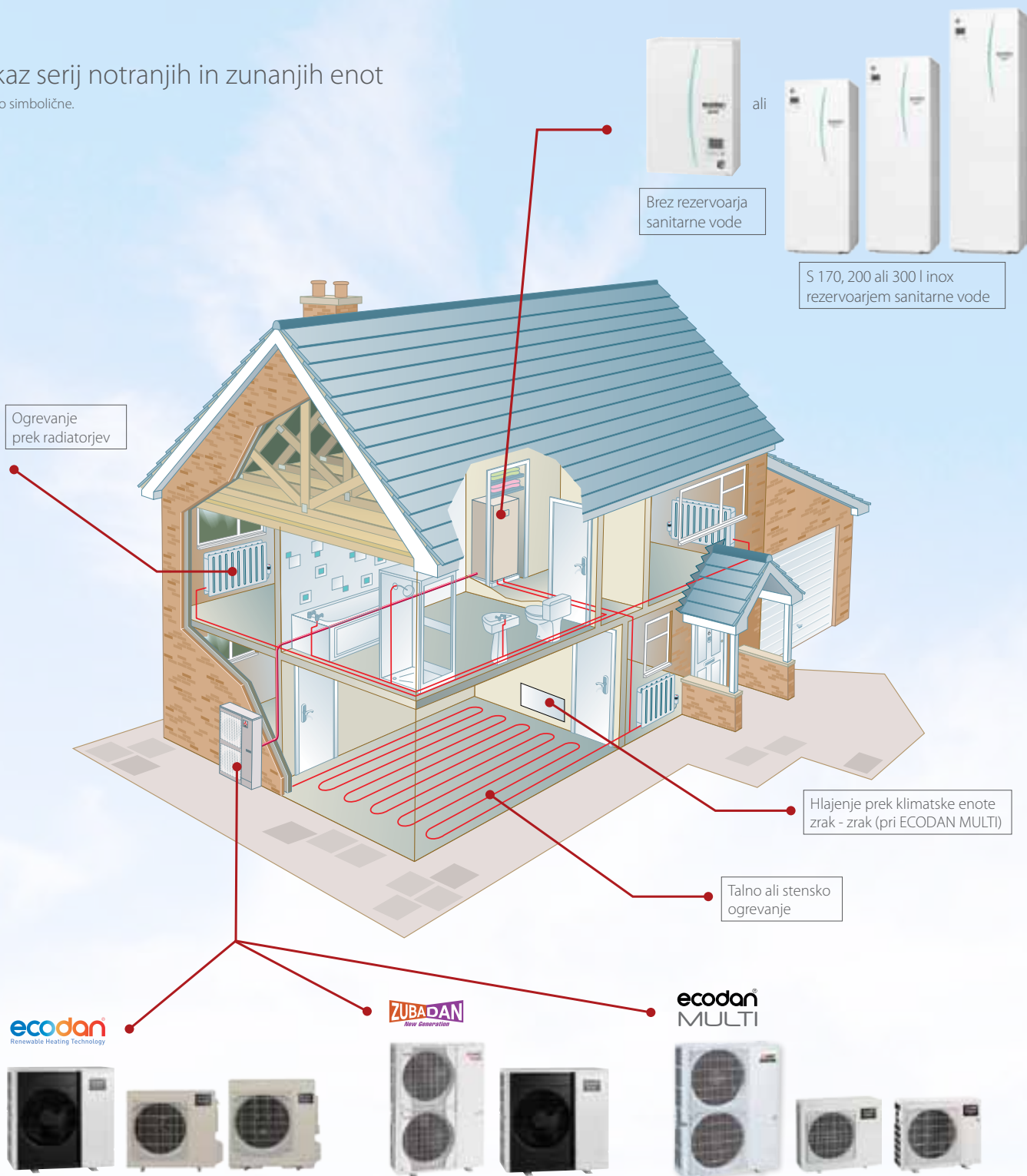
Mi moramo institucije samo prepričati, da je k zadevi treba pristopiti malo bolj pragmatično. Sicer mnogim ljudem ne bomo omogočili zdravniške oskrbe, četudi morda za odtenek manj dobre. Bolj gre za vrednostni sistem kot za namere zdravniškega ceha.

MITSUBISHI ELECTRIC

TOPLOTNE ČRPALKE

Prikaz serij notranjih in zunanjih enot

Slike so simbolične.



URADNI DISTRIBUTER:



vitanest

vitanest.si · 080 1959 · info@vitanest.si

Ta člen je z enim zamahom tujcem zaprl naš izobraževalni sistem.

Seveda fakultete izvajajo neke paralelne programe. Ampak to so ovire, da ni večjega pritoka perspektivnih mladih tujcev v Slovenijo in da lahko v večjem številu prihajajo šele na podiplomske in magistrske študije. Tekma za najboljše ljudi pa se začne na dodiplomskem študiju.

Najboljši na zahodu ne bodo prišli v Slovenijo. Mi bi morali pogledati naše naravne kadrovske bazene in se vprašati, kako čim več tistim, ki želijo proti zahodu, omogočiti, da izberejo Slovenijo. Le tako bodo med nami delovali kot doktorji, inženirji in z nami ustvarjali visoko dodano vrednost.

Na koncu gre za to, kdo bo vplačeval v naše pokojninske blagajne. Če ne bo dovolj visoko plačanih delovnih mest, bomo težko financirali pokojnine starajočemu se prebivalstvu. Če bomo izolirani, se nam ne obeta nič dobrega.

» Tekma za najboljše mlade tujce se začne na dodiplomskem študiju. V Sloveniji smo ga z enim zamahom glede poučevanja v angleščini zanje zaprli.«

Je to edini primer iz šolstva?

Pred leti so na medicinskih fakultetah razpisali eno mesto za študentko ali študenta zunaj EU. Ker se jih je prijavilo 21 in so bili vsi tako dobri, da so zbrali vse točke, je sodišče fakulteto prisililo, da sprejme vseh 21. Naslednje leto za takšne študente niso razpisali niti enega študijskega mesta.

Takšnim študentom smo sporočili, da jih nočemo. Pragmatična rešitev pa bi bila, da bi poostriili kriterije in namesto 20 vpisali 5 najboljših.

Ali verjamete, da bomo v Sloveniji preživeli kulturni šok, ker bo zaradi staranja prebivalstva in nevarnosti demografske bombe čez 20 ali 30 let moralo v Sloveniji delati 200.000 več tujcev? Če si seveda realno želimo vsaj takšnih pokojnin, kot jih imajo upokojeanci zdaj.

Slovenci, pa tudi marsikateri drug narod, znamo preživeti vse. Moramo se sprostiti. Ne bo najhuje, če bo v Sloveniji kakšen tuji študent več. Ne bo slabo, če ne bo v vsakem uradnem postopku v uporabi izključno slovenščina. Moramo biti dovolj samozavestni, da bomo kljub temu kot narod preživeli, pa tudi slovenščina kot naš jezik.

Ko so ljudje samozavestni, se jim svet odpre. Ko jih je strah in prevladajo frustracije, se zaprejo. Ni razloga, da ne bi bili samozavestni.

Je v Sloveniji še kakšen drug velik izziv?

Slovenski inženirji, ki delajo za tuja podjetja, so obdavčeni bistveno manj kot slovenski inženirji, ki delajo za slovenska podjetja. Tako je zaradi anomalije normiranih s. p.-jev.

Gre za računalniške inženirje. Približati moramo obdavčitev, najti neko srednjo pot obeh skupin, delno zmanjšati progresivnost obdavčitve. Zaradi tega so tudi slovenska podjetja v diskriminiranem položaju. Furs učinkovito preganja domača podjetja, za katera delajo takšni normirani s. p.-ji. Tujih podjetij pa ne, ker jih ne more.

Navadno država samo več pobere. Ali verjamete, da bi kdo hkrati tudi znižal progresivnost obdavčitve dela? Ste res tak optimist?

Mogoče bi reševanje tega izziva vendarle povečalo tudi možnost za zmanjšanje progresivnosti obdavčitve dela.

V Sloveniji radi primerjamo obdavčitev povprečnih plač pri nas in denimo v Avstriji. Toda to ni primerna primerjava za visokotehnološke firme. Zanje so ključni podatki o celotni obremenitvi dela pri vrednostih 50.000, 100.000 in 150.000 evrov bruto bruto letno. Tu moramo biti konkurenčni, sicer izgubljammo dobre kadre.





PREGLEDI DOSTOPNOSTI OBJEKTOV ZA OSEBE Z OVIRANOSTMI IN IZVEDBA PRILAGODITVENIH DEL

Po Zakonu o izenačevanju možnosti invalidov (ZIMI) morata biti do konca leta 2025 omogočena dostop do storitev in blaga za vse ljudi, ne glede na njihovo oviranost.

ZAKONSKA OBVEZA PRILAGODITEV

Zakon o izenačevanju možnosti invalidov (ZIMI) določa, da je dostopnost vseh javnih zgradb in javnih zunanjih površin glavni pogoj za vključevanje ljudi z različnimi oviranostmi v družbo. Zakon tako vsem javnim upravljavcem in zasebnim lastnikom javnih objektov nalaga, da prilagodijo javne ali poslovne prostore osebam

z oviranostmi. Skrajni zakonsko določen rok za izvedbo prilagoditev je december 2025.

KAKO PRILAGODITI OBJEKT OSEBAM Z OVIRANOSTMI?

V Zavodu Brez ovir se že več let ukvarjamo s pregledi dostopnosti objektov različnih namembnosti: pregledujemo stanje na terenu in izvajamo prilagoditvena dela. Prvi korak na

poti do boljše dostopnosti je natančen pregled objekta in popis obstoječih ovir. Glede na vrsto in zahtevnost zaznanih težav nato v Zavodu Brez ovir predlagamo ukrepe za izboljšanje dostopnosti in vam podamo oceno stroškov. Nekatere ovire lahko odpravimo že z dokaj enostavnimi ukrepi, na primer z namestitvijo klančine, za druge pa so potrebna zahtevnejša gradbena dela.



Načrti prilagoditev vključujejo ukrepe za zagotavljanje dostopnosti. V nekaterih primerih so namreč potrebni kompleksnejši ukrepi, zato se zanje izdelava poseben načrt. V večjih in kompleksnih stavbah ali območjih je za zagotovitev ustreznih rešitev potrebno izdelati:

- ★ načrt talnega taktilnega vodilnega sistema (TTVS),
- ★ načrt usmerjevalnega sistema,
- ★ druge načrte tehničnih rešitev dostopnosti.

DOSTOP ZA GIBALNO OVIRANE

Osebe s funkcionalno oviranostjo se namreč še vedno pogosto srečujejo s težavami pri dostopanju do objektov in zunanjih ureditev. Poznamo različne vrste oviranosti, zato je pri načrtovanju prilagoditev določenega objekta treba upoštevati različne potrebe posameznih skupin oviranih oseb. Dostop je

treba zagotoviti gibalno oviranim; to pa niso samo osebe na invalidskem vozičku, temveč tudi tisti, ki imajo težave pri gibanju ali začasno oviranost.

DOSTOP ZA OSEBE Z MOTNJAMI VIDA IN SLUHA

Pomisliti pa je treba tudi na osebe z drugimi vrstami oviranosti: slepe in slabovidne osebe, osebe z okvaro sluha in osebe z različnimi vrstami kombiniranih oviranosti. Za slepe osebe, ki pri orientaciji uporabljajo belo palico, so pomembne talne taktilne oznake in reliefni tisk oz. napisi v brajici – za slabovidne pa ustrezni kontrasti, prava velikost črk na tablah, osvetlitev prostorov idr. Za osebe z delno okvaro sluha so za izboljšanje poslušanja uporabni tehnični pripomočki, kot so slušne zanke, za vse pa so pomembne jasne informacijske in usmerjevalne table, saj jim glavno oviro predstavlja komunikacija.

IZVEDBA DEL

Za večino ukrepov lahko v Zavodu brez ovir poskrbimo tudi z izvedbo del. Med drugim nudimo prilagoditve za izboljšanje dostopa:

- ★ montažo talnih taktilnih oznak in kontrastnih trakov,
- ★ namestitev različnih klančin,
- ★ vgradnjo raznovrstnih stopniščnih dvigal in dvižnih ploščadi,
- ★ montažo usmerjevalnih in označevalnih tabel ter napisov v brajici ...

ZAVOD BREZ OVIR,
Einspielerjeva ulica 6,
1000 Ljubljana
Tel.: 01 620 84 04,
email: info@brezovir.si,
www.brezovir.si



UF, KAJ VSE BI RADI BILI MLADI!

V najnovejši raziskavi e-Študentskega servisa je kar nekaj zabavnih želja mladih. A ta ponuja tudi dokaz, da si mladi želijo v zdravstvo in šolstvo. Zakaj neki nam torej govorijo, da si ne?

Goran Novković



Kateri so sanjski poklici mladih v Sloveniji?

Med panogami, ki vključujejo njihove sanjske poklice, prevladujeta zdravstvo (npr. radiolog/inja, ortodont/ka, kineziolog/inja, nevrokirurg/inja, ortoped/inja, plastični/a kirurg/inja, zdravstveni tehnik/diplomirana medicinska sestra, psiholog/inja, psihiater/inja ...) in šolstvo (učitelj/ica, profesor/ica matematike, profesor/ica športa, poučevanje odraslih, delo v vrtcu, učitelj/ica razrednega pouka).

NESPORNO: MLADI SI ŽELIJO V ZDRAVSTVO IN ŠOLSTVO

Majska anketa e-Študentskega servisa je zato izjemno presenetljiva. Očitno postavlja na trhle temelje trditve nekaterih, da primanjkuje zanimanja za zdravstvene in šolske poklice. Ti v javnosti ustvarjajo prepričanje, da bomo kmalu ostali brez zdravnikov

in učiteljev. Zato neposredno vprašanje pristojnim: zakaj ob sanjah mladih, da bi delali v zdravstvu in šolstvu, takšne informacije za javnost? Čemu so namenjene? Mar ne bi bilo bolje zavihati rokave in jih več izučiti za tovrstne poklice? Kajti – mladi si želijo v zdravstvene in šolske poklice.

Omenjena raziskava pa je tudi zabavna. Mlade so v anketi Mladi in trg dela povprašali o tem, kakšni so njihovi sanjski poklici. Zanimivo je, da imajo mladi, čeprav je med vprašanimi polovica dijakov (torej starih šele med 15 in 19 let), že kar jasne predstave o tem, kje se vidijo v prihodnosti.

OD ZOOPSIHOLOGA DO ŠEFA GRADNJE JEDRSKE ELEKTRARNE

Med najbolj zanimivimi deli, ki bi si jih dijaki in študenti želeli opravljati, ko se zaposlijo, so:

- ★ zoopsiholog/inja,
- ★ spletni/a kriminalist/ka – etični/a heker/ka,
- ★ strokovnjak/inja za strojno učenje,

- ★ forenzični/a patolog/inja,
- ★ evropski/a sodnik/ca,
- ★ visoki/a državni/a predstavnik/ca,
- ★ vodja projekta gradnje jedrske elektrarne.

Med sanjskimi poklici, ki so bolj podjetniško obarvani, pa so:

- ★ imeti podjetje, ki proizvaja laboratorijsko proizvedeno meso,
- ★ influencer/ka – vplivnež/vplivnica,
- ★ pisatelj/ica,
- ★ delo na turistični kmetiji.

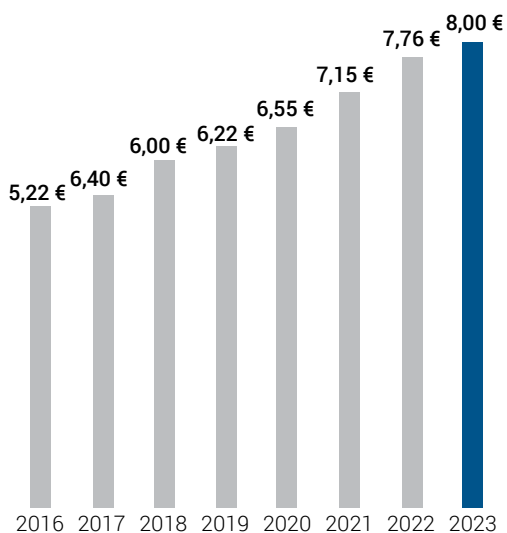
Predstave o tem, da mladi ne vedo, kaj bi radi, ali pa, da ne bi delali ničesar, so seveda iz trte izvite. Mladi se za svojo poklicno prihodnost še zdaleč ne zanimajo manj, kot so se pred 20, 50 ali 80 leti, zato je toliko bolje, da jih podjetja čim prej angažirajo v svoje vrste. V poletnem času je takšna priložnost študentsko delo. Prav zato je dobro vedeti, koliko vas študent stane.

TRG ŠTUDENTSKEGA DELA JE MALCE PADEL NA GLAVO

1. dejstvo: Minimalna urna postavka je od leta 2015 (z ZUJF-C) uzakonjena in zdaj znaša 6,92 € bruto, kar je 5,85 € neto.

2. dejstvo: Povprečna urna postavka trenutno znaša 8 €/h bruto na uro (6,76 €/h neto). Dvig povprečne urne postavke je prikazan v spodnjem grafu (vir: e-Študentski servis).

DVIG POVPREČNE URNE POSTAVKE PO LETIH



Vir: e-Študentski servis

3. dejstvo: Pet del, v katerih se je urna postavka v zadnjih štirih letih najbolj dvignila, preračunano iz povprečne bruto urne postavke iz objavljenih oglasov v lanskem letu:

programiranje	- 11,00 € (rast 12%)
delo v zdravstvu	- 8,50 € (rast 35%)
strežba	- 8,00 € (rast 29%)
strokovna dela	- 7,80 € (rast 24%)
pomoč v prodaji	- 7,00 € (rast 27%)

Kot je razvidno, je programiranje še vedno zelo cenjeno. Toda strežba, ki je bila nekoč zelo slabo plačana, to že nekaj časa ni več. Poleg tega je rast cene dela v zdravstvu izjemno zrasla, prav tako v prodaji. Če bi se pošalili, bi lahko zapisali, da je trg študentskega dela malo padel na glavo.

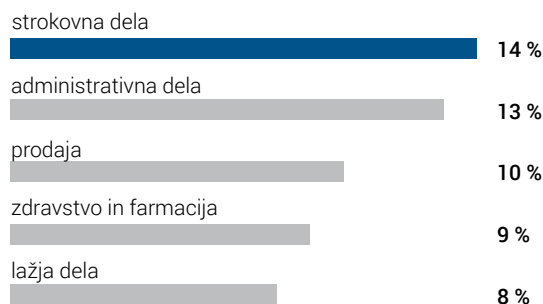
KAJ BI PODJETJA IN KAJ MLADI?

Kaj pa podjetja in drugi delodajalci v resnici ponujajo študentom in dijakom? Pet najbolj pogostih del je:

- ★ delo v prodaji,
- ★ strokovna dela z različnih področij: programiranje, prevajanje, projektiranje, digitalni marketing,
- ★ delo v turizmu in gostinstvu,
- ★ enostavna dela: deklariranje, vrtnarska dela, pakiranje in
- ★ sezonska dela: učitelji plavanja, animatorji, prodaja sladoleda, prodaja vstopnic.

In kaj bi želeli delati mladi? Deset najbolj iskanih del je:

- ★ strokovna dela,
- ★ administrativna dela,
- ★ prodaja,
- ★ zdravstvo in farmacija,
- ★ lažja dela,
- ★ delo s strankami,
- ★ računalništvo in programiranje,
- ★ poučevanje,
- ★ strežba.



Vir: e-Študentski servis

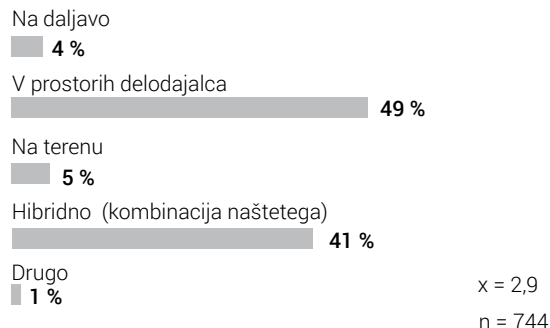
SAMO 4 % MLADIH BI DELALO IZKLJUČNO NA DALJAVO

Predstave o mladih, ki se širijo v javnosti, ruši še ena zanimiva ugotovitev. Iz ankete Mladi in trg dela je sicer razvidno, da si študenti in dijaki želijo opravljati študentsko delo tudi na daljavo (v 23 %) in hibridno delo (43 %). Toda ...

Ko se redno zaposlijo, si svoje delo v 49 % predstavljajo v prostorih delodajalca. 41 % mladih si redno zaposlitev predstavlja v hibridni obliki, medtem ko bi izključno na daljavo zaposlitev želelo opravljati – zgolj 4 % mladih.

41 %
mladih si redno
zaposlitev predstavlja v
hibridni obliki

KAKO SI PREDSTAVLJAŠ SVOJE DELO, KO SE REDNO ZAPOSLIŠ OZIROMA KONČAŠ ŠOLO/ŠTUDIJO? (N = 744)



Vir: e-Študentski servis

Ponudbe študentskega dela na daljavo s strani podjetij zaradi omejitev v zakonodaji sicer skoraj ni. Od 4.651 objavljenih prostih del na začetku julija so bila le 4 na daljavo in 87 za delo od doma.



BAZA – OBLIKOVANJE NOVIH TRENDOV NEPREMIČNINSKEGA POSREDOVANJA



Spletna stran: bazarealestate.com

Baza je mlada in energična nepremičninska agencija z ljubeznijo do fotografije, arhitekture, notranjega oblikovanja, dela z nepremičninami in ljudmi. Etos podjetja je strankam ponuditi prijazne, pregledne in strokovne storitve.

Namen ustanovitve podjetja BAZA je bil razširjeno poslovanje v Sloveniji in Evropi ter realizacija ideje o celostni storitvi/prodaktu, ki bi bil na voljo potencialnim kupcem, najemnikom, prodajalcem ali najemodajalcem nepremičnin. Naš glavni cilj je ponuditi celostno storitev/produkt, ki združuje strokovnjake iz različnih panog, s katerimi se posameznik srečuje v procesu prometa z nepremičninami.

Strankam v sklopu naše storitve nudimo strokovno pomoč pri prodaji/nakupi/oddaji ali najemu nepremičnin, pravno svetovanje, profesionalne fotografije nepremičnin, arhitekturno projektiranje, idejne zasnove in pripravo vizualizacij potencialne preureditve notranjih prostorov, izrise in pripravo tlorisov, projektiranje preureditve zunanosti/vrtov/okolice, individualno zasnovane marketinške strategije, cenitvena ter gradbena izvedenska poročila in pripravo dokumentacije za pridobivanje kredita.

Nudimo prednosti poznavanja lokalnega terena s pomočjo treh uspešno delujočih podružnic (Murska Sobota, Bovec in Portorož).

Z nami raste tudi krog zadovoljnih strank in na to smo ponosni. Z veseljem vam pomagamo pri svetovanju ali izpeljavi nepremičninske transakcije, arhitekturnem projektiranju ali prenovi doma.

STROKOVNJAKI ZA PRIDOBIVANJE RAZPISNIH SREDSTEV

TIKO PRO je uspešno slovensko podjetje s 13-letno tradicijo celovitega svetovanja strankam na področju pridobivanja nepovratnih in povratnih sredstev.

Prisotni so v Sloveniji in na Hrvaškem, kjer podjetja prijavljajo na nacionalne razpise, delujejo pa tudi širše v evropskem trgu kjer podjetja iz različnih evropskih držav prijavljajo na razvojno raziskovalne razpise evropske komisije. Martina Anderlič, sodirektorica podjetja, nam v nadaljevanju predstavlja njegovo zgodbo in poslanstvo.

Ime TIKO PRO izhaja imena in priimka ustanoviteljice in večinske lastnice podjetja Kristine (Tine) Kočet Hudrap, (TIKO) in besede projekti (PRO), ki predstavlja njihovo poglavitno dejavnost. Že od vsega začetka se ukvarjajo s svetovanjem strankam pri pridobivanju nepovratnih in povratnih sredstev, vse od svetovanja pri oblikovanju ideje do zadnjega pridobljenega centa. Nudijo celovito podporo na različnih področjih, kot so pravno in finančno svetovanje, povezovanje in iskanje partnerjev ter priprave LCA analiz ali okoljskih akcijskih načrtov. Njihove stranke so podjetja vseh velikosti in vseh panog, zaradi narave razpisov pa večinoma sodelujejo predvsem s proizvodnimi podjetji in podjetji, ki imajo lasten razvoj.

BOGATE IZKUŠNJE Z EVROPSKIMI PROJEKTI

V TIKO PRO že več let prijavljajo inovativne razvojno raziskovalne

projekte za stranke iz celotne Evropske unije.

»Evropska komisija ima nenehno objavljenih več sto razpisov, kjer so zneski sofinanciranj veliko večji kot v Sloveniji. Je pa tudi konkurenca na teh razpisih večja – na posamezne razpise se prijavi veliko število podjetij, tako da je nekje 5-10 % možnosti odobritve projekta,« pojasnjuje sodirektorica Martina Anderlič.

Aktivno sodelujejo s podjetji vseh panog iz celotne Evropske unije, povezujejo pa se tudi v partnerstva s fakultetami. Partnerje vodijo skozi proces priprave vsebine vloge, da je ta pripravljena skladno z zahtevami razpisa, jim pomagajo v fazi poročanja ter aktivno prevzemajo vlogo partnerja za diseminacijo in komunikacijo.

PRIHRANITE ČAS, DENAR IN SIVE LASE

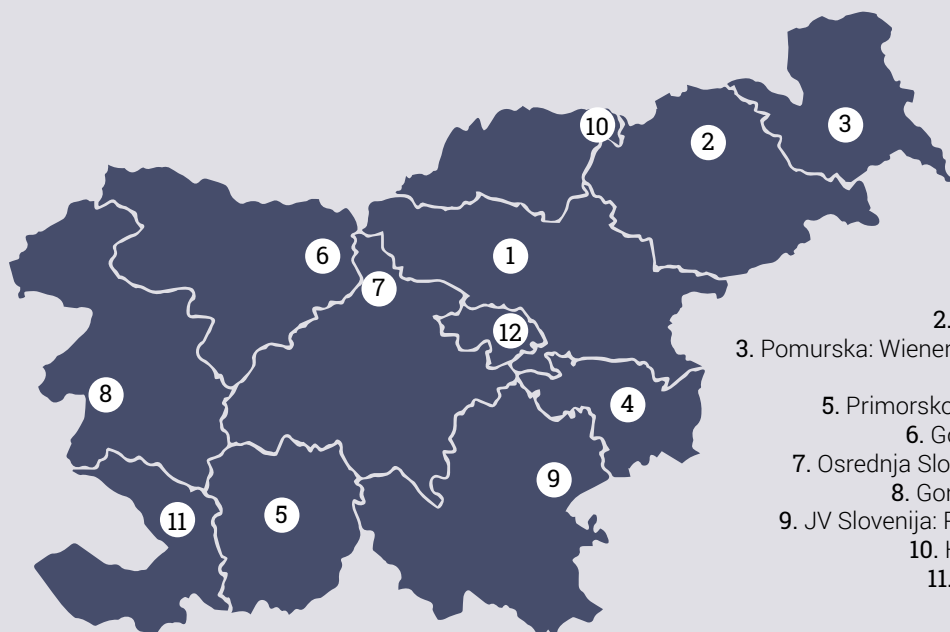
Noben razpis ni popolnoma enak prejšnjemu – pogoji, zahteve, zakonodaja in priloge se redno spreminjajo. Delo v tem segmentu je zato zelo raznoliko in zajema prebiranje dokumentacije, komunikacijo s strankami in razpisniki, preučevanje zakonov in analiziranje pravnih podlag ter pripravo dokumentacije za prijavo. Na podlagi dela na preteklih razpisih in spremljanju projektov, kjer se srečujejo z nešteto različnimi situacijami, so si strokovnjaki podjetja TIKO PRO nabrali vse

potrebne izkušnje, da lahko hitro in enostavno pomagajo strankam.

»Našim strankam prihranimo čas, denar in sive lase, hkrati pa se sami lahko usmerijo tja, kjer so najboljši – v razvoj svojega posla,« poudarja Martina Anderlič. Tovrsten pristop njihovim partnerjem omogoča razvoj poslovanja, izvedbo večjih investicij, povračilo sredstev, vloženih v raziskave in razvoj ter izboljšanje likvidnostne sposobnosti preko instrumenta namenskega kreditiranja.



**MARTINA ANDERLIČ,
SODIREKTORICA PODJETJA**



1. Savinjska: Firšt, Velenje
2. Podravska: PP Agro, Maribor
3. Pomurska: Wienerberger, Križevci pri Ljutomeru
4. Posavska: Lisca, Sevnica
5. Primorsko-notranjska: RZ Pellets, Pivka
6. Gorenjska: Jurčič & Co., Šenčur
7. Osrednja Slovenija: IMP Pumps, Komenda
8. Goriška: Avantpack, Nova Gorica
9. JV Slovenija: Plastoform, Šmarješke toplice
10. Koroška: Winoa Abrasiv, Muta
11. Obalno-kraška: Kras, Sežana
12. Zasavska: Strip's, Vače

LANI IN LETOS ŠAMPIONA IZ – RUDARSKIH REGIJ

Podjetje Firšt iz šaleške regije je prvič na vrhu najboljših 500 malih in srednjih podjetij. Tako kot zasavska nova podjetja predstavlja zgled, kako naj se spremenijo rudarske regije.

Goran Novković

Ravno v pravem trenutku se je na vrh naše tradicionalne lestvice 500 najboljših malih in srednjih podjetij (MSP) povzpelo podjetje iz Velenja. Firšt namreč tako kot lani

Dewesoft iz Trbovelj dokazuje, kaj vse dobrega lahko nastane v nekoč skoraj izključno rudarsko-energetskih bazenih.

Resda najbrž malo po naključju, pa vendar je ob poplavi nostalgičnih medijskih objav po rudarskih časih zelo dobrodošlo, da je na vrhu lestvice vzor za prihodnje čase.

NOVO GESLO: PAMETNEJE, LAŽJE, BOLJE

Ni vse v premogu. Tako Firšt kot lani Dewesoft dokazujeta nekaj podobnega, kot veleva olimpijsko geslo: hitreje, višje močnejše. Pravzaprav je njuno geslo boljše: pametneje, lažje, bolje. To pa ne velja samo za podjetja, pač pa bo tudi za

prebivalce, delavce in lokalno skupnost bolje, če bo več takšnih podjetij z bistveno višjo dodano vrednostjo in lažjim, a pametnejšim delom.

BOLJ PODJETNIŠKE REGIJE

Če pogledamo 12 regijskih lestvic (na naslednjih straneh revije) in iz njih izluščimo, koliko podjetniških zgodb je na vrhu ali pri vrhu po uvrstitvah, lahko ugotovimo, katere so bolj podjetniške slovenske regije.

Savinjska. Takšna je denimo prav statistična Savinjska regija, kamor sodi tudi Šaleška dolina. Poleg Firšta na vrhu so pri vrhu regijske lestvice med prvimi desetimi še Hermi, Eho, Oplast, Šeško, Pfeifer, Aplast in Uniforest. Kar osem od prvih desetih MSP v tej regiji je v lasti podjetnikov.

Goriška se je razvila v pravo podjetniško meko. Kar osem podjetij med prvih deset ima pomemben podjetniški pečat. Vse vodijo podjetniki (6 podjetij) ali nekdanji podjetniki, ki so firmo

IDEALEN PARTNER ZA VARNOST V VAŠEM PODJETJU

Be safe je mlado in hitro rastoče podjetje, ki svojim strankam nudi kakovostne, zanesljive rešitve in izdelke. Kot je mogoče razbrati iz imena, je njihovo poslanstvo predvsem v zagotavljanju varnosti v različnih delovnih okoljih, kot so proizvodnje, skladišča in logistični centri.

Direktorica podjetja Irena Grešak je imela že od nekdaj željo po svojem podjetju, ob delu v različnih družbah in na različnih položajih pa si je nabrala dovolj izkušenj in zagona za njegovo ustanovitev. »Priprave na odprtje podjetja in dogovori s proizvajalci so potekali dlje, leta 2021 pa se je le pokazal pravi trenutek in nastalo je podjetje pod imenom Be safe – bodi varen,« se spominja.

Vse od samega začetka je imelo podjetje močno podporo velikih kupcev, ki so v njem videli bogat potencial, že v prvem letu pa je bilo očitno, da je njihova ponudba privlačna za vse vrste industrije. »Velik delež strank nas najde na spletu, in tako je veliko kupcev kar samih začelo trkati na naša vrata,« pojasnjuje direktorica.

VSE, KAR POTREBUJETE ZA VARNO PROIZVODNJO

Podjetje Be safe nudi širok spekter kakovostnih rešitev na področju zaščite in varnosti skladišč in proizvodnje ter optimizacije delovnih procesov, ki pripomorejo k boljšim poslovnim rezultatom in zadovoljstvu zaposlenih. Med drugim ponujajo cel kata-

log skladiščne zaščite (ograje, stebrički, ščitniki za regale), izdelke za označevanje tal (lepilni trakovi in spreji), rezalnike kartona, industrijske ergonomske podloge in preproge ter magnetne protizdrsne podloge za vilice viličarjev. Poleg tega so tudi zastopniki znamke ProfilGate za čistilne rešetke za viličarje in pešce, tehnične spreje, naprave za čiščenje podplato, industrijska in prometna ogledala, pripomočke za vzdrževanje tal in drugo. Kupcem svetujejo tudi glede optimizacije delovnega procesa, uvajajo metodo 5S, umeščajo zaščito v skladišča in proizvodnjo, za vse izdelke v ponudbi pa zagotovijo tudi ustrezno montažo.

IZDELKI IN STORITVE NA NAJVIŠJI RAVNI

Četudi je Be Safe še mlado podjetje, sodeluje že s številnimi vodilnimi slovenskimi družbami, ob tem pa svoje lovke širi tudi v tujino, predvsem na Hrvaško (Rimac skupina, Ledo, Dukat, Podravka, Jamnica). Njihovi potencialni partnerji se najdejo v vseh vrstah industrije: od farmacije in trgovine do logistike, skladiščenja in transporta. Večinoma gre za podjetja, ki veliko pozornosti namenjajo varnosti in dvigu standardov v proizvodnjah, skladiščih



**DIREKTORICA PODJETJA
IRENA GREŠAK**

in drugih poslovnih prostorih. Sodelovanje z Be Safe strankam zagotovi dobrega in zanesljivega partnerja, ki najde rešitev za vsak problem.

»Pravijo, da težav ni, so samo izzivi. Skupaj rastemo in razvijamo nove rešitve, stranke pa se z veseljem obračajo na nas, saj vedo, da smo zanesljivi in zagotavljamo kakovostne storitve,« poudarja direktorica. Posebej ponosna je tudi na visoko bonitetno oceno AA+, ki Be Safe uvršča med zaupanja vredne poslovne partnerje in predstavlja potrditev, da je podjetje na pravi poti.

8

podjetniških firm med top 10 regionalnimi MSP-ji je na Savinjskem, Goriškem in v JV Sloveniji.

1.

mesto v daleč najmočnejši gospodarski regiji Slovenije pripada podjetniški družbi: IMP Pumpsu.

pred kratkim prodali ali pa imajo strateškega partnerja (2 podjetji): Avantpack, Blueocean, Seyfor, VRC, Business Solution, Tehimpex, Polident in FPM Černigoj. Skupaj s Savinjsko regijo in JV Slovenijo je to najbolj podjetniška regija v državi.

JV Slovenija. V tej regiji je kar osem podjetniških firm v prvi deseterici: Plastoform, Tem Čatež, Znass, Cablex Plastik, Judež, Eurotek, AGM Starešinič in Cementni izdelki Gorec. Za regijo, ki so jo v preteklosti v mnogočem obvladovali in jo še danes obvladujejo gospodarski velikani, zelo pohvalno.

Gorenjska. Katere so še druge podjetniške regije? Na Gorenjskem so med prvimi šestimi štiri podjetniške firme. Na vrhu je Jurčič & Co., pri vrhu pa še Mebor, Tinex (še pred kratkim prodan švedski firmi) in Komteks.

Pomurje je poseben primer, kjer morda ne najdemo podjetnikov prav na vrhu, a jih je že med prvo deseterico veliko. Regija dokazuje, kako je možno doseči hiter razvojni skok s kombinacijo domačega podjetništva in močnih tujih investicij, pa tudi domačih velikih firm, prestrukturiranih iz nekdanjih konglomeratov, denimo Panvite Agromerkurja na 10. mestu. Med prvih deset najdemo podjetniške Varis, Makoter, Reflex, Megras, Paradajz in Cleangrad, kmalu za deseterico Roto Group in Vigros. Na vrhu lestvice pa je Wienerbeger.

SREDNJE PODJETNIŠKE REGIJE

Primorsko-notranjska. Na prvi pogled se zdi, da podjetniški utrip v tej regiji ni najboljši. Na 3. in 4. mestu sta sicer Profiles in ProPlace, na vrhu pa je RZ Pellets v tuji lasti, ki jadra na energetskih trendih. Na 5. mestu je Delamaris, ki ga je navzgor potegnila Pivka perutninarstvo. Od 6. mesta naprej so zvrščene manj znane podjetniške firme: Laser Hribar, LeTon-Quark, Hidravlik servis, Branal in Sodimex. Nova imena, dober obet za prihodnost.

Koroška. Na vrhu sta podjetji iz Mute, obe v tuji lasti: Winoe Abrasiva in Armatur. Sledijo Radlje ob Dravi: Orodja Erhart na drugem in Sodalis na četrtem mestu, oba v lasti podjetnikov. Še nekaj podjetniških firm je med prvih deset: Innoduler, Fratar, Centernorma in MG Rohr. Med prvih deset jih je tako več kot polovica.

Posavje. Tudi v Posavju na vrhu niso podjetniki. A kar nekaj jih je med prvo deseterico, kar je za to regijo z močnim državnim energetskim gospodarstvom zelo dober trend. Od 3. mesta navzdol so Acryform iz skupine G4, Rafael, I.H.S., Balkan avto, Viig in Baron International – več kot polovica prve deseterice.

Zasavje je najmanjša regija in zato tudi najkrajša regijska lestvica. A prvak Strip's v podjetniških rokah hitro raste, med prvimi petimi pa sta še dve podjetniški firmi: Šuštar trans in AGM Nemec. Povsem primerljivo s Koroško in Posavjem.

MALCE MANJ PODJETNIŠKI REGIJI

Podravje. V Podravju na vrhu lestvice niso podjetniki, so pa nekateri med prvo deseterico: Riedl CNC, Ploj, Elpro Križnič in T. C. Jakl. V Podravju in Obalno-kraški regiji je najmanj podjetnikov med deseterico.

Obalno-kraška. Med prvo deseterico so le štiri podjetja: Pro transfer, Sapentia, Makro 5 Gradnje in ABC Net.

SLOVENIJA POSTAJA ZELO PODJETNIŠKA

Pod črto: več kot polovica MSP pri vrhu regijskih lestvic izhaja iz podjetniškega duha. Polovica od 12 prvakov je iz te skupine. To skupino dopolnjujejo podjetniško prestrukturirane ali vodene firme iz bivših velikih sistemov, zadnjo skupino pa tvorijo najboljša MSP v tuji lasti. To je odlična kombinacija za prihodnost.

Za mnoge med njimi še niste slišali, za številne še boste. To so dokazali tudi dosedanjí podjetniški prvaki iz zadnjih let, ki so utirali pot podjetni Sloveniji.

OSREDNJA SLOVENIJA: PRESENETLJIVO VELIKO PODJETNIKOV PRI VRHU

Positivno presenečenje so tudi imena podjetij, ki krojijo vrh v gospodarsko najmočnejši regiji v Sloveniji. Kljub izjemno močnim podjetjem v tej regiji je že med prvo deseterico nekaj firm, ki jih vodijo podjetniki. Na vrhu IMP Pumps, tretji Gabrijel Aluminij, peti T. L. Sirk, osmi Transport Finec. Štirje med prvih deset za daleč najmočnejšo regijo zagotovo ni slabo. Še zlasti, ker jih je do 30. mesta še bistveno več: Hyla, Nektar Natura, Belektron Ekotrading ...

NAŠE KAPACITETE:

- 3x LASERSKI RAZREZ na strojih TRUMPF do 1500x3000mm
- 3x UPOGIBNI STROJI TRUMPF do 3000mm
- 9x CNC stroji za rezkanje do 10 ton in 3200x1600x900mm
- 8x CNC stružnice do fi 1600mm
- 1x CNC stružnica (5 osno struženje/rezkanje do fi 460)
- MIG/MAG varjenje
- TIG varjenje
- Robotsko MIG/MAG VARJENJE
- Prašno barvanje (4x2x2m)
- Mokro barvanje (7x3x2,5m)
- Stroji za raziglevanje
- Montaža

50 + zaposlenih | Preko 7.000 m² posl. prostorov | Strojni park preko 50 strojev

Podjetje STROJEGRADNJA HORVAT D.O.O. je družinsko podjetje, ima več kot 40 let tradicije in izkušenj kar je podjetje privedlo do vodilnih mest na trgih obdelave kovin, strojne obdelave materialov ter izdelave kovinskih konstrukcij ter strojev po meri. Naši partnerji so večinoma proizvajalci strojev in industrijskih naprav iz Evropske Unije, za katere izdelujemo različne strojne komponente.

Vsi naši procesi so usklajeni s standardom ISO 9001:2015.

Prav tako imamo pridobljene certifikate za varjenje po standardu ISO - 3834-2 in EN 1090-2.

OD IDEJE DO IZDELKA

V podjetju naročniku zagotavljamo celostno izvedbo projekta – od ideje do dostave izdelka. Ob tem upoštevamo specifične potrebe in želje naročnika. Vsak izdelek, ki se mu posveti skupina strokovnjakov, ustreza natančno določenim zahtevam naročnika.



VILIČARJI HORVAT

Horvat Aga d. o. o.
041 346 816
gregor.horvat@horvat-sp.com
www.vilicarji.si

PRODAJA VILIČARJEV

(ročni, čelni, regalni, paletni, elektro, plin, diesel)

NAJEM VILIČARJEV IN DVIŽNIH PLOŠČADI

(dnevni, mesečni, letni, dolgoročni)

SERVIS VILIČARJEV

(v delavnici in na terenu – tudi menjava gum, hidravličnih cevi, rezanje gum...)

PRODAJA REZERVNIH DELOV

(olja, filtri, gume, stekla, tesnila, deli za hidravliko, deli za motorje)

REGENERACIJA BATERIJE ZA VILIČAR





Foto: Mebor

PRODRLI SO TUDI NA FIDŽI

Simon Mesec, Mebor

4. mesto na Gorenjskem,
17. v industriji

Goran Novković

Leta 2018 ste bili zlata gazela, od takrat naprej ste praktično podvojili prihodke. Ste v zadnjih letih osvojili še kakšne nove oddaljene trge?

V zadnjih letih je bil poudarek predvsem na prodaji na novo razvitih, tehnološko zahtevnejših strojev, v prvi vrsti na obstoječih trgih. Poleg tega pa smo prodrli tudi na nekaj novih trgov – v Kanado, Kongo, na Fidži, Novo Zelandijo, Filipine in druge.

Epidemija se vam pri rezultatih ni prav nič poznala. Ali koronavirusa v gozdovih ni bilo? 😊

Naše stranke, žagarski obrati, so imele kljub epidemiji veliko dela, tako da je trg, z izjemo začetnega šoka epidemije, rasel. To smo dobro izkoristili, rast pa so omejevale težave v dobavni verigi in težave, povezane z epidemijo.

Od leta 2017 ste skoraj podvojili tudi število zaposlenih. Kje dobite kadre za vašo panogo? Ali jih vabite tudi iz tujine? Če jih: na kakšen način?

Kadre v prvi vrsti najdemo v lokalnem okolju. Poudarek je na sodelovanju s šolami (vajeništva, prakse). Trudimo se privabiti čim več mladih, ki se v našem podjetju veliko naučijo. Stroje narreč sami razvijemo in jih izdelamo od manjših sestavnih delov do delujočega stroja. Perspektivne mlade potem zaposlimo. Varilce smo pogosto

primorani najti v tujini. Zadnja leta jih najdemo predvsem prek poznanstev že zaposlenih.

Najboljša podjetniška odločitev doslej v zadnjih 3 letih?

Strateška usmeritev prodaje na tehnološko zahtevnejše stroje, ki že kaže velike rezultate.

» Če ne bi bil podjetnik, bi bil verjetno igralec.«

Kakšni so vaši načrti v prihodnjih 3 letih?

Trenutno začinjamo največjo investicijo v naši zgodovini. Z gradnjo nove hale v velikosti približno 12.500 kvadratnih metrov bomo naše proizvodne prostore podvojili. Zaključek načrtujemo do konca naslednjega leta. Glavni cilj je omogočiti nadaljnjo rast in razvoj, saj nas prostor že nekoliko omejuje.

Nasledniki ste skupaj že 37,5-odstotni solastniki podjetja. Je to zdaj ta stabilna lastniška sestava za prihodnja leta?

Smo trije bratje nasledniki in vsi trije direktorji. Lastniška struktura je stabilna in nam ustreza, pravzaprav se s tem ne ukvarjamo. To določa oče – ustanovitelj in večinski lastnik, ki o tem presodi sam, mi pa mu zaupamo.

Kaj bi počeli, če ne bi bili podjetnik?

Verjetno bi bil igralec; kakšnih drugih želja poleg podjetništva in strojništva skoraj nisem imel.

Katera ženska vam je v poslu najbolj pomagala? Kako vam je pomagala?

Mama, ki je v podjetju že od samih začetkov. Še vedno pomaga z nasveti. Tako kot od očeta sem se tudi od nje veliko naučil.

Kaj vas je v zadnjih letih v Sloveniji najbolj oviralo?

V zadnjem letu najbolj negativen odnos do nas podjetnikov, saj ne spodbuja vlaganj v rast in povečevanje podjetja. Tudi naraščajoči stroški in napoved večjih obremenitev dela. Zaradi tega smo vse težje konkurenčni na globalnih trgih.

Kaj vam je najbolj pomagalo?

Prizadevnost naših zaposlenih. Dobra klima na globalnih trgih, ki pa zdaj tudi nekoliko upada.

Imate kakšen dober predlog za boljše podjetniško okolje? Katerega bi izbrali kot najpomembnejšega?

Mislím, da se moramo vsi Slovenci zavedati, da brez uspešnih podjetij – gospodarstva – ne more biti dobrih plač ali uspešne države. Potrebujemo pošten in transparenten davčni sistem. Morda se je treba samo malo ozreti čez meje.

Kje oziroma kdaj se najbolj regenerirate?

Največ s športom, kot so hoja v hribe, kolesarstvo, tek in plavanje, pa tudi med druženji in potovanji.

TOP 20 GORENJSKE



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. JURČIČ & CO., D.O.O.	6,726
2. SOLINAIR D.O.O.	4,785
3. SOENERGETIKA D.O.O.	4,766
4. MEBOR D.O.O.	4,321
5. TINEX, D.O.O.	4,248
6. KOMTEKS D.O.O.	3,937
7. ENERGETIKA - ŽJ, D.O.O.	3,748
8. LIP BOHINJ, D.O.O.	3,701
9. VASCO D.O.O.	3,544
10. MEGALES, D.O.O. STRAHINJ	3,507
11. LIP BLED, D.O.O.	3,205
12. OPTOTEK D.O.O.	3,016
13. NIMROD D.O.O.	2,992
14. INTEC MKD, D.O.O.	2,966
15. MARMOR HOTAVLJE, D.O.O.	2,800
16. MESARSTVO OBLAK d.o.o.	2,666
17. SEČNIK TRANSPORT d.o.o.	2,562
18. EUROCOM, d.o.o., Kranj	2,524
19. GOLDEN TREE d.o.o.	2,373
20. OPEKA, d.o.o.	2,243

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 20 PODRAVSKA



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. PP - AGRO D.O.O.	6,354
2. SAVA INFOND D.O.O.	4,816
3. WIRE D.O.O.	4,798
4. SYSTEMAIR D.O.O.	4,604
5. DIGITALNA SLIKOVNA DIAGNOSTIKA, D.O.O.	4,364
6. RIEDL CNC, D.O.O.	3,936
7. PLOJ D.O.O.	3,631
8. T.C. JAKL D.O.O.	3,252
9. SILKEM TRADING D. O. O.	3,206
10. ELPRO KRIŽNIČ D.O.O.	3,131
11. MDT & T D.O.O.	3,087
12. SELTRON D.O.O.	3,011
13. FILO, D.O.O.	2,881
14. ŠPEDICIJA GOJA D.O.O.	2,879
15. LUMAR IG D.O.O.	2,697
16. AMOMONT d.o.o.	2,649
17. ACE METALNA d.o.o.	2,529
18. STAMPAL SB d.o.o.	2,466
19. H-BIT, d.o.o.	2,461
20. KO-TRANS d.o.o.	2,426

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija



Foto: Hermi



ALI BI ŽIVLJENJE NA ZEMLJI OBSTAJALO BREZ VREMENA?

Miran Rauter, Hermi
6. mesto med industrijskimi podjetji, **2.** v Savinjski regiji

Goran Novković

A

li bi vaše podjetje obstajalo, če ne bi bilo vremena (strele, sonce ...)? ☺

Vreme in vremenski pojavi so del obstoja in gonilo življenja na Zemlji. Če ne bi bilo vremena, se podjetje Hermi verjetno ne bi ukvarjalo z dejavnostjo proizvodnje komponent in storitev na področju zaščite pred strelo ... Toda vprašanje je, ali bi življenje na Zemlji sploh obstajalo brez vremena.

Najboljša podjetniška odločitev doslej v zadnjih 3 letih?

Najboljša podjetniška odločitev je bila investicija v nov proizvodni objekt, s katerim smo povečali proizvodne kapacitete, avtomatizacijo in robotizacijo, vpeljali večjo digitaliziranost ... Vse, kar nam omogoča boljše pogoje za razvoj in proizvodnjo inovativnih izdelkov ter trajnostne poslovne prakse.

V katerem programu si v prihodnjih 3 letih obetate največjo rast?

Največjo rast si obetam na področju kablskih polic in lestev Hermi.

Kakšen je vaš cilj, ko gre za rast podjetja?

Na rast ne gledam kot na cilj, ampak kot na prehojeno pot. Želje in napore usmerjam v nenehen razvoj: izdelkov, storitev, proizvodnih orodij, strojev in postopkov, strokovnega napre-

dovanja in zadovoljstva zaposlenih ... Razvoj pomeni delati korake naprej. Tako, kot se svet neprestano premika in razvija, se razvija tudi Hermi.

Kaj bi počeli, če ne bi bili podjetnik?

Verjetno bi delal v športu ali z njim povezanih dejavnostih. Ne bi deloval kot trener, ampak bi delal na področju organizacije in menedžmenta.



Slovinci imamo pogosto občutek, da se moramo neprestano dokazovati večjim.«

Kaj bi morali storiti v Sloveniji, da bi hitreje dohitevali najbolj razvite?

Menim, da potrebujemo bolj fleksibilno in času primerno delovnopravno zakonodajo.

Kaj vam je v zadnjih letih najbolj pomagalo?

Slovensko podjetniško okolje je izjemen skupek pozitivne podjetniške naravnosti, zagnanosti, znanja in izkušenj ljudi. Slovenija producira ustvarjalne, izjemne posameznike. Želim si, da bi ustvarjali podjetniško okolje, ki bi omogočalo razvoj. Šola, pridobljeno znanje, dobre prakse, strokovnost, ambicije podjetij in

nas samih so gonilo napredka. Pri Slovencih pogosto opažam nekakšen občutek majhnosti in potrebo, da se moramo neprestano dokazovati večjim.

Ali vam je kdaj žal, da toliko življenja posvetite podjetništvu?

Zelo redko. Človek se kdaj znajde pred večjimi oziroma težjimi odločitvami ali morda celo težavami. Zgodi se, da posamezniki ali skupina ne razmišljajo in ne delujejo v smeri iskanja rešitev, zato človeka takšne situacije utrudijo. A kjer je volja, tam je pot!

Ali ste kdaj kaj hudomušnega ušpičili? Kaj je to bilo?

Nikoli. ☺


TOP 20 SAVINJSKA



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. FIRŠT D.O.O.	9,3139
2. HERMI, D.O.O.	5,6907
3. EHO D.O.O.	4,9833
4. ŠEŠKO, D.O.O.	4,7767
5. VOC EKOLOGIJA D.O.O.	4,6311
6. OPLAST, D.O.O.	4,6105
7. PFEIFER D.O.O.	4,3872
8. APLAST D.O.O.	4,3664
9. NIVO EKO, D.O.O.	4,1742
10. UNIFOREST, D.O.O.	4,0998
11. ZAGOŽEN D.O.O.	4,0092
12. SC KOMPOZITI D.O.O.	3,5614
13. LESOPRODUKT D.O.O.	3,4592
14. OMCO METALS SLOVENIA D.O.O.	3,0995
15. MIK, D.O.O.	2,9959
16. NEFRODIAL, d.o.o.	2,9912
17. SKI & SEA, d.o.o.	2,9581
18. SILO Jeličić, d.o.o.	2,9532
19. MEDICAL FABJAN, d.o.o.	2,8586
20. HRC d.o.o.	2,8445

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 30 OSREDNJSLOVENSKE



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. IMP PUMPS, D.O.O.	9,238
2. ECM PARTNERJI, D.D.	8,820
3. GABRIJEL ALUMINIUM D.O.O.	8,387
4. METREL D.O.O.	7,808
5. T.L.SIRK D.O.O.	6,916
6. KOTO D.O.O.	6,642
7. ŠPORTNA LOTERIJA D.D.	6,548
8. TRANSPORT FINEC D.O.O.	6,037
9. C AUTOMOBIL IMPORT D.O.O.	5,925
10. MONETIC D.O.O.	5,890
11. IMP PROMONT D.O.O.	5,632
12. HYLA D.O.O.	5,597
13. BUTAN PLIN, D.D.	5,498
14. DATALAB D.D.	5,470
15. ELAPHE D.O.O.	5,416
16. NETS CEE d.o.o.	5,412
17. NEKTAR NATURA d.o.o.	5,279
18. GENERAL LOGISTICS SYSTEMS d.o.o.	4,716
19. ITX S, d.o.o.	4,273
20. BC Group d.o.o.	4,242
21. BELEKTRON EKOTRADING d.o.o.	4,235
22. Solchem d.o.o.	4,231
23. MEDILAB d.o.o.	4,085
24. Hyundai Avto Trade d.o.o.	4,017
25. ZVD d.o.o.	4,005
26. Strenia IND d.o.o.	3,643
27. LENIS d.o.o.	3,581
28. Sovita d.o.o.	3,560
29. IZOTEH d.o.o.	3,419
30. Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji o.p., d.o.o.	3,385

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 15 POMURJA



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. WIENERBERGER d.o.o.	5,681
2. VARIS LENDAVAL d.o.o.	4,012
3. MAKOTER d.o.o.	2,861
4. REFLEX GORNJA RADGONA d.o.o.	2,707
5. PETROL GEO d.o.o.	2,501
6. ARCONT IP d.o.o.	2,439
7. MEGRAS d.o.o.	2,427
8. PARADAJZ d.o.o.	2,336
9. CLEANGRAD d.o.o.	2,002
10. PANVITA AGROMERKUR d.o.o.	1,910
11. BENKO-TEHNA PUCONCI d.o.o.	1,904
12. ROTO GROUP d.o.o.	1,764
13. VIGROS d.o.o.	1,736
14. TKO d.o.o.	1,477
15. POČITEK - UŽITEK d.o.o.	1,467

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 20 GORIŠKE



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. AVANTPACK d.o.o.	3,654
2. BLUEOCEAN d.o.o.	2,768
3. SEYFOR d.o.o.	2,765
4. VRC d.o.o.	2,699
5. SALONIT ANHOVO, KAMNOLOMI, d.o.o.	2,231
6. BUSINESS SOLUTIONS d.o.o.	2,103
7. TEHIMPEX d.o.o.	2,079
8. GATIS d.o.o.	1,998
9. POLIDENT d.o.o.	1,981
10. FPM ČERNIGOJ d.o.o.	1,864
11. INSTRUMENTATION TECHNOLOGIES, d.o.o.	1,841
12. AURENIS d.o.o.	1,828
13. SLOMETAL d.o.o.	1,661
14. KOVINSKI IZDELKI HRAS D.O.O.	1,606
15. SPINTEC d.o.o.	1,529
16. DEHKATRADE CETIN d.o.o.	1,465
17. BIOSPECTRA d.o.o.	1,455
18. COMCOM d.o.o.	1,453
19. TERA d.o.o. TOLMIN	1,394
20. MIKROVIT d.o.o.	1,385

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 5 ZASAVSKE



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. Strip's d.o.o.	3,025
2. ŠUŠTAR TRANS d.o.o.	2,681
3. XELLA porobeton SI, d.o.o.	2,155
4. Würth Elektronik eiSos d.o.o.	1,735
5. AGM NEMEC d.o.o.	1,672

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 10 PRIMORSKO- NOTRANJSKE



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. RZ PELLETS d.o.o.	6,106
2. LIV SYSTEMS d.o.o.	4,297
3. PROFILES d.o.o.	2,427
4. PROPLACE d.o.o.	1,979
5. DELAMARIS d.o.o.	1,679
6. LASER HRIBAR d.o.o.	1,649
7. LEPTON-QUARK d.o.o.	1,595
8. HIDRAVLIK SERVIS, d.o.o.	1,552
9. BRANAL d.o.o.	1,515
10. SODIMEX d.o.o.	1,407

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 10 POSAVJA



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. LISCA d.o.o.	7,667
2. METALNA SENOVO d.o.o.	4,242
3. ACRYFORM d.o.o.	3,936
4. RAFAEL d.o.o. SEVNICA	3,071
5. I.H.S. d.o.o.	2,511
6. BALKAN AVTO d.o.o.	2,153
7. VIIG d.o.o.	1,873
8. GRIESHABER LOGISTIKA d.o.o.	1,866
9. OE-EKO d.o.o.	1,645
10. BARON INTERNATIONAL d.o.o.	1,482

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

Zaščitite svoje podjetje pred visokimi stroški elektrike!

S pomočjo
SONCE
energija

SONCE

Partner of
SUNCONTRACT

✓ **Z vso proizvedeno elektriko sami razpolagajte** preko edine energetske tržnice v Sloveniji **SunContract** in jo uporabite tudi za morebitne dislocirane enote.

✓ Nimate sredstev za lastno investicijo? **Oddajte streho v najem.**

TOP 20 OBALNO-KRAŠKE



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. KRAS d.o.o.	6,085
2. TRADEWAYS d.o.o., KOPER	4,838
3. PRO TRANSFER d.o.o.	4,229
4. FRIKUS d.o.o.	4,016
5. SAPIENTIA d.o.o.	3,679
6. ADRIA TRANSPORT, d.o.o.	3,311
7. MAKRO 5 GRADNJE d.o.o.	2,978
8. IGRALNI SALON KARNEVAL d.o.o.	2,495
9. CASINO PORTOROŽ, D.D.	2,465
10. ABC NET, d.o.o.	2,301
11. ROKAVA d.o.o.	2,054
12. HUMADE d.o.o.	1,867
13. SALUTEM INT. d.o.o.	1,860
14. K2 PAK d.o.o.	1,852
15. ACTUAL I.T. d.d.	1,774
16. VITEK d.o.o.	1,761
17. T I P 95 d.o.o.	1,735
18. KLANČAR ŽERJAVI d.o.o.	1,684
19. P.G.M. INŽENIRING d.o.o.	1,655
20. PGS KOPER d.o.o.	1,631

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 20 JV SLOVENIJE



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. PLASTOFORM d.o.o.	6,916
2. FIBRAN d.o.o.	5,502
3. TEM ČATEŽ, d.o.o.	5,252
4. ZNASS d.o.o.	2,837
5. CABLEX PLASTIK d.o.o.	2,639
6. JUDEŽ d.o.o.	2,538
7. EUROTEK TREBNJE, d.o.o.	2,407
8. AGM STAREŠINIČ, d.o.o.	2,392
9. CEMENTNI IZDELKI GOREC d.o.o.	2,329
10. ERTL GLAS STEKLO d.o.o.	2,250
11. ALVA d.o.o.	1,860
12. ESOL d.o.o.	1,806
13. INLES d.d.	1,730
14. STATUS d.o.o.	1,726
15. JMW FIRE, d.o.o.	1,723
16. RIKO HIŠE d.o.o.	1,690
17. BMI ADRIATIC ŠKOCJAN, d.o.o.	1,620
18. RIKO EKOS d.o.o.	1,580
19. TOTAL d.o.o.	1,573
20. KAMBIČ d.o.o.	1,569

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija

TOP 15 KOROŠKE



Podjetje	EBITDA (v 000 €)
1. WINOA ABRASIV MUTA d.o.o.	3,849
2. ORODJA ERHART d.o.o.	3,768
3. ARMATURE d.o.o.	3,230
4. SODALIS d.o.o.	2,859
5. INNODULER d.o.o.	2,749
6. TAB-IPM d.o.o.	2,390
7. FRATAR, d.o.o.	2,319
8. MASTRO d.o.o.	2,201
9. CENTERNORMA d.o.o.	1,943

Podjetje	EBITDA (v 000 €)
10. MG ROHR d.o.o.	1,660
11. GEP ŠTALEKAR d.o.o.	1,587
12. KONUM d.o.o.	1,511
13. KOGRAD IGEN d.o.o.	1,449
14. GRAMMER AUTOMOTIVE SLOVENIJA d.o.o.	1,410
15. RELAX TURIZEM d.d.	1,388

Vir: Dun & Bradstreet Slovenija
Obdelava: Podjetna Slovenija



MEDICAL GROUP FABJAN

POLEPŠANJE NI SRAMOTA

V vseh nas je zakoreninjena želja po lepoti. Telesna lepota je danes še posebej povezana ne le z večjim uspehom v spolnem življenju, temveč tudi z večjim uspehom v karieri. Morda mislimo, da smo le v današnjem času zaradi številnih oglasnih sporočil prisiljeni slediti lepotnim idealom, vendar je to le delno res.

Želja biti lep, skladen, celo občudovan je v naših genih.

A potrebno se je zvedati, da hrepenenje po lastni zunanji lepoti ni nobena sramota, temveč je to predvsem pravica posameznika. Roko na srce, le kdo si ne želi lepo izgledati, pa četudi je potrebno za mlajši videz obiskati plastičnega kirurga? Vsi vemo da popolnosti ne moremo doseči nikoli in da njeno slepo zasledovanje vodi v pretiravanje in začaran krog nenehnega nezadovoljstva s seboj.

Smisel lepotnih popravkov ni izdelava lepotcev ali lepotic, ampak odpravljanje pomankljivosti, ki pacijenta motijo do te mere, da težko funkcionira, ker ne sprejema svoje samopodobe, samega sebe. S popravljanjem samopodobe bistveno vplivamo na življenjsko energijo pacienta, kar nam potrjujejo izkušnje nešteto primerov.

Nekje v prihodnosti, ko bo zavest človeka tako visoko, da ne bo več pomembna zunanost za našo samopodobo, plastične kirurgije ne bomo več potrebovali.

Strinjali se boste z menoj, da smo trenutno še zelo daleč.

Tina in Matic Fabjan



www.medicalfabjan.si
info@medicalfabjan.si



VODILNI PARTNER ZA OPTIMIZACIJO PROIZVODNIH PROCESOV

Podjetje Virs je specializirani dobavitelj in integrator profesionalne opreme za varjenje in rezanje, vključno z avtomatizacijo in robotizacijo proizvodnih procesov.

Njihove rešitve so unikatne, tehnološko dovršene ter zagotavljajo attribute energetske učinkovitosti in trajnosti, hkrati pa so skladne z zahtevami Industrije 4.0.

Tehnološko dovršenost Virsovih rešitev potrjujejo številne reference pri vodilnih svetovnih proizvajalcih procesne opreme, avtomobilov, težke strojogradnje, proizvodnje avtodvigal in drugih industrijskih sektorjih.

»Od same ustanovitve podjetja smo si zastavili zelo jasen cilj in vizijo, da postanemo ter ostanemo zanesljiv partner svojim strankam v kovinsko-predelovalni industriji, zlasti pri vprašanih varjenja, rezanja, avtomatizacije in robotizacije,« poudarjajo v podjetju.

V prihodnje nameravajo svoje uspehe širiti tudi na zahodne evropske trge, kjer zaznavajo veliko neizkoriščenega potenciala, vztrajali pa bodo tudi pri sooblikovanju novih trendov, pri čemer bodo vsaj 10 % od prodaje namenjali razvoju novih tehnologij. Z novimi proizvodnimi kapacitetami, ki jih trenutno gradijo, bodo še lažje odgovarjali na potrebe trga.

»Ocenjujemo namreč, da se bo zaradi pomanjkanja delovne sile krepilo povpraševanje po avtonomnih, intuitivnih in učečih se sistemih, kjer bomo kot dobri poznavalci sodobnih tehnologij lahko vnovčili svoj potencial,« pojasnjujejo v podjetju.

POTRJENO VRHUNSKÉ VISOKOTEHNOLOŠKE REŠITVE

Ključni vidik delovanja podjetja je digitalizacija, ki so jo v Virsu začeli s postopnim in sistematičnim uvajanjem v poslovne procese in informacijski sistem, predvsem pa je digitalizacija nepogrešljiva v proizvodnih procesih. Integrirane aplikacije v proizvodnji njihovih kupcev so zato inovativne, napredne, zanesljive, tehnološko dovršene in energetsko učinkovite.

V širokem naboru rešitev, ki jih je Virs že ponudil trgu, izstopajo predvsem njihove z blagovno znamko zaščitene visokotehnoške rešitve, kot so RoboFlex, CoboFlex, CoboLas in LaserFlex ter programska aplikacija WeldCockpit AI. Na letošnjem Mednarodnem industrijskem sejmu v Celju so za aplikacijo CoboLas prejeli tudi sejemsko priznanje, ki ga štejejo kot

pomembno spodbudo in potrditev njihovega razvojnemu potencialu.

DELODAJALEC S ČUTOM ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST

V sklopu posodabljanja proizvodnih procesov v Virsu delujejo tudi v smeri varovanja okolja in zmanjšanja energetske odvisnosti od tradicionalnih virov energije. V oziru na to načrtujejo vzpostavitev toplotnih črpalk, namestili pa bodo tudi polnilnice za električna vozila za spodbujanje rabe okolju prijaznejšega transporta. Poleg zelenega razvoja je pomemben vidik podjetja tudi družbena odgovornost, ki jo razvijajo s podporo lokalnemu okolju, kot donator pa se pojavljajo tudi širše v slovenskem prostoru s prispevki za humanitarne, kulturne, vzgojno-izobraževalne, športne in zdravstvene namene.

V Virsu se zavedajo, da so za grajenje uspešne poslovne zgodbe ključni zaposleni, zato jim posvečajo posebno pozornost. V sklopu certifikata »Družbeno odgovoren delodajalec« so se osredotočili predvsem na področje usklajevanja zasebnega in poklicnega življenja zaposlenih, pri čemer se aktivno vključujejo v razvoj fleksibilnih delovnih praks.

Promo



KAKO NAJ PODJETNIKI BEREJO BILANCE 2022?

S pomočnico direktorice podjetja Vizija računovodstvo Katarino Ložar smo si ogledali, kako je treba brati bilance, da se boste znali pravilno odločiti pri nadaljnjem poslovanju ali pri izbiri poslovnih partnerjev, strank ali dobaviteljev. Jih znate prebrati?

Maja Virant



Kaj je v bilancah najbolj pomembno?

Vsak poslovni dogodek v podjetju je zaveden v postavkah bilanc. Te sestavljajo izkaze, ki jih pošljemo instituciji Ajpes, ta pa jih vsako leto javno objavi na svojem portalu, razlaga Katarina Ložar: »Podatki so dostopni vsem, ki se registrirajo na portalu.«

Drugi ponudniki analiz računovodskih izkazov nato na podlagi teh podatkov naredijo analize podjetij s kazalniki, uporabnimi predvsem za podjetnike, ki želijo preveriti svoje potencialne poslovne partnerje, nadaljuje Ložarjeva: »Na kratko: vsak, ki pregleduje izkaze, najprej pogleda poslovne prihodke podjetja, stroške in dobiček ali izgubo v izkazu poslovnega izida.«

Pri izkazu poslovnega izida nas mora v prvi vrsti zanimati dobiček ali izguba in rast obeh parametrov skozi leta. To je ena izmed osnovnih postavk pregleda in podjetniki to dobro razumejo, poudarja Ložarjeva.

AMPAK DOBIČEK NI VSE

Čeprav je dobiček postavka, ki jo je dobro poznati, ni nujno tudi odločilna, opozarja Katarina Ložar. Poglejmo konkreten primer: majhno podjetje proda osebno vozilo, ki ga ima v lasti. Dogodek je enkratni, a lahko močno vpliva na postavko dobička, zato je treba pogledati tudi druge prihodke ali odhodke. Tu so razlike lahko enormne, hkrati pa so na prvi pogled lahko zelo varljive.

Drugi primer so investicijska podjetja, ki več let ustvarjajo izgubo iz poslovanja zaradi dolgoročne investicije, ki bo prodana z velikim dobičkom v prihodnih letih. Če ne poznamo vsebine,

lahko po besedah Ložarjeve hitro ocenimo, da gre podjetju slabo.

HUDIČ JE V PODROBNOSTIH

Če se podrobneje sprehodimo skozi izkaz poslovnega izida, lahko vidimo še več, denimo ali gre za proizvodno, trgovsko ali storitveno podjetje, našteva Katarina Ložar: »Bolj podrobno lahko preučimo stroške, ki jih ima podjetje – stroške blaga, materiala in storitev, stroške plač, odpise vrednosti, druge odhodke in tudi finančne odhodke. Tako lahko denimo iz podatka stroška plač in števila zaposlenih izračunamo povprečne plače v podjetju, če nam to pomaga pri preučevanju stranke.«

A pozor! Bilance je vedno treba brati z zadržkom. Zelo pomembno je namreč poznavanje vsebine podjetja, dejavnost, lastnosti posla, opozarja Katarina Ložar: »Številke pa nas lahko vodijo do vprašanj, ki so smiselna ob preučevanju podjetja.«

KAJ VSE JE RAZVIDNO IZ BILANCE STANJA?

Bilanca stanja je drugi del računovodskih izkazov, kjer se izkazuje stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev podjetja na presečni dan pregleda; navadno je to 31. 12., ni pa nujno. Lahko nam da veliko informacij o podjetju, pojasnjuje Ložarjeva:

»Poleg stroškov in prihodkov v izkazu poslovnega izida je pomembno vzporedno pregledati velikost terjatev do kupcev in obveznosti do dobaviteljev, saj se lahko oceni velikost glede na prihodke in stroške.« Preveriti je treba tudi druge terjatve in obveznosti, če so na postavkah velike

številke, in se o njih pozanimati, dodaja. Poglejmo, kaj vse lahko razberemo pri pregledu bilance stanja:

- ★ na strani sredstev vidimo, ali ima podjetje v lasti osnovna sredstva, morebitne finančne naložbe in podobno,
- ★ pogosto spregledane postavke so časovne razmejitve (aktivne ali pasivne),
- ★ stanje zalog, kar lahko vpliva na višjo postavko obveznosti do dobaviteljev v primerjavi s stroški,
- ★ na pasivni strani bilance je razviden kapital podjetja, kjer je v postavkah jasno ločeno, koliko je osnovnega kapitala in kapitalskih rezerv,
- ★ koliko dobičkov se prenaša – ali morebitnih izgub,
- ★ na strani obveznosti so vidne poslovne ali finančne obveznosti podjetja (kratkoročne ali dolgoročne),
- ★ revidirana podjetja poleg izkaza poslovnega izida in bilance stanja podajajo še druga poročila ter poslovno poročilo, kjer lahko preberemo več podatkov o podjetju samem.

NASVET: Uporabljajte portale, kjer lahko pregledate hitre kazalnike, saj tako lahko dobite hitro informacijo o stanju podjetja v kratkem času. Hkrati se na teh portalih zbirajo tudi druge informacije, denimo ali je podjetje v morebitnih tožbah, plačilna disciplina in podobno, podjetnikom svetuje Katarina Ložar.

KAJ SO POTENCIALNI ALARMI?

Treba je pregledovati izkaze podjetij skupaj – tako bilanco stanja kot izkaz poslovanja ter druge morebitne izkaze in pojasnila, poudarja Katarina Ložar: »Velikokrat se kaj skriva v časovnih razmejitvah, zalogi, terjatvah, na katere kot laiki nismo pozorni.« Dodaja, da je seveda treba biti pozoren na morebiten negativen kapital, kar je velik alarm za podrobnejši pregled podatkov.

TOSAMA OB 100-LETNICI DONIRA

BREZPLAČNI HIGIENSKI IZDELKI ZA OSNOVNE ŠOLE



Domžalsko podjetje Tosama je svojo letošnjo 100-letnico zaznamovalo z velikim donacijskim projektom, ki so ga poimenovali »Za zdravje žensk«. Sredstva, namenjena praznovanju, so želeli porabiti nadvse koristno, obenem pa o zdravi in pravilni uporabi higienskih izdelkov osveščati predvsem mlade. Projekt so v Tosami izoblikovali kot podporo družbeni pobudi, ki se v Sloveniji že nekaj let zavzema za brezplačne menstrualne pripomočke v javnih izobraževalnih ustanovah – in sklenili sami narediti prvi korak. Stotim osnovnim šolam, ki so se prijavile na njihov razpis, bodo v letošnjem in naslednjem šolskem letu podarili kar 600.000 vložkov in tamponov znamke Jasmin, narejenih iz naravnih materialov. Toliko jih namreč potrebujejo učence teh šol v času pouka v enem šolskem letu. Donacijo pa so dopolnili z osveščanja

njem šolarjem o skrbi zase. Šolarjem so pripravili strokovno predavanje in praktično delavnico o intimni in intimni negi. S koncem šolskega leta se je iztekel prvi del projekta. Od marca do konca junija so strokovni sodelavci Tosame obiskali 41 osnovnih šol po vsej Sloveniji in nova znanja ter svoje higienske izdelke razdelili med 8.500 učencev. V Tosami si želijo, da bi lahko v projekt v prihodnje lahko vključili vse osnovne in



V Tosami ugotavljajo, da so intima, spolnost in tudi intimna nega teme, o katerih se še vedno premalo govori, med mladimi pa je zanje veliko zanimanja.

tudi srednje šole, zato sklad za potrebna sredstva gradijo s pomočjo prodaje vložkov in tamponov Jasmin: od vsake v letu 2023 prodane škatlice izdelkov, ki nosijo znak »Za zdravje žensk«, del prihodka namenjajo v poseben sklad.



Dekleta kar 100 osnovnih šol bodo eno šolsko leto med poukom Tosamine vložke in tampone dobivala brezplačno.



Osnovnošolci so se s praktičnim preizkusom prepričali, da so vložki iz naravnih materialov mnogo boljši od tistih iz umetnih sestavin.

ZLATI
SREBRNI
ABONMA
SEZONA 2023/24



Z

ZLATI ABONMA

1. ZLATI
20. oktobra 2023
Dunajski simfoniki
Dirigent: **Jaap van Zweden**
Solistka: **Simone Lamsma**
violina
Pokrovitelj koncerta Dunajskih simfonikov:



2. ZLATI
3. decembra 2023
Madžarski narodni filharmonični orkester
Dirigentka: **Alevtina Ioffe**
Solist: **Alexander Malofeev**
klavir

3. ZLATI
26. februarja 2024
Angleški komorni orkester
Dirigent in solist: **Julian Rachlin**
violina

4. ZLATI
15. marca 2024
Simfonični orkester mesta Birmingham
Dirigent: **Kazuki Yamada**
Solistka: **Alice Sara Ott**
klavir

5. ZLATI
15. maja 2024
Beethovnov orkester iz Bonna
Dirigent: **Dirk Kaftan**
Solist: **Daniel Lozakovich**
violina

6. ZLATI
7. junija 2024
Praška filharmonija PKF
Dirigent: **Emmanuel Villaume**
Solist: **George Li**
klavir

Zlati abonma
Gallusova dvorana

I. kategorija:
270 EUR, 252 EUR*

II. kategorija:
240 EUR, 215 EUR*

III. kategorija:
190 EUR, 170 EUR*

IV. kategorija:
140 EUR, 120 EUR*

* cene s popustom za mlajše od 25, starejše od 65 let in upokoence

Glavni pokrovitelj Zlatega abonmaja



Ustanovitelj in glavni sofinancer kulturno-umetniškega programa Cankarjevega doma



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

veličasni.

mednarodni
gledališko-plesni

2023/24 abonma

7. oktobra
Mateja Koležnik
OTROCI SONCA
Linhartova dvorana

23. oktobra
Qudus Onikeku
RE:INKARNACIJA
Gallusova dvorana

30. decembra
Bence Vági
SOLUS AMOR
Gallusova dvorana

Ljubljanska premiera: 26. januarja
Ponovitve: od 27. do 31. januarja
Edward Clug
FAUST
Gallusova dvorana

23. marca
Marco da Silva Ferreira
KADAVER
Linhartova dvorana

21. in 22. maja
Miet Warlop
ENA PESEM
Linhartova dvorana

9. junija
Sharon Eyal
VEZI DUŠ
Gallusova dvorana

I. kategorija: 165 EUR, 148 EUR*
II. kategorija: 144 EUR, 128 EUR*
III. kategorija: 120 EUR, 110 EUR*
IV. kategorija: 100 EUR, 85 EUR*



Spletna medijska pokroviteljica

PETROL
Energija za življenje

Generalni pokrovitelj abonmaja
Veličastni.

www.cd-cs.si

Vabljeni k vpisu!

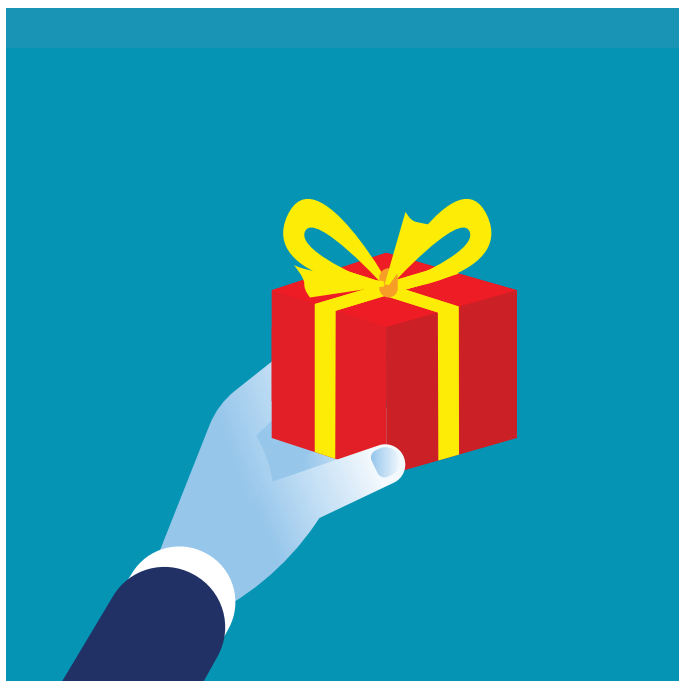


Foto: Shutterstock

KSENIJA BENEDETTI: DARILO DOSEŽE NAMEN Z »UAU« UČINKOM

Kar 83 odstotkov ljudi se spomni darila, ki so ga prejeli. Na kaj morajo biti v podjetjih posebej pozorni, ko se odločajo za obdarovanje poslovnih partnerjev – da ne bodo prekršili bontona ali celo dobrega okusa obdarovanja? Pa tudi, česa se nikoli ne podari kot poslovno darilo?

Marija Mica Kotnik

UNIKATNA, PREMIŠLJENA
IN UPORABNA POSLOVNA DARILA



POPOLNO DARILO



www.cuckoo.si

KONTAKT:
trgovina@cuckoo.si

Facebook Instagram @cuckoocups

NA KATERIH SE NE BO NABIRAL PRAH





o smo vprašali Ksenijo Benedetti, vodjo Akademije za poslovni protokol, svetovalko na področju poslovne komunikacije in izredno predavateljico na Univerzi na Primorskem, tudi dolgoletno šefinjo Protokola Republike Slovenije.

Obdarovanje je del medsebojne komunikacije in marketinško orodje. Cilj izmenjave poslovnih daril je krepitev, sooblikovanje in negovanje odnosa z najpomembnejšimi deležniki podjetja.

»ZADEVAM PRIDEMO VEDNO DO DNA.«

Raziskave kažejo, da se 83 odstotkov ljudi v pozitivnem smislu spomni podjetja, od katerega so prejeli poslovno darilo. Kot pravi Ksenija Benedetti, s poslovnim darilom povemo veliko o sebi in o našem podjetju. Dobro je, da imajo darila povezavo z našim podjetjem ali krajem, v katerem ima podjetje sedež.

Sodobni marketing narekuje usmerjenost v ekološka in okolju prijazna darila ter individualno obravnavo in personifikacijo. Poslovnim partnerjem moramo dati občutek, da jih nagovarjamo neposredno in smo osredotočeni samo nanje.

»Pozanimamo se o njih, o njihovih hobijih in zanimanjih ter darilo izberemo na podlagi teh informacij. Ali pa naj bodo darila vsaj malce drugačna od običajnih.

Računsko sodišče je na primer nekaj časa podarjalo skodelico, v kateri je na dnu pisalo: 'Zadevam pridemo vedno do dna.', Mobitel pa je svojo strategijo promocijskih in poslovnih daril zelo uspešno gradil na soli (so namreč lastniki Sečoveljskih solin).«



Foto: Miran Jursič

S poslovnim darilom povemo veliko o sebi in o našem podjetju, pravi Ksenija Benedetti.

1 Pozor: tudi pri darovanju je priporočljiva evidenca

Ko se podjetja odločajo za obdarovanje oziroma podarjanje poslovnih daril, najprej potrebujejo temeljit načrt ter sistematično strategijo izbora in podarjanja daril, svetuje Ksenija Benedetti.

»Pri izboru daril so pomembne dobre ideje. Vsako darilo doseže namen z 'uau' učinkom oziroma prijetnim presenečenjem. Pomembne so tudi kakovost, zgodba, ki je povezana z darilom, in vrednote, ki jih z darilom predstavljamo. Pri tem bodimo pozorni na izbor embalaže, ki ustvari prvi vtis o darilu. Nekaterih daril se ne zavija v darilni papir, na primer cvetja, slik, grafik in knjig. Darila ne podarjamo pred začetkom srečanj, temveč na koncu, preden se razidemo, in nikoli čez mizo. Vodimo podrobno evidenco, komu smo kdaj kaj dali, da ne pride do podvajanja. Pri vrednosti ne presežemo davčne omejitve vrednosti darila 42 evrov.«

2 Česa se kot poslovno darilo nikoli ne podarja?

Daril nad 42 evri vrednosti, živali, orožja v nobeni obliki in preveč osebnih daril, kot so dišave, nakit, dodatki, naj nikoli ne bi podarjali kot poslovno darilo, opozarja Ksenija Benedetti. Svetuje še, da moramo biti pozorni tudi pri podarjanju hrane. Tako vegetarijancu ne poklanjajmo mesnin, nekomu, ki ne pije alkohola, pa ne alkoholnih pijač. Prav tako pozornost ne bo odveč pri podarjanju nožev, tujemu poslovnemu partnerju pa ne podarjamo nečesa, kar je specialiteta ali posebnost v njegovih državi.



Butik lePotica

Potica je biser slovenske gastronomske dediščine in predstavlja našo kulinarčno prepoznavnost širom sveta. Ponudba blagovne znamke »le Potica« temelji na miniaturnih potičkah lePotičkah, ki so ravno pravnjše za razvajanje v nekaj grizljajih, pa naj gre za posladek ob kavi ali izvorno darilo. Tako mini lePotičke, kot tradicionalne potice lePotice so narejene povsem ročno, iz izbranih naravnih sestavin in po najboljših receptih, ki so se bogatili skozi stoletno slovensko tradicijo. Dišeči nadevi so skrbno zaviti v rahlo testo z zlato zapečeno skorjico. lePotičke in lePotice so na voljo tudi v elegantnih darilnih paketih, s katerimi boste poslovnim partnerjem izkazali posebno pozornost in jim podarili delček slovenske tradicije, ki jo lahko okusijo. Za poslovna darila nudimo različne možnosti darilnih paketov z logotipom vašega podjetja.

Stari trg 10, 1000 Ljubljana
Tel: 041 492 694, info@le-potica.si

www.le-potica.si



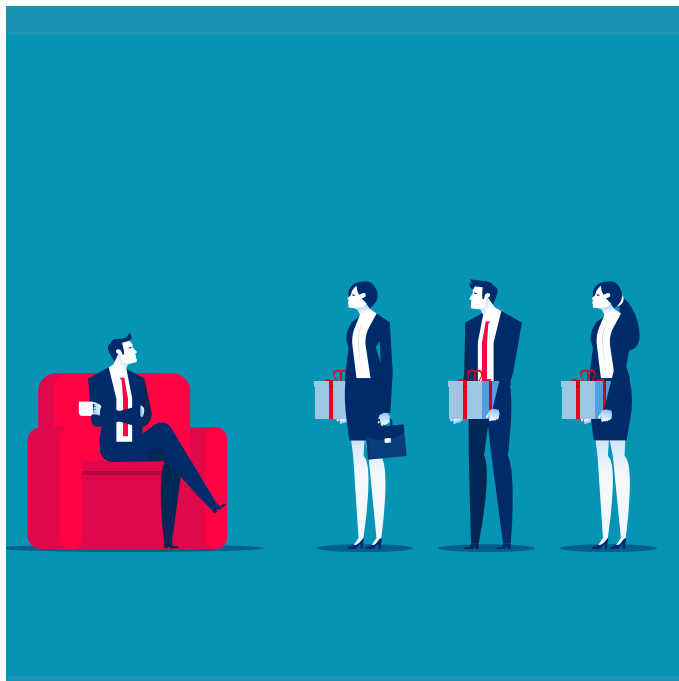


Foto: Shutterstock

KAKŠNO JE IDEALNO POSLOVNO DARILO?

V idealnem primeru je to darilo, ki ga bo prejemnik uporabljal dolgo in pogosto. Takšno, da je vidno okolici. Tako bi dosegli maksimalno izpostavljenost svoje blagovne znamke.



Marija Mica Kotnik

andi
TISKARNA



- ✦ TISK NA TEKSTIL
- ✦ PROMOCIJSKI TEKSTIL
- ✦ PROMOCIJSKA DARILA
- ✦ TRANSFERJI ZA TISK
- ✦ TISKOVINE
- ✦ NALEPKE
- ✦ GRAFIČNO OBLIKOVANJE



www.andi.si
04 510 58 50
info@andi.si
Idrijska cesta 3a
4226 Žiri



Zdarili za poslovne partnerje lahko izrazimo zahvalo nekemu, ki je za nas naredil veliko več, kot mu je narekovala poklicna dolžnost, ali pa partnerju čestitamo ob napredovanju in posebnih poslovnih dosežkih. Darila ob takšnih priložnostih so jasna sporočila našim poslovnim partnerjem, da njihovo sodelovanje za nas ni samoumevno, pravi Matej Horvat, vodja prodaje pri H. B. C., d. o. o. (habeco.si)

»Tudi zelo premišljeno izbrana darila potencialnim poslovnim partnerjem lahko nosijo pomembno sporočilo o želji po sodelovanju. Pomemben del kulture poslovnega obdarovanja so tudi darila zaposlenim. Z njimi lahko zaposlene motiviramo in jim pokažemo, da so pomemben in cenjen del ekipe ter soodgovorni za uspeh našega podjetja.«

5 PRAVIL PRI IZBIRANJU POSLOVNIH DARIL

V zadnjih letih je ob res široki ponudbi to, kako izbrati pravo poslovno darilo, postalo prava znanost. »Izbira je odvisna od številnih dejavnikov, med drugim od časovnice oziroma dobavljalnosti, razpoložljivih sredstev oziroma budžeta, priložnosti in podobno. Pri vseh vrstah daril je pomembno predvsem, da obdarovanec oziroma oseba, ki je odgovorna za pripravo kampanje, pozna svojo ciljno skupino,« pojasnjuje Horvat.

Dodaja, da še tako dobro oblikovano in zamišljeno darilo ne bo doseglo svojega namena, če ga prejemnik ne bo uporabljal. Idealno bi bilo darilo, ki bi ga prejemnik uporabljal dolgo in pogosto, po možnosti tako, da je vidno tudi okolici. Tako bi dosegli maksimalno izpostavljenost svoje blagovne znamke. Je pa res, da širša oziroma večja ko je ciljna skupina, težje je zagotoviti, da bodo vsi enako zadovoljni.

Podarite stekleničko zdravja!

Naše ekstra deviško oljčno olje Grand Selection Platinum resnično poka od zdravja.

Ob polnitvi je namreč vsebovalo več kot 1000 mg/kg polifenolov, kar je občutno več kot v ostalih ekstra deviških oljčnih oljih. Polifenoli dokazano prispevajo k zaščiti lipidov v krvi pred oksidativnim stresom ter pomagajo pri ohranjanju vašega zdravja in vitalnosti.

Grand Selection Platinum je tudi edino olje, ki je zaščiteno z DNK profilom. DNK profil zagotavlja čistost, sledljivost in neoporečnost.

Naše tekoče "zlato" vam je na voljo le v omejeni seriji 600 oštevilčenih politrskih stekleničk, ki jih lahko naročite preko prodaja@monterosso.si ali s klicem na 041 303 701.



MONTE ROSSO
STANCIJA • ESTATE



Pri obdarovanju oziroma podarjanju poslovnih in protokolarnih daril je zato nujno upoštevati nekaj osnovnih pravil, navaja Matej Horvat:

1 Izbiro daril je treba smiselno prilagoditi namenu in obdarjencu.

2 Izbrano mora biti po okusu prejemnika, in ne darovalca.

3 Obdarjeni mora biti pri obdarovanju v središču pozornosti.

4 Načrtovanje poslovnih, promocijskih in protokolarnih daril mora biti za največji mogoči učinek usklajeno s širšo marketinško oziroma celostno strategijo podjetja.

5 O darilih bi morali voditi evidenco oziroma dokumentacijo: kdo je kaj dobil in ob kakšni priložnosti. Poleg tega mora dokumentacija, ki jo moramo razumeti kot osnovo za analitičen pristop k strategiji poslovnih daril, zbirati tudi odzive, reakcije in mnenja obdarjencev.

3 PRAVA VPRAŠANJA

Matej Horvat predlaga, katera 3 vprašanja si postavite, preden se odločite o izboru daril:

1 Ali želite, da bo darilo uporabno? Imejte v mislih, da darila, ki so neuporabna, navadno pristanejo v košu in s tem ne služijo svojemu namenu. Ne razveselijo obdarjenca in ne delajo vam dobre reklame.

2 Ali želite pokloniti darilo, po katerem si vas bodo zapomnili?

Ljudje si zapomnijo darilo, ki jih razveseli, jim pomaga pri nekem vsakodnevnem opravilu ali pa je tako drugačno od ostalih, da ob njem ostanejo brez besed.

3 Ali bo darilo takšno, da ga bo obdarovanec videl večkrat?

Cilj poslovnega darila je namreč to, da vas imajo zvesta stranka, poslovni partner ali zaposleni ves čas pred očmi. Poslovno ali promocijsko darilo mora biti torej uporabno. Tako kot v ljubezni med partnerjema tudi v poslu velja pravilo daleč od oči, daleč od srca.

OBDAVČITEV: MEJI STA POSTAVLJENI NA 42 IN 84 EVROV

Pomembno vprašanje pri izbiri poslovnih daril je tudi, koliko sredstev nameniti zanje oziroma koliko naj stane ali sme stati poslovno darilo.

Horvat odgovarja, da je to vsekakor zelo subjektivno. Odvisno je namreč od potreb, priložnosti, ciljev, širine publike, ki jo podjetje želi doseči, in navsezadnje tudi razpoložljivih sredstev. Vrednost poslovnih daril pa je omejena tudi z Zakonom o dohodnini.

»Zakon ureja darila, ki izhajajo iz delovnega razmerja (ZDoh-2, 39. člen), ki med boniteto ne šteje darilo otroku delojemalca v mesecu decembru, če vrednost darila ne presega 42 evrov in otrok še ni dopolnil 15 let, in darilo zaposlenemu (delojemalcu), ki ga delodajalec ne zagotavlja redno ali pogosto, če vrednost darila v mesecu ne presega 13 evrov. Pri darilih, ki ne izhajajo iz delovnega razmerja (ZDoh-2, 105. člen), zakon v davčno osnovo ne vštevja posameznega darila, katerih vrednost ne presega 42 evrov oziroma če skupna vrednost vseh daril, prejetih v davčnem letu od istega darovalca, ne presega skupne vrednosti daril 84 evrov. Če vrednost darila presega omenjeni znesek, se razlika med neobdavčeno vrednostjo in vrednostjo podarjenega darila všteva v davčno osnovo in obdavči z dohodnino.«

KAKO PRI OBDAROVANJU BITI IZVIREN?

- ★ Izberite darila, ki bodo koristna in uporabna v vsakodnevnem življenju prejemnikov.
- ★ Vlagajte v kakovostna darila, ki bodo dolgo služila svojemu namenu.
- ★ Če je le mogoče, izberite poslovna darila iz trajnostnih materialov.
- ★ Vključite logotip ali ime podjetja na darilu za promocijo prepoznavnosti podjetja.
- ★ Za pomoč pri izbiri se obrnite na strokovnjake, ki se s tem ukvarjajo vsak dan. To vam bo prihranilo čas in pomagalo tudi pri čim boljši izbiri.

Izberi boljše poslovno darilo.

Tako preprosto,
z Darilno kartico
Supernova.

Priročno darilo za poslovne partnerje ali zaposlene.

- Hitro naročilo prek spleta.
- Koristi se lahko v 19 nakupovalnih centrih Supernova po Sloveniji.
- Personalizacija kartice z lastnim motivom ali logotipom.
- Prilagodljiva vrednost od 10 do 300 €.
- Flekstibilna dostava – na vaš naslov ali osebni prevzem v Supernovi Ljubljana Rudnik.

Tudi kot e-darilna kartica za hitro obdarovanje!

supernova-kartica.si

SUPERNOVA ●
Sledite svojim željam

Ekspert na dogodku Združenja nabavnikov Slovenije

SVETOVNI EKSPERT DR. ROZEMEIJER O NABAVI NASLEDNJE GENERACIJE

Na začetku oktobra bo ob 20. obletnici Združenja nabavnikov Slovenije (ZNS) našo državo obiskal svetovno uveljavljeni nabavni ekspert dr. Frank Rozemeijer, predstojnik katedre NEVI za nabavo in upravljanje oskrbne verige na Univerzi v Maastrichtu.

Poleg akademskega dela dr. Frank Rozemeijer deluje tudi kot svetovalec številnih družb v raznolikih panogah, med njimi Unileverja, StoraEnsa, VolvoCarsa, Skanske, Petrobrasa in Cargoteca. Slovenskemu občinstvu bo v luči

aktualnih razmer predstavil nabavo naslednje generacije. Nastopil bo 4. oktobra 2023 v Kongresnem centru hotela Four Points by Sheraton Ljubljana Mons.

Tega dne na predvečer bo praznovanje 20. obletnice ZNS, dan pozneje pa še tradicionalni Nabavni vrh 2023. Na njem bodo z vrhunskimi domačimi in tujimi gosti razpravljali o aktualnih nabavnih temah ter se seznanili z najnovejšimi napovedmi Umarja za leto 2024 in z napovedmi gibanj nabavnih cen na izbranih surovinskih trgih za prihodnje leto.

Konferenca AmChama

SLOVENIA BUSINESS BRIDGE O PODJETNIŠTVU IN UMETNI INTELIGENCI

Investicijska večerja prvega dne letošnjega Slovenia Business Bridgea v organizaciji AmChama Slovenije bo posvečena pionirskim umom in podjetnikom, ki oblikujejo prihodnost. Dogodek bo 21. in 22. septembra. Kar se bo začelo prvi dan zvečer, se bo nadaljevalo s poslovnim zajtrkom dan pozneje. Njegova tema bo razkrivanje pomena družinskih podjetij v Sloveniji. Osrednja okrogla miza drugega dne pa bo izjemno aktualna: »Moč umetne inteligence za prihodnost inovacij in poslovanja.«

Naložbeno-razvojna konferenca Slovenia Business Bridge je bienalna konferenca na visoki ravni, ki združuje več kot 500 udeležencev – predstavnike poslovnega sveta in najvišjih ravni oblasti, investitorje, člane diplomatskega zbora in podjetnike.

Zbiralci nagrad

MALINCA: PET NAGRAD V TREH MESECIH

V zadnjih treh mesecih je podjetje Malinca prejelo kar pet prestižnih nagrad za najboljše lepotne izdelke in za najboljšo kakovost prehranskih izdelkov. Kaj so dobili?

Revija Grazia je za največjo inovativnost v lepotni industriji po izboru bralk nagrado Grazia Beauty Awards 2023 podelila Malincinemu Naravnemu čistilnemu gelu.

Revija Cosmopolitan ji je podelila dve nagradi. Cosmopolitan Beauty Awards 2023 sta prejela Naravno šipkovo olje z vitaminom E in Naraven deodorant v stiku tangerina.

Na mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu AGRA so dobili zlato medaljo za bio Kombucho malina in srebrno za Naravno energijsko pijačo brusnica.

SLOVENSKI GRADBENI GROZD – PRILOŽNOSTI ZA RAZVOJNO SODELOVANJE IN FINANCIRANJE INOVACIJSKIH PROJEKTOV

Slovenski gradbeni grozd (SGG) je eden izmed 3000 evropskih grozdov, ustanovljen leta 2004. Že od vsega začetka je vpet v mednarodno sodelovanje na področju razvoja in inovacij ter preko sodelovanja v evropskih projektih in iniciativah pomaga članom grozda pri inovacijah, razvoju in internacionalizaciji.

Poslanstvo grozda stremi k preoblikovanju širšega gradbenega sektorja v smeri inovativnosti, konkurenčnosti in odgovornosti zagotavljanja energijsko in z viri učinkovitega gradbenega okolja, skladnega z načeli krožnega in trajnostnega gospodarstva.

KAJ POČNEJO GROZDI?

Za razliko od zbornic, ki se praviloma organizirajo po branžnem principu, so grozdi subjekti inovacijskega okolja, ki podpirajo povezovanje med podjetji, raziskovalnimi organizacijami, javnim sektorjem in tudi finančnimi organizacijami. Večinoma povezujejo manjša in srednja podjetja izven meja branže, pa tudi države v okviru določenega razvojnega izziva, kot je npr. prehod v krožno gospodarstvo.

Kot neprofitne organizacije in subjekte inovacijskega okolja v večini Evropskih držav grozde sistemsko podpira tudi država oz. regija, s čimer se zagotovi stabilnost in trajnost delovanja. Na žalost v Sloveniji te podpore grozdi ne dobijo, kljub temu da SGG sodeluje v številnih evropskih projektih (Obzorje Evropa, Life, Erasmus+, COSME, ECPI projekti, Evrogrozdi).

POSEBNA PODPORA MALIM IN SREDNJIM PODJETJEM

Skupna tema v številnih evropskih razvojno raziskovalnih projektih je razumevanje možnosti krožnega in digitalnega prehoda sektorja. Ključna



pri tem je podpora projektom malih in srednjih podjetij (MSP) pri inovacijah in prenosu tehnologij, razvoju kapacitet in internacionalizaciji v okviru t. i. kaskadnega financiranja. V tem modelu se sredstva za inovacijske projekte, razvoj kompetenc in internacionalizacijo MSP pridobivajo posredno, v okviru razpisov, ki jih pripravijo konzorciji grozdov in podobnih organizacij oziroma drugih projektov, npr. v okviru program Obzorje, ki vključujejo ta model. Slovenski gradbeni grozd je bil uspešen v dveh projektih na prvem razpisu za "Euroclusters", ki je bil namenjen povezovanju v okviru 14 industrijskih ekosistemov in transindustrijskemu povezovanju.

PRIDOBITE FINANCIRANJE ZA ZELENI IN DIGITALNI PREHOD

Slovenski gradbeni grozd sodeluje v štirih projektih, kjer bo možno pridobiti FSTP financiranje za področje zelenega in digitalnega prehoda. Gre za sodelovalne projekte z drugimi evropskimi grozdi, pridobljene na razpisih EU.

★ V projektu ICBUILD, ki ga koordinira SGG, so na

razpolago sredstva (vavčerji) za internacionalizacijo v Brazilijo, Indijo in Kanado.

★ V okviru projekta InTransit (program Obzorje Evropa) bodo na voljo brezplačne storitve v podpro zelenemu in digitalnemu prehodu (prijave do konca julija) in v 2024 FSTP sredstva za inovacijske projekte in prehod na trg.

★ SGG koordinira AEC Eurocluster, kjer so aktivnosti namenjeni FSTP podpori inovacijskim projektom v sektorju graditve.

★ Sodelujemo pa še pri xBuild Evrogrozd, ki je namenjen povezovanju tekstilne, letalske in gradbene industrije ter podporo inovacijskim projektom v teh panogah.

V okviru naštetih projektov bodo članom grozdov in drugim malim in srednjim podjetjem namenjena sredstva v skupni vrednosti več kot 5 milijonov evrov.

Certifikat

ŠPICA INTERNATIONAL IMA NA STEŽAJ ODPRTA VRATA VELIKIH PODJETIJ V JV EVROPI

Podjetje Špica International, vodilni ponudnik rešitev za upravljanje časa, je pridobilo nov certifikat za integracijo s SAP S/4HANA @ Cloud. Podelil ji ga je center za certificiranje SAP ICC. Z novo certifikacijo lahko Špica največjim zaposlovalcem pomaga pri oblikovanju sodobnega delovnega okolja, digitalizaciji in dvigu produktivnosti. S tem si na stežaj odpira vrata velikih podjetij v JV Evropi. Med njimi so mnoga v procesu digitalne transformacije, prav v tem procesu pa se navadno umesti nadgradnja stare verzije SAP z verzijo S/4HANA Cloud.

Špica in SAP s posodobljeno tehnološko rešitvijo podjetjem pomagata tudi v boju za talente. Poleg

tega olajšujeta upravljanje časa tako vodjem kot zaposlenim.

»Čas je zlato. To, kako uspešno ga angažiramo, nas loči od povprečja. Še posebej, če smo direktorji podjetja z nekaj sto ali celo tisoč zaposlenimi. Rezultati so pomembni. A še bolj pomembno je, da jih dosežemo v čim krajšem času. Digitalna revolucija spreminja tudi upravljanje časa. Orodje SAP ERP lahko odlično splanira stroje, orodja in materiale. Na področju planiranja, spremljanja in analize prisotnosti in odsotnosti sodelavcev pa so rešitve Špice postale že nenadomestljive,« izpostavlja Tone Stanovnik, direktor in večinski lastnik Špice International.

Nagrada

KRONOTERMOVA PRESTIŽNA ZELENA NAGRADA BO DOSEGLA MILIJONE

Kronotermova toplotna črpalka KRONOTERM ADAPT je prejela nagrado Green Product Award 2023 Editor's Choice v kategoriji Stavbne komponente. Preko različnih mednarodnih medijev, partnerjev, publikacij, razstav in sejmov vsako leto doseže več milijonov ljudi.

KRONOTERM ADAPT je nastala kot odgovor na navidez preprosto vprašanje: »Vprašali smo se, kako bi bilo mogoče izumiti visokoučinkovito toplotno črpalko, ki je obenem neslišna in tako estetika, da je ni treba skrivati,« pravi direktor podjetja Bogdan Kronovšek.

Strokovna žirija mednarodno nagrado Green Product Award že 10 let podeljuje najbolj trajnostnim in okolju prijaznim produktom in storitvam. Podeljevanje nagrad stremi k spodbujanju zelenega, inovativnega in kreativnega gospodarstva, usmerjenega v boljšo skupno prihodnost.

Umetna Inteligenca

PC7 IMA PANDACHAT

IT-podjetje PC7 je predstavilo revolucionaren izdelek umetne inteligence PandaChat. Ta uporabnikom zagotavlja nemoteno interakcijo z različnimi vrstami datotek, spletnimi stranmi in celo videoposnetki YouTube. Kaj konkretno dela?

PandaChat Mobile s funkcijo scan-to-chat omogoča, da s kamero naprave optično preberete katerikoli dokument in z njim takoj začnete pogovor. Ne glede na to, ali gre za račun, pogodbo ali rokopis, ga lahko preprosto skenirate in začnete razpravljati o njeni vsebini v aplikaciji.

PandaChat Brief pridobiva vpogled neposredno iz spletnih mest, ki jih obiskujete. Ustvarja jedrnat in udarne povzetke, ki zajamejo bistvo vsebine.

PandaChat Embed pa omogoča, da lahko uporabniki klepetalne robote vgradijo v svoja spletna mesta ter pri tem prilagodijo vmesnik, ton glasu in druge bistvene vidike, da se uskladijo z njihovo blagovno znamko.

LEADAX ROOV – nova in inovativna trajnostna rešitev podjetja Wienerberger za hidroizolacijo ravnih streh



Wienerberger – vodilni svetovni proizvajalec gradbenega materiala in infrastrukturnih rešitev, je na tržišče plasiral inovativno in trajnostno rešitev za hidroizolacijo ravnih streh – **Wienerberger Leadax Roov**. Leadax Roov predstavlja revolucionarno in trajnostno hidroizolacijsko membrano za ravne strehe, ki se pridobiva iz reciklirane in predelane folije. Slednja se nahaja v vetrobranskem steklu avtomobilov ter v lepljenih varnostnih steklih.



REVOLUCIONARNA IN TRAJNOSTNA REŠITEV

Wienerberger Leadax Roov revolucionira trg ravnih streh. Trajnostna in okolju prijazna strešna membrana, izdelana iz recikliranega PVB materiala zagotavlja trajnostno rešitev za ravne strehe ter omogoča enostavno in varno namestitve na vse vrste ravnih streh brez uporabe odprtega ognja ali vročega zraka. Z namestitvijo Wienerberger Leadax Roov strešne mebrane se zmanjša ogljični odtis stavbe, zahvaljujoč odsevni off-white beli barvi pa se ohranja optimalna klima ter tako ustvari trajnostna celota. Celosten krog trajnosti je zagotovljen tudi po preteku pričakovane življenjske dobe (50 let), saj jo je po odstranitvi s streh mogoče vrniti v tovarno, reciklirati ter ponovno uporabiti za novo strešno hidroizolacijsko membrano.

RECIKLIRANIH 1,5 MILIJARDE KILOGRAMOV ODPADKOV

Z uporabo surovine iz katere je izdelana Leadax Roov strešna membrana bistveno zmanjšamo količino odpadkov. V Evropi je letno na voljo več kot 1,5 milijarde

kilogramov neuporabljenega PVB (polivinil butiral) materiala. Za boljše predstavo o tem, koliko odpadkov se prihrani z reciklažo tega materiala, velja omeniti dejstvo, da je 1,5 milijarde PVB folij enako teži 150 Eifflovih stolpov!

ZANESLJIVA STORITEV - ZAGOTOVLJENA GARANCIJA

Wienerberger Leadax Roov strešni sistem je na voljo s standardno 10-letno garancijo na izdelek, pod pogojem, da je bila namestitve opravljena s strani certificiranega izvajalca. Ta garancija je omejena na Wienerberger Leadax Roov strešno membrano, če je le-ta uporabljena v povezavi z originalnimi dodatnimi elementi. V skladu z navodili, streha potrebuje redno letno vzdrževanje, da lahko zagotovimo njeno trajnost in optimalno funkcionalnost ter ohranimo garancijo.

Za več informacij o Wienerberger strešni membrani za hidroizolacijo ravnih streh obiščite našo spletno stran:



TUDI PRI NEPREMIČNINAH VEDNO OBSTAJA PRILOŽNOST ZA NAKUP

Četudi stanje na trgu nepremičnin ni vedno najbolj ugodno, je dober nakup vedno mogoč, še posebej ob pomoči strokovnega in izkušenega partnerja. O razmerah in možnostih na tem področju smo se pogovarjali z Nino Hudnik, direktorico agencije Roni nepremičnine.

Situacija na trgu nepremičnin trenutno ni najbolj rožnata. Svetovni trgi so vpeti v post-kovidne posledice, čutijo se vplivi ukrajinske vojne in merjenja moči med ameriškim zahodom na eni strani in kitajskim trgom na drugi.

»Vse omenjeno čutimo tudi na nepremičninskem trgu, in sicer kot omrtvičenje trga, omahovanje pri odločitvah za nakup ali najem nepremičnin. V prvi polovici leta 2023, predvsem nekje do maja, smo beležili upad posla v segmentu stanovanjskih nepremičnin v vrednostih do 300.000 evrov,« poroča Nina Hudnik. Ob tem izpostavlja, da se povpraševanje z julijsko sprostitevijo kreditne sposobnosti državljanov vendarle izboljšuje.

OB NAKUPU MORAMO BITI POZORNI NA VRSTO PODROBNOSTI

Kljub kočljivi situaciji pa podobno kot pri vrednostnih papirjih tudi pri nepremičninah vedno obstaja priložnost za nakup. Pri tem je treba dober poznanost tržne razmere, slediti trendom in napovedim ter posledično oceniti gibanje cen posameznega segmenta nepremičnin. Stavba, ki potrebuje obnovo, je na primer lahko priložnost kljub večjemu začetnemu vlaganju – če lokacija

dolgoročno dviguje vrednost, nam lahko zagotavlja donos.

Nina Hudnik ob tem opozarja na nekaj ključnih smernic, na katere je treba biti pozoren pri nakupu nepremičnin.

»Vedno se prepričamo o lastništvu, morebitnih zadolženosti lastnika, preverimo predmet nakupa v naravi in v dokumentaciji ter preverjamo meje in gradbeno dokumentacijo,« našteje, ob tem pa poudarja, da je vsak od teh podatkov specifičen glede na vrsto nepremičnine.

»Prav zato bi svetovala najem strokovnjaka z vsakega področja ali agencijo, ki lahko zagotovi vse te strokovnjake na enem mestu,« še dodaja.

Z ZANESLJIVIM IN STROKOVNIM PARTNERJEM DO NAJBOLJŠIH REZULTATOV

Partner, ki vam je lahko v veliko pomoč pri nakupu, je zagotovo agencija Roni nepremičnine, ki je na trgu prisotna že več kot 15 let. Zahvaljujoč dolgoletnim izkušnjam in poznavanju trga so pri poslovanju z nepremičninami dobro utečeni. Tako jim lahko zaupate celoten strokoven pregled nepremičnine, sami pa se sprostite in se osredotočite na to, kaj želite od nakupa. V Roniju veliko vrednost polagajo na osebni pristop in odprtost za rešitve, v prvi vrsti pa zagotavljajo visoko raven strokovnosti. O tem



pričajo številne družine, poslovni partnerji in tujci, ki so jim pomagali do prvega doma v Sloveniji in ki se radi vračajo k njim.

Zaradi svoje mreže strank so v Roni nepremičninah usmerjeni v interno prodajo, predvsem za nepremičnine višjega cenovnega razreda in zemljišča za gradnjo. Tudi v prihodnje nameravajo ohraniti usmerjenost v razvoj projektov novogradenj ter naložbenih nakupov in prodaj.

»Veseli nas tudi, ko sodelujemo z investitorji od nakupa zemljišča za gradnjo do prodaje posameznih enot. Informiramo jih o potencialih trga in skupaj ustvarjamo smiselne, kakovostne domove,« še dodaja direktorica podjetja.



Foto: Shutterstock

ZAKAJ SI NE PRIVOŠČITE POTI OKOLI SVETA?

Kaj so top destinacije, ki jih izbirajo podjetniki? Od eksotike do asketskega pohodništva.

Nina Simić

Z

a vas smo izbrali nekaj idej, ki vas bodo mogoče premamile, da vaš dopust ne bo vsako leto enak. Pozor: januar in februar na splošno veljata za najugodnejša meseca za

potovanje.

1 Z ladjo po najlepših delih sveta

Križarjenje nam ponuja posebno doživetje, saj po morju hitreje dosežemo atraktivne destinacije. Hkrati pa se zabavamo na krovu ladje, saj je organiziranih veliko aktivnosti, kot so predstave, kazino, otroško varstvo, bazeni in wellness. Ob vsem tem je poskrbljeno tudi za ogromno dobre hrane.



KRIŽARJENJE OKROG SVETA

Že letos, 10. decembra, se lahko z ladjarjem Royal Caribbean odpravite na križarjenje okrog sveta, ki bo trajalo kar 274 dni. Obiskali boste več kot 60 držav na sedmih celinah, začne pa se v floridskem Miamiu. Celotna pot stane od 60 tisoč dolarjev dalje, lahko pa se odločite le za delček poti, saj je program razdeljen po regijah. Če je letos za vas prezgodaj, bo ladjar MSC Cruises januarja 2025 ponudil nekoliko krajše 116-dnevno križarjenje okrog sveta že za dobrih 13 tisoč dolarjev. Čaka vas 50 destinacij v 21 državah, na petih celinah.

Za tiste, ki nimate toliko časa, pa so zanimiva krajša križarjenja, ki trajajo od vikenda do dobrega tedna. Na eksotičnih križarjenjih boste prišli na svoj račun predvsem ljubitelji narave, saj se obiskuje otoke, manjše kraje, naravne znamenitosti in opazuje redke živali v njihovem naravnem okolju.

Poleg že dobro znanih križarjenj po Mediteranu in za ljubitelje zgodovine križarjenj po Nilu so med bolj eksotičnimi in primernimi destinacijami za jesen in zimo še:

1) Karibsko otočje – Zelo popularna možnost, ki pa ponuja veliko različnih poti. Za podaljšan vikend je priporočljivo izbrati pot do Bahamov, za več dni pa je ponudba manjših in velikih otokov kar pestra – obiščete lahko zasebne otoke ladjarjev, Mehiko, Portoriko, Tobago in druge sanjske destinacije. Ladijskih družb je ogromno, med bolj znanimi in cenjenimi sta Royal Caribbean in MSC. Carnival je ponavadi ugodnejši, Disney je popoln za družine z manjšimi otroki, Norwegian (Escape) pa je zanimiv za samske. Pa še kakšen se najde. Odhodi so ponavadi s Floride.

2) Po norveških fjordih – Impresionirali vas bodo visoki klifi in slapovi, saj pot poteka ob obali Norveške. Pozimi je pokrajina najlepša in šestdnevno turo lahko dobite že za približno tisočaka.

3) Galapaški otoki – Od decembra do februarja je najboljši čas za pot. Srečali boste ogromne želve, legvane in druge eksotične živali. Cene so kar visoke, saj ladje niso tako ogromne kot na Karibih, in sicer boste za štiridnevno križarjenje odšteli približno štiri tisočake.

4) Antarktika – Srečate lahko pingvine in morske leve ter doživite ogromne ledene gore. Odhodi ladij so najpogosteje iz južne Amerike. Cene se gibljejo okrog pet tisočakov za šestdnevno potovanje, na katerem se pogosto kombinira tudi letalski prevoz. Prav tako je najbolje iti med decembrom in februarjem.

2 Termalno razvajanje

Če bi radi preizkusili še kakšne toplice razen slovenskih, hrvaških ali avstrijskih, smo izbrali nekaj dežel, ki so znane po svojih naravnih vrelih in posebnostih.



1) Islandski naravni vreli in lepote

Terme na Islandiji so znane po mlečno modri vodi in belem kremenovem blatu, ki naj bi imelo zdravilne moči. Sproščamo se lahko v topli vodi ter si privoščimo blatno masko in masažo. Večina jih ponuja samo dnevni obisk, brez hotelskih nastanitev. V Myvatn Nature Baths, kjer ima voda od 36 do 40 stopinj, lahko uživate v laguni sredi islandske pokrajine, zraven pa so tudi savne. Sky Lagoon geotermalni spa blizu Reykjavika ima neskončni bazen, ki gleda na Atlantski ocean. Zanimiv je tudi kompleks Blue Lagoon, kjer lahko tudi prespite, lebdite na vodi ali si privoščite unikatno masažo v vodi.

2) Zgodovinske madžarske terme

Naši sosede so znani po mnogih zgodovin-

skih termah, ki so bile zgrajene pred več kot 500 leti. Szechenyi Baths so največje in zaradi svoje raznolike ponudbe v zgodovinskem ambientu tudi najbolj znane terme v Budimpešti. Imajo več kot 15 bazenov in savna programe. Prirejajo celo sobotne zabave in kino večere. Ponujajo tudi pивske kopeli in podobno.

Izberete lahko tudi Gellert Baths, ki so prav tako v mestu. Rudas Baths so ene najstarejših in najboljših term, ki so bile pet stoletij namenjene samo moškim, vse do leta 2006. Cave Bath v mestu Miskolc slovijo po kopanju v jamskih predorih, ki jih je v tisočih letih izoblikovala termalna voda in so videti res veličastno. Jezero Hévíz, ki nam je še najbližje, pa je največje naravno termalno jezero na svetu, ki ima tudi pozimi temperaturo nad 22 stopinj, zato se lahko v njem kopamo. Zraven je tudi kompleks, ki ponuja druge spa storitve.

3) Žvepleno razvajanje v Gruziji

Verjetno ob omembi toplic ne bi pomislili na Gruzijo, a tam so žveplene kopeli del zgodovine. Glavno mesto Tbilisi je zraslo prav na mestu, kjer je največ vrelic, in po njih dobilo celo ime, saj pomeni »topel kraj«.

Eno izmed znanih kopališč v predelu Abanotubani je Tbilisi Sulfur Baths, temperature vode žvepljenih kopeli pa dosegajo tudi 40 ali 50 stopinj. V kopelih se zato namakamo le po nekaj minut skupaj. Pred kopeljo si lahko omislimo tudi tradicionalen grob piling telesa in masažo. Terme Orbeliani so ene bolj slikovitih. Sicer pa jih imate na kupu veliko in lahko se odločite, kako luksuzno izkušnjo si želite. Če vonja po žveplu ne prenesete, jih raje preskočite, zelo priporočljive pa so v primeru težav s kožo.

3 Aktivni dopusti

Če si želite na dopustu doživeti neponovljivo, smo izbrali tri zanimive možnosti, ki so pogosto na seznamu življenjskih doživetij, za malo večje avanturiste.



1) Jakobova pot ali El Camino de Santiago.

Skupno ime za več romarskih poti, ki vodijo do katedrale Santiago de Compostela v Španiji. Obstaja več različic poti, ki se razlikujejo glede na to, po kateri državi poteka večina hoje in kako dolgo traja pot. Za uradni žig »Compostela« je namreč treba prehoditi vsaj 100 kilometrov.

Lahko se lotite originalne poti, ki je dolga le 320 kilometrov, pokrajina pa je zelo razgibana. Večina gre na pot skozi Španijo, Portugalsko ali Francijo, ki jo lahko premagate v dveh do treh tednih (od 600 do 800 kilometrov). Najbolj vztrajni greste lahko še dlje od Santiaga, do majhnih ribiških mest Finisterre in Muxía na dramatični obali Galicije, za kar boste potrebovali dodatnih

AVTOMATIZACIJA - PROJEKTIRANJE - NADZOR

30 let dobrih praks in inovacij

- Izvedba projektne in tehnične dokumentacije
- Izvedba programske opreme za industrijske krmilnike(PLC)
- Izvedba programske opreme za nadzorne sisteme(SCADA)
- Izvedba aplikacij za WEB procesne prikaze
- Izvedba aplikacij za zajem arhivskih podatkov, integracija v podatkovne baze, WEB prikaz
- Izvedba nadzora po gradbenem zakonu
- Svetovanje
- Tridimenzionalno modeliranje strojnih in elektro sistemov
- Izvedba elektro krmilnih stikalnih blokov ter inštalacij
- Izvedba strojnih inštalacij
- Izdelava strojev in naprav, linij
- Izvedba namenskih komunikacijskih protokolov
- Izvedba elektronskih sistemov (analogna vezja, digitalna vezja ...)
- Telemetrija
- Razvoj strojne in programske opreme po naročilu



šest dni hoje. Najkrajša je pot čez Galicijo, saj jo opravite v petih dneh (115 kilometrov). Potrebujete torej približno od pet dni do pet tednov.

2) Vzpon na Mount Everest. Na 8848 metrov visoki Mount Everest se zdaj vsako leto odpravi več sto ljudi – na vrh jih pride več kot 600 na leto. Če se tja odpravite v lastni režiji, vas že samo dovoljenje za vzpon stane več kot 10 tisočakov. Cena poti se hitro povzpne do 20 tisočakov in več, k čemur nista prišteta prevoz do tja in nakup več tisoč evrov vredne opreme za te posebne razmere.

Vzpon je dobro načrtovati leto vnaprej, saj so aranžmaji pri turističnih agencijah hitro razprodani. Tam pa cene dobrih ponudnikov hitro presežejo 35 tisočakov, pri najboljših (ocenjenih po tem, koliko strank zares doseže vrh) celo krepko čez 100 tisočakov. Pot seveda ni varna niti lahka, saj lahko temperature dosežejo tudi minus 60 stopinj, veter pa zapiha s 300 kilometri na uro.

3) Obiščite dolgo zaprti Butan. Zaradi dragega vizuma in posebnih pogojev za obisk turistov tam ni veliko. Poleg vizuma je namreč treba pripraviti 200 dolarjev dnevno za okoljsko takso in najeti lokalnega vodiča. Izkušnja je vsekakor drugačna, saj država od lani skrbi, da turisti ne bi preveč »onesnažili« njihovih naravnih bogastev in kulture.

Tam si lahko privoščite aktiven dopust zaradi razgibane pokrajine. Lahko se odpravite na večdnevni trekking v Himalajo. Sicer pa vas čakajo tudi krajše poti, kot je pot do samostana Tigrovo gnezdo. Lahko se vozite s kajakom, kolesarite ali greste na rafting. Idealen čas za obisk je pozno jeseni in zgodaj pozimi.

4 Tropski kraji

Nekateri imamo raje toplo kot hladno vreme, zato je zima idealna za pobeg v tropske kraje, kot so različni Karibski otoki (Antigua in Barbuda, Aruba, Portoriko, manjši otoki, kot je St. Thomas). Na afriškem koncu nas čakajo Mauritius, Maldivi, Sejšeli, Zanzibar, lahko dodamo tudi kakšen safari v Tanzaniji.

Ljubitelji navtike si lahko izposodite tudi jadrnico ali katamaran in uživajte v prelepih lagunah okrog omenjenih otočij. Dubaj je za kopanje primeren nekje do novembra in od marca dalje, Južna Afrika pa od decembra do februarja.

Kot najdražji otok na svetu slovi Cocoa Island, ki je del Maldivov. Med bolj ekskluzivnimi so tudi Fidži, Bora Bora in Francoska Polinezija. Žal je vreme pozimi toplo, a zelo deževno, obstaja pa tudi nevarnost orkanov.



5 Za ljubitelje zime

Nekateri pred zimo ne poskušajo ubežati, ampak raje izkoristijo, kar jim ponuja. Mogoče se tokrat odpravite na smučanje malo dlje ali otroke razveselite s posebno izkušnjo.



Smučajte na ekskluzivnih destinacijah, kot so Aspen v Koloradu, St. Moritz ali Zermatt (pod Matterhornom) v Švici, Courchevel v Franciji in Courmayeur v Italiji pod Mont Blanc. Vse to je lahko vaša izbira, če si želite doživeti mondeno ponudbo. Smučišča so zelo lepo urejena, na voljo vam je veliko kakovostnih restavracij, od katerih se nekatere lahko pohvalijo celo z Michelinovimi zvezdicami. Lahko se odpravite po luksuznih nakupih ali uživajte v nočnem življenju.

Božičkova vas leži daleč na severu v mestu Rovaniemi na Laponskem, v najsevernejši regiji Finske. Pravljična dežela in narava sta recept za pravo božično pravljico. Med najbolj zanimivimi doživetji so vožnja s haskiji, druženje s severnimi jeleni, Božičkova vas, kjer seveda spoznate Božička, škratja šola, kjer lahko krasite medenjače in dobite škratji certifikat, ter izlet po divjini, kjer boste z malo sreče opazili severni sij (aurora borealis). Preizkusite pa lahko tudi lebdenje na ledu na zamrznjenem jezeru in obiščete živalski vrt Ranua, kjer bivajo le arktične živali.

KAKO DOPUSTUJEJO ZNANI?

Tanja Skaza, solastnica podjetja Plastika Skaza ter ustanoviteljica Inštituta Skaza in Akademije Spremembe vredna nam je zaupala, kako je videti njen najbolj »odštekani« dopust: »Doživela sem ga lani, ko sva se z možem Igorjem odločila za avanturistično popotovanje po Dalmaciji z motorjem. To je bilo potovanje, kjer sem imela s seboj najmanjši možen kovček. Letos bi ga z veseljem ponovila.«

Dopust je preživljala že na veliko ekskluzivnih lokacijah. »Načrtujem, da bi obiskala čudovito Indonezijo, ker me zanima predvsem njihova kultura in iskrena usmerjenost vase, s čimer lahko samo še dodatno poglobim svoje poslanstvo in pot Inštituta Skaza. Do svojega 50. leta bi se res rada podala na pot El Camina. V prihodnosti pa vsekakor načrtujem križarjenje okoli sveta,« nadaljuje. »Srbi radi rečemo, da je dopust = 'odmor', zato dopuste res preživljam kar se da sproščeno. Rada berem knjige, izjemno uživam v plavanju ter v razvajanju ob dobri jedachi in pijači. Veliko mi pomeni tudi, da sem obdana z ljudmi, ki jih imam rada. To je zame res najlepši odmor,« zaključuje.

KRAS



Kraški pršut

P R E S T I G E

Čas je zlato, ki naš vrhunski izdelek oplemeniti do popolnosti. Medtem ko se rezina topi, se v ustih sprošča simfonija okusov s prav posebnim prepletom intenzivnih in privlačnih arom, ob čigar notah se čas ustavi.

Dvajset in več mesecev zorjene pršute postavljamo ob bok arhivskim vinom in staranim sirom. Čas jim namreč podari častitljivi videz in poseben čar, zato jih ne strežemo ob vsaki priložnosti, temveč se gastronomskim užitek prepustimo s spoštovanjem in v izbrani družbi prijateljev ter poznavalcev.



20

MESECEV
ZORJEN

TOSHIBA



CHILLER & HEATPUMP UNIVERSAL SMART X

Zračno hlajeni hladilni agregat UNIVERSAL SMART X je vsestransko učinkovit: idealen za procesno hlajenje, industrijo, hotele, poslovne stavbe, bolnišnice, nakupovalna središča, tehnične strežnike in še veliko več.

energo ^{plus} [®]

Zastopstva, prodaja in servis za klimatizacijo

www.energoplus.si

"Skrbimo za vaše udobje že več kot 30 let!"